

## СОДЕРЖАНИЕ

### Редакционный совет:

**Голенков В.А.**, д-р техн. наук, проф.,  
председатель  
**Пилипенко О.В.**, д-р техн. наук,  
проф., зам. председателя  
**Радченко С.Ю.**, д-р техн. наук, проф.,  
зам. председателя  
**Борзенков М.И.**, канд. техн. наук, доц.,  
секретарь  
**Астафичев П.А.**, д-р юрид. наук, проф.  
**Иванова Т.Н.**, д-р техн. наук, проф.  
**Киричек А.В.**, д-р техн. наук, проф.  
**Колчунов В.И.**, д-р техн. наук, проф.  
**Константинов И.С.**, д-р техн. наук, проф.  
**Новиков А.Н.**, д-р техн. наук, проф.  
**Попова Л.В.**, д-р экон. наук, проф.  
**Степанов Ю.С.**, д-р техн. наук, проф.

### Главный редактор:

**Попова Л.В.**, д-р экон. наук, проф.

### Заместители

главного редактора:

**Варакса Н.Г.**, д-р экон. наук, проф.  
**Коростелкина И.А.**, д-р экон. наук, проф.  
**Маслов Б.Г.**, д-р экон. наук, проф.

### Члены редколлегии:

**Богатырев М.А.**, д-р экон. наук, проф. (Ростовна-Дон, Россия)  
**Бондарчук Н.В.**, д-р экон. наук, проф. (Москва, Россия)  
**Бульонь П.**, д-р наук, проф. (Париж, Франция)  
**Васильева М.В.**, д-р экон. наук, проф. (Орел, Россия)  
**Маслова И.А.**, д-р экон. наук, проф. (Орел, Россия)  
**Мельник М.В.**, д-р экон. наук, проф. (Москва, Россия)  
**Полуди А.А.**, д-р экон. наук, проф. (Красноярск, Россия)  
**Прайссер М.Г.**, д-р наук, проф. (Нижняя Саксония, Федеративная Республика Германия)  
**Сухарев О.С.**, д-р экон. наук, проф. (Москва, Россия)

### Ответственный за выпуск:

**Варакса Н.Г.**, д-р экон. наук, проф.

### Адрес редакции:

302020, г. Орел,  
Наугорское шоссе, 40  
(4862) 41-98-60  
[www.gu-unpk.ru](http://www.gu-unpk.ru)  
E-mail: [LVP\\_134@mail.ru](mailto:LVP_134@mail.ru)

Зарег. в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.  
Свидетельство: ПИ № ФС77-47355 от 03 ноября 2011 года

Подписной индекс **29503**  
по объединенному каталогу  
«Пресса России»

### Наука социального управления и общественного развития

**Чекулаев А.А., Дорохова А.И.** Информационные технологии и национальные интересы государств в контексте современных международных отношений..... 3  
**Скоблякова И.В., Лукьянчикова Т.Л.** Международные институты распределения и присвоения мировой интеллектуальной ренты..... 14

### Научные тенденции развития инвестиций и инноваций

**Маслова И.А.** Инвестиции как экономическая категория и основа инвестиционной деятельности..... 22

### Научная область использования учетно-аналитических систем

**Попова Л.В., Дудина К.Э.** Механизм формирования системы управленческого анализа в условиях неопределенности..... 28  
**Алферов В.Н.** Особенности расчета себестоимости услуг по основному виду деятельности муниципальных предприятий..... 36  
**Орлова А.Л.** Направления статистического исследования регионального рынка труда..... 41  
**Гойгереев К.К.** Роль управленческого учета в разработке стратегии развития экономического субъекта..... 45  
**Кушнаренок Т.В.** Методические подходы к рейтинговой оценке финансового состояния предприятия сельскохозяйственной отрасли..... 51  
**Денисов А.А.** Взаимосвязь учета и анализа в системе управления предприятием..... 59  
**Суворова С.П.** Аудит затрат и выпуска готовой продукции..... 66

### Научные направления в области финансов, налогов и кредита

**Дедкова Е.Г.** Влияние налоговых показателей на финансовую устойчивость предприятия..... 74  
**Богданов А.С.** Экономическая характеристика налоговой безопасности промышленных предприятий..... 78  
**Коростелкин М.М.** Теоретические основы ценообразования и налогообложения на микроуровне..... 85  
**Мартазанов А.К.** Понятие и характеристика методов налогового реагирования по налогу на доходы физических лиц..... 94  
**Овчинникова Н.Э.** Проектирование концепции адаптивной устойчивости кредитных организаций и разработка система раннего предупреждения ..... 100

### Научное развитие экономики и управления предприятием

**Греков И.Е.** О маркетинговом анализе сравнительной динамики цен и проблеме ценообразования на продукты с переменным качеством..... 109

*Editorial council:*

**Golenkov V.A.**, *Doc. Sc. Tech., Prof., president.*  
**Pilipenko O.V.**, *Doc. Sc. Tech., Prof., vice-president.*  
**Radchenko S.Y.**, *Doc. Sc. Tech., Prof., vice-president.*  
**Borzenkov M.I.**, *Candidate Sc. Tech., Assistant Prof., secretary.*  
**Astafichev P.A.**, *Doc. Sc. Law., Prof.*  
**Ivanova T.N.**, *Doc. Sc. Tech., Prof.*  
**Kirichek A.V.**, *Doc. Sc. Tech., Prof.*  
**Kolchunov V.I.**, *Doc. Sc. Tech., Prof.*  
**Konstantinov I.S.**, *Doc. Sc. Tech., Prof.*  
**Novikov A.N.**, *Doc. Sc. Tech., Prof.*  
**Popova L.V.**, *Doc. Sc. Ec., Prof.*  
**Stepanov Y.S.**, *Doc. Sc. Tech., Prof.*

*Editor-in-chief:*

**Popova L.V.**, *Doc. Sc. Ec., Prof.*

*Editor-in-chief Assistants:*

**Varaksa N.G.**, *Doc. Sc. Ec., Prof.*  
**Korostelkina I.A.**, *Doc. Sc. Ec., Prof.*  
**Maslov B.G.**, *Doc. Sc. Ec., Prof.*

*Associate Editors:*

**Bogatyrev M.A.**, *Doc. Sc. Ec., Prof. (Rostov-on-don, Russia)*  
**Bondarchuk N.V.**, *Doc. Sc. Ec., Prof. (Moscow, Russia)*  
**Boulogne P.**, *Doc. Sc., Prof. (Paris, France)*  
**Vasil'eva M.V.**, *Doc. Sc. Ec., Prof. (Orel, Russia)*  
**Maslova I.A.**, *Doc. Sc. Ec., Prof. (Orel, Russia)*  
**Melnik M.V.**, *Doc. Sc. Ec., Prof. (Moscow, Russia)*  
**Poldi A.A.**, *Doc. Sc. Ec., Prof. (Krasnodar, Russia)*  
**Prazzer M.G.**, *Doc. Sc., Prof. (Lower Saxony, The Federal Republic Of Germany)*  
**Sukharev O.S.**, *Doc. Sc. Ec., Prof. (Moscow, Russia)*

*Responsible for edition:*

**Varaksa N.G.**, *Doc. Sc. Ec., Prof.*

*Address:*

302020 Orel,  
Naugorskoye highway, 40  
(4862) 41-98-60  
www.gu-unpk.ru  
E-mail: LVP\_134@mail.ru

Journal is registered in Federal Agency of supervision in telecommunications, information technology and mass communications. The certificate of registration ПИ № ФС77-47355 from 03.11.2011

Index on the catalogue of the «*Pressa Rossii*» 29503

© State University-ESPC, 2014

## CONTENTS

### *Science of social management and social development*

<b>Chekulaev A.A., Dorokhova A.I. Information technology and national interests of states in the context of international relations.....</b>	<b>3</b>
<b>Skoblyakova I.V., Lukyanchikova T.L. International institutions allocation and assignment of world intellectual rent.....</b>	<b>14</b>

### *Scientific tendencies of development of investments and innovations*

<b>Maslova I.A. Investment as economic category through investment.....</b>	<b>22</b>
---	-----------

### *Scientific area of use of registration-analytical systems*

<b>Popova L.V., Dudina K.E. The mechanism of formation of the system of management analysis under uncertainty.....</b>	<b>28</b>
<b>Alferov V.N. Features of the calculation cost of services for the principal activity of the municipal enterprise.....</b>	<b>36</b>
<b>Orlova A.L. Destinations statistical study of regional labor market .....</b>	<b>41</b>
<b>Goygereev Q.K. Role of management accounting development strategies of economic actors.....</b>	<b>45</b>
<b>Kushnarenko T.V. Methodical approaches to a rating estimation of the financial state of enterprises of the agricultural sector.....</b>	<b>51</b>
<b>Denisov A.A. The interrelation of accounting and analysis in the system of enterprise management.....</b>	<b>59</b>
<b>Suvorova S.P. Cost audit and finished products.....</b>	<b>66</b>

### *Scientific directions in the field of the finance, taxes and the credit*

<b>Dedkova E.G. Tax effects of indicators for financial stability companies.....</b>	<b>74</b>
<b>Bogdanov A.S. Economic characteristic of tax safety of the industrial enterprises.....</b>	<b>78</b>
<b>Korostelkin M.M. Theoretical bases of pricing and the taxation at microlevel...</b>	<b>85</b>
<b>Martazanov A.K. Concept and description of methods of tax reaction on the tax on incomes of physical persons.....</b>	<b>94</b>
<b>Ovchinnikova N.JE. Design of concept of adaptive stability of credit institutions and the development of early warning system.....</b>	<b>100</b>

### *Scientific development of economy and operation of business*

<b>Grekov I.E. About marketing comparative analysis of dynamics of prices and the issue of pricing for products with varying quality.....</b>	<b>109</b>
---	------------

# **НАУКА СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ** **И ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ**

УДК 32(323+323.2)

А.А. ЧЕКУЛАЕВ, А.И. ДОРОХОВА

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ ГОСУДАРСТВ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

*В статье анализируется роль информационных технологий в современных международных отношениях. Сегодня кибервойны и социальные сети как составные части геополитически ориентированных информационных технологий, являются эффективным инструментом достижения национальных интересов государств в мировой политике. Виртуальная борьба за мировое господство стала основой геополитики XXI в.*

**Ключевые слова:** *информационные технологии, национальные интересы и безопасность, международные отношения, геополитика.*

Значительной особенностью современного мирового развития является рост масштабов применения новых информационных технологий в международных отношениях и мировой политике в целом. Процесс глобализации сделал технические системы современности повсеместными, без них невозможно информационное взаимодействие мира, а также прикладные научные исследования.

Наука в целом и кибернетика в частности, перевернули вековой уклад человечества, так на протяжении последних несколько тысяч лет люди проживали в аграрных обществах с патриархальным укладом, но бурное развитие промышленной индустрии и информационных технологий всего за сто лет кардинальным образом изменило мировое сообщество во всех его сферах жизнедеятельности.

За последнее десятилетие глобальная расстановка сил и средств в мировой политике кардинальным образом изменилась и лидером в глобальном информационном пространстве стали не традиционные СМИ, а сетевые социальные проекты государственных и негосударственных акторов. По мнению украинского политолога В. Дергачева: «...сетевой проект отличается исключительной оперативностью и оказывает существенное влияние на мировоззрение пользователей» [1]. При этом большинство сетевых проектов, которые затрагивают сферу международных дел и публичной политики являются программами Запада, особенно актуально это звучит в свете событий на Украине, где пересекаются геополитические интересы многих акторов.

Соединенные Штаты, на долю которых в конце XX столетия приходилось, по разным оценкам, включая ЮНЕСКО от 65 до 80 % мирового потока информации пока еще остаются лидерами в мировых СМИ и постоянно используют информационные войны в глобальной конкуренции. Контролируя мировые СМИ, Вашингтон был убежден, что и во Всемирной Сети, владея информацией, он будет «вечно» управлять миром [1]. Но в XXI в. развитие социальных сетей и технологический скачок, прежде всего, азиатских стран Китая и Индии существенно подрвал устои американского «информационного империализма».

В тоже время как показывает международная практика, электронные средства информации могут быть использованы не только в созидательных и прогрессивных целях, но и для достижения политического, экономического, духовного и военного превосходства в мире. Так, например, разоблачения бывшего сотрудника АНБ и ЦРУ США Э. Сноудена

показали, что Белый Дом через систему АНБ держал под «колпаком» информационного шпионажа не только страны конкуренты, но и союзные им государства. Тотальный контроль американских спецслужб за интернетом и сотовыми сетями по всему миру стал одним из главных международных вызовов XXI в.

Таким образом, электронные информационные технологии оказывают дуалистическое влияние на современные международные отношения. С одной стороны, наблюдается положительная динамика их воздействия на человека и общество, а с другой, проявляются отрицательные тенденции, отражающие как сложный характер взаимодействия человека с новыми компьютерными системами, так и попытки отдельных субъектов использовать их потенциал для пропаганды милитаризации и обоснования своих геополитических амбиций в мире. В частности, несмотря на официальное окончание «холодной войны», США продолжают заниматься «геополитическим форматированием» различных стран мира в обход норм международного права. Так, политический кризис на Украине тому прямое свидетельство, когда евро эмиссары и американские конгрессмены напрямую вмешиваются во внутренние дела суверенной страны, оказывая всяческую поддержку оппозиции. Международная практика демонстрирует непрерывный процесс совершенствования информационных технологий как основного инструмента кибервойн нового века.

Данные геополитические реальности кибервойн американский политолог З. Бжезинский определил еще в 90-е гг., когда обосновывал создание «восточного вала» против России. «...Украина, – пишет американский ученый, – новое и важное пространство на евразийской шахматной доске, является геополитическим центром, потому что само ее существование как независимого государства помогает трансформировать Россию. Без Украины Россия перестает быть евразийской империей» [2]. Ситуация, когда Россия стремится оставаться великой державой и вести себя как таковая в столь кризисной для себя обстановке, налицо, и в дальнейшем едва ли можно рассчитывать на изменение этого подхода, напротив, он будет проявляться во все более очевидных формах.

В связи с этим подробнее рассмотрим сущность электронных средств информации в международных отношениях. Понятие «информационные технологии» (ИТ) включает широкий класс дисциплин и областей деятельности, относящихся к технологиям создания, сохранения, управления и обработки данных, в том числе с применением вычислительной техники. В последнее время под информационными технологиями, прежде всего, понимают компьютерные технологии, для создания, хранения, обработки, ограничения к передаче и получению информации.

Согласно определению, принятому ЮНЕСКО, ИТ – это комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации; вычислительная техника и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы [3]. Сами ИТ-технологии требуют сложной подготовки, больших первоначальных затрат и наукоемкой техники.

При этом сущность электронных информационных технологий непосредственно связана с категорией «информация». Под информацией, например, в экономике понимается: во-первых, сведения, данные, значения экономических показателей, являющиеся объектами хранения, обработки и передачи и используемые в процессе анализа и выработки экономических решений в управлении; во-вторых, информация – это один из видов ресурсов, который требует затрат времени и его следует включать в издержки производства и обращения; в-третьих, информация – это одна из трех фундаментальных субстанций (вещество, энергия, информация), составляющих сущность мироздания и охватывающих любой продукт мыслительной деятельности, прежде всего знания, образы [4].

В обычной жизни под информацией понимается любой объем данных, который кого-либо интересуют, и «информировать», означает «сообщить что-то, неизвестное раньше». Когда мы говорим о технике, информация означает для нас сообщения, передаваемые в форме знаков или сигналов. По мнению одного из основателей кибернетики американского ученого Н. Винера: «...информация – это обозначение содержания, полученное нами из внешнего мира в процессе приспособления к нему нас и наших чувств» [5].

В работах другого американского исследователя К. Шеннона информация рассматривается, как снятая неопределенность знаний о чем-то [6]. Человек постоянно обменивается информацией с другими людьми и окружающим миром за счет передачи сообщений. Каждое сообщение как отдельная форма представления информации в виде речи, текстов, жестов, взглядов, изображений, цифровых данных, графиков, таблиц и т.п. Разные люди могут воспринять одно сообщение по-разному, о чем свидетельствует аналитическая психология и прикладная политология. Все будет зависеть от их предшествующих знаний, интереса к тому или иному сообщению, а также от уровня понимания этого сообщения. Кстати, в XX в. это проблематика активно развивалась немецким философом Г.Г. Гадамером в рамках герменевтики одного из ведущих направлений в философии, выросшее на основе теории интерпретации литературных текстов.

Необходимо подчеркнуть, что политическая сфера общества функционирует вследствие активного информационного взаимодействия граждан, направленного на достижение различных социальных интересов через взаимодействие с государственными, общественными и частными структурами. Как отмечает отечественная исследовательница Т.П. Березовская: «Вся политика строится на политическом мышлении и ее продукте – политической информации. Между тем информация находится в одном ряду с феноменом денег, власти. Это значит, что если деньги всегда добываются с невероятным трудом и риском, а власть вообще для подавляющего большинства населения недоступна, то и информация столь же трудно создается и столь же тяжело обретается, как деньги и власть» [7].

Как деньги являются эквивалентом власти, так информация позволяет не только восстановить весь процесс политического мышления, но и развить, продолжить, материализовать его результаты в политической системе. Информация как продукт мышления не исчезает безвозвратно, а превращается в его плоды, зарегистрированные в памяти человека, на бумажных или магнитных носителях, в памятниках материальной деятельности. Сегодня информация может передаваться в больших объемах и на огромные расстояния, делая мир единым информационным пространством.

Можно выделить следующие функции психолого-политической информационной системы:

1. Методологическая функция (формируют научную картину мира).
2. Функция планирования (формирование социально-политического мировоззрения).
3. Идеологическая функция (формирование социального образа жизни).
4. Информационная функция (формирование активной жизненной позиции).
5. Административная функция (осуществление социально-политического управления).
6. Исполнительская функция (реализация принятых решений) [7].

Все эти функции определяют поведение социальных групп и индивидов в политике, а также политическое участие граждан в публичной политике, которое можно интерпретировать как постоянное лоббирование своих интересов, дифференцирующее участников процессов на группы интересов, между которыми осуществляется постоянный информационный контакт, в том числе в виде пропаганды различных социальных идей.

Любая социальная группа стремится оказывать эффективное давление на механизмы выработки политических решений в рамках политической системы общества, которую можно представить одним большим электронным потоком информации.

Так, «кибернетическая модель общества» разработанная американским политологом К. Дойчем еще в 60-х годах XX в. и сейчас остается актуальной. Политическая система, по мнению ученого, подобна системе кибернетической, она функционирует только при наличии информационных потоков, а свободный обмен информацией является необходимым условием ее выживания. Используя при рассмотрении политической системы коммуникативный метод, К. Дойч представляет ее как информационную модель, некий «черный ящик», работающий по принципу «вход – выход». Он выделяет следующие факторы, влияющие на эффективность деятельности политической системы: качество информации, поступающей извне в систему, качество механизмов системы, перерабатывающих информацию, и качество реакции системы на внешние импульсы [9].

Как правило, информация в политике – это вопрос, прежде всего, пропаганды и манипуляционных средств влияния на население, которые в своей основной массе эксплуатируют эмоциональную сферу людей (например, популизм является самой распространенной формой эксплуатации чувств в политике). Однако существует огромное поле деятельности для выявления, определения и анализа психологических особенностей политического мышления субъектов и объектов политики.

В частности на это указывал классик американской политологии Г. Лассуэлл. Он выделял три основные функции социально-коммуникативных процессов: контроль за средой, корреляция всех компонентов общества для его сохранения и развития, передача социального наследия другим поколениям. По мнению Г. Лассуэлла в демократических обществах рациональный выбор ценностей зависит от просвещенности, которая, в свою очередь, зависит от коммуникаций, но особенно от равноценности внимания к ним среди лидеров, экспертов и массы рядовых людей [11].

Американский политолог рассматривал коммуникацию как сложный процесс, имеющий свои социальные функции, внутреннюю структуру и общую направленность: «как любой процесс коммуникация может быть рассмотрена с точки зрения структуры и с точки зрения функции, иначе говоря, с позиции структурного и функционального анализа». Поскольку коммуникации пронизывают все формы жизни, функции социальной коммуникации очень схожи с процессами сигнализации и управления в живом организме и в животном мире, и важнейшей ее «эу-функцией» является поддержание равновесия любой системы [11].

Сегодня процессы информатизации пронизывают все сферы человеческой деятельности и создание мощных электронных ресурсов и сетей, моделирует новые горизонты социальных и духовных инноваций, а также механизмы социальных, культурных и политических изменений. Работа с информацией, владение навыками использования современных технологических систем становится приоритетом во всех сферах функционирования государства и общества. Это касается не только естественных и технических наук, но, прежде всего, социально-гуманитарных наук, вырабатывающих когнитивную основу для принятия государственных решений и выработки политической стратегии.

В связи с этим приходится констатировать, что появился целый спектр информационных угроз для национальной безопасности государств, осуществляемых с помощью специально подобранной системы информации и направленных на дестабилизацию общества. В политической сфере, отмечает отечественный исследователь К.Х. Каландаров: «...появляются новые возможности для манипулирования общественным сознанием, политическими установками и ориентациями различных социальных групп» [12]. Технологические достижения в системе внешней политики государства создают для него

условия глобальной пропаганды и милитаризации своей дипломатии, что ведет к формированию особого геополитического мироощущения. Виртуальная реальность существенно трансформирует современную политическую действительность, формируя онлайн игру под названием мировая политика.

Последствия проникновения информационных технологий в традиционные модели взаимоотношений в сфере международной политики неоднозначны и противоречивы. Во-первых, с одной стороны, информационные технологии способствуют формированию более совершенных, не существовавших ранее принципов взаимодействия власти и общества, например, мировой политики с публичными механизмами агрегации и артикуляции национальных интересов, а также публичной политики с широким социальным ресурсом. С помощью электронных устройств укрепляется личная информационная независимость гражданина, расширяются возможности для его конвенционального участия в политическом процессе. Во-вторых, с другой стороны, информационные технологии порождают дополнительные угрозы и риски для традиционных принципов демократии. В обществе возникают новые информационные барьеры, новые измерения неравенства, «виртуальная политика» и «манипулятивная демократия».

Особую актуальность рассмотрение информационных технологий обретает применительно к реалиям современной России, которая, несмотря на экономические и политические сложности, активно включается в глобальное информационное пространство. Российская Федерация активно развивает и осваивает новейшие телекоммуникационные технологии, создавая технологическую инфраструктуру для эффективного функционирования всех систем общественного организма. По мнению многих экспертов, существенным препятствием ускоренному развитию информационного общества в России является отсутствие массового интерактивного взаимодействия граждан и организаций с государственными органами власти при оказании последними услуг. При этом следует отметить, что до настоящего времени в России законодательно не утвержден даже перечень государственных и муниципальных услуг, оказываемых в электронном виде соответственно органами государственной власти и органами местного самоуправления.

В тоже время в государственной информационной программе России отмечается ведущая роль информатизации в инновационном становлении национальной экономики и безопасности. В частности отрасль информационных и телекоммуникационных технологий развивается высокими темпами, ежегодный прирост составлял около 25 %, что существенно выше среднегодовых темпов роста валового внутреннего продукта и роста отдельных отраслей. Информационные технологии и информационные услуги стали достаточно существенной статьей российского несырьевого экспорта. Однако сводные индексы и межстрановые сопоставления до сих пор характеризуют Россию не лучшим образом, что говорит о недостаточном уровне развития отрасли информационных технологий, об отставании от мировых лидеров, а также о нереализованности потенциала уже существующих инфраструктур и технологий [13].

С другой стороны, по ряду параметров Россия не сильно отличается от европейских стран, где доля сектора информационных технологий составляет около 5 % ВВП. При этом около 30 % российского населения никогда не пользовались сетью Интернет и только 38 % граждан использовали сеть Интернет при получении государственной услуги (в основном для получения формы заявления) [13]. Поэтому развитие современного сообщества обусловлено становлением глобальных информационных сетей. Новый век ознаменовался резким увеличением значения информации во всех аспектах жизни человека, в том числе и политике. Информационная система сообщества с течением времени синтезировала в себе большое количество электронных источников информации, на основе которых у людей складывается социокультурная и геополитическая картина мира.

Стоит подчеркнуть, что в современных международных отношениях сильно влияет на политическую самостоятельность государств их информационно-коммуникационная и финансово-экономическая зависимость от негосударственных акторов (ТНК, НПО). Примером тому служит наличие мировой разветвленной системы «Т-сетей» [14], через которые проходит основное количество информации, а также мирового частного и государственного капитала, в свою очередь предоставляемого под займы странам, нуждающимся в финансах.

В определенной степени это ведущее геополитическое направление мир-системы подрывает национальный суверенитет, делая правительство и граждан зависимыми от решений международных финансовых и мировых институтов. Потеря же самостоятельности автоматически сказывается на способности государства продвигать и защищать свои национальные интересы на международной арене, так как эффективность данного процесса напрямую зависит от решений центральных акторов мир-системы.

В тоже время те процессы, которые происходят сейчас с информацией, заключаются в стремительном развитии и распространении новых электронных коммуникационных технологий, формирующих глобальное онлайн пространство. В связи с этим происходящие в мире события, связаны, так или иначе, с развитием и распространением электронных средств информации, их можно объединить общим понятием «информационная революция».

Информационная революция создает технологическую основу для объединения интеллектуальных способностей человечества. Каждый из этих технологических уровней становился возможным благодаря происходившей в соответствующий исторический период информационной революции. Связь цивилизационного процесса и технологического прогресса очевидна. По мнению, российского ученого А.И. Ракитова: «...сущность информационной революции заключается в изменении инструментальной основы, способа передачи и хранения информации, а также объема информации, доступной активной части населения» [15]. Другими словами, информационная революция означает качественный скачок в развитии общества, новый уровень использования принципиально новых методов и средств переработки информации и процессов информационного взаимодействия в обществе.

Именно информатизация сегодня, по замечанию испанского исследователя М. Кастельса, оказывает эффективное содействие в выработке и реализации государственных интересов, улучшению управляемости экономикой, развитию наукоемких производств и высоких технологий, росту производительности труда, усовершенствованию социально-экономических отношений, обогащению духовной жизни и дальнейшей демократизации общества [16].

И в этом нет ничего нового. Еще английский политик и философ Нового Времени Ф. Бэкон подчеркивал: «...кто владеет информацией – владеет миром» [17]. И его слова сейчас все более становятся пророческими в современной мировой политике. Так, американские геополитики, опираясь на электронные средства пропаганды, упорно создают новый «восточный вал» против России, о которой так много говорят З. Бжезинский, Г. Киссинджер и другие апологеты атлантизма. Их главным погромным документом по-прежнему служит стратегическая концепция североатлантического союза, а также другие психопатологии времен «холодной войны» [18]. Поэтому абсолютно любой человек является носителем и центром формирования определенного объема информации, касающейся геополитической пропаганды. Потоки информации, которые вращаются вокруг нас, давно перестали быть исключительно национальными и входят в общемировое информационное пространство. Совершенствование различных коммуникационных систем и способов электронной передачи информации, объективно делает нас более зависимыми и уязвимыми к кибератакам.

Необходимо отметить, что в истории развития мировой цивилизации произошло



несколько информационных революций – преобразований общественных отношений из-за кардинальных изменений в сфере обработки информации. Следствием подобных преобразований являлось приобретение человеческим обществом нового социокультурного качества отношений.

1. Первая революция связана с изобретением письменности, что привело к гигантскому качественному и количественному скачку. Появилась возможность передачи знаний от поколения к поколению. Так, глиняное письмо Шумеров до сих пор является источником ценнейших знаний о международных отношениях древнего периода, а каменные иероглифы календарей дают представление о высоком уровне развития астрономии в культурах древних цивилизаций.

2. Вторая (середина XVI в.) вызвана изобретением книгопечатания, которое радикально изменило индустриальное общество, культуру, организацию деятельности. Именно книгопечатание стало основой в развитии массовых социальных идей и мануфактурного производства. С помощью массового тиражирования книг образование становится доступным для широких социальных слоев общества, а технологии начинают ускоренным темпом внедряться в человеческую жизнь. Кстати, центром русского книгопечатания стали три образовательных культурных центра: Полоцк, Львов и Москва, но после Смутного Времени и активизации католического миссионерства Иезуитов в Польше русское книгопечатание носильным образом на Галичине и Волыни прекращается.

3. Третья (конец XIX в.) обусловлена изобретением электричества, благодаря которому появились телеграф, телефон, радио, позволяющие оперативно передавать и накапливать информацию в любом объеме. В этот период активно формируются электронные средства массовой информации, тираж которых начинает охватывать многие страны и континенты мира.

4. Четвертая (70-е гг. XX в.) связана с изобретением микропроцессорной технологии и появлением персонального компьютера. На микропроцессорах и интегральных схемах создаются компьютеры, компьютерные сети, системы передачи данных (информационные коммуникации). Этот период характеризуют три фундаментальные инновации:

- переход от механических и электрических средств преобразования информации к электронным цифровым способам;
- миниатюризация и компьютеризация всех узлов, устройств, приборов, машин;
- создание программно-управляемых устройств и процессов позволяющих контролировать огромные электронные системы информации.

Сегодня мы переживаем пятую информационную революцию, связанную с формированием и развитием трансграничных глобальных информационно-телекоммуникационных сетей, охватывающих все страны и континенты, проникающих в каждый дом и воздействующих одновременно и на каждого человека в отдельности, и на огромные массы людей. Наиболее яркий пример такого явления является сеть Интернет с ее онлайн возможностями огромного информационного контента.

В целом, под влиянием информатизации и компьютеризации международные отношения претерпели значительные изменения, например, активное внедрение информационных технологий привело к многочисленным кибервойнам последних лет (например, «Ближневосточная весна», «Евромайдан» и многое др.). Также изменился формат традиционной дипломатии в сторону ее информатизации и компьютеризации. Новый век, таким образом, становится веком онлайн дипломатии и массовой геополитической пропаганды в социальных сетях различных стран мира.

Рассматривая контекст внешнеполитической деятельности многих стран можно констатировать, что современные международные политические реалии в общем смысле обозначаются как «политическое моделирование», или «социально-политический

инжиниринг» направленный на изменение качественных характеристик мирового коммуникационного процесса, и концепцию исследования и конструирования таких явлений (в мировой политике) следует обозначить как «политическое моделирование».

Обозначим его основные контуры:

- 1) восприятие политического мира и его изменение составляют единую и целостную систему;
- 2) информация является одновременно и ресурсом, и результатом действия такой системы;
- 3) международные отношения конструируются участниками в процессе взаимодействия, при этом каждый из них исходит из своего политического восприятия мира, политических интересов и мотивов;
- 4) нормы, правила, предписания одновременно воспринимаются, выполняются и формируются вновь (программируются или форматируются).

Стоит отметить, что интегральное качество социального пространства мира включает такие переменные и постоянные характеристики международных отношений как (например, политические статусы стран и их роль в международных процессах постоянно претерпевают изменения, но их главные государственные или национальные интересы остаются неизменными всегда). В эпоху многополярности международных отношений данные качества мировой политики под действием процесса информатизации способствуют возвышению политических статусов развивающихся стран и формированию новых полюсов геоэкономического и политического влияния в мире.

В тоже время возможности и интересы держав напрямую зависят от их положения в силовой и финансовой иерархии международных отношений [19]. В частности центр мировой системы, образуют передовые в экономическом, технологическом, финансовом, военном и информационно-коммуникационном плане государства, способные отстаивать и продвигать свои национальные интересы. Страны полупериферии и периферии, в большинстве своем, лишены подобных возможностей, что оставляет им ограниченный выбор для адаптации к мировым условиям и глобальным процессам. Как правило, эти государства становятся ассоциированными странами, имеющими покровителей в более влиятельной стране или корпорации. В результате многие страны теряют определенную самостоятельность как субъекты мировой политики, утрачивая механизмы влияния на нее.

Используя геополитический и геоэкономический критерий можно смоделировать следующую типологию электронных средств информации в международных отношениях:

- 1) информационные технологии центра мир-системы (мощный сплав капитала и технологий направленный на проецирование геополитических интересов передовых стран мира, например, США);
- 2) информационные технологии полупериферии (относительно самостоятельные системы, которые работают по правилам америкоцентричного порядка);
- 3) информационные технологии периферии (технически слабые и финансово несостоятельные информационные системы, имеющие локальное влияние и полную зависимость от глобальных брендов).

Таким образом, информационные технологии центра мир-системы позволяют вести США и их союзникам глобальные кибервойны, дискредитируя социальные и политические системы своих оппонентов. Также данные информационные системы являются «пылесосами» выкачивающими с полупериферии и периферии идеи и капитал, насыщая экономику развитых стран интеллектуальными и материальными ресурсами. Так, отток капитала только из России в 2013 г., по прогнозам Минэкономразвития, составит 70 миллиардов долларов [20], это не считая тех тысяч специалистов которые ежегодно уезжают из страны преимущественно в экономики Западных стран.

В целом, международный статус России значительно повысился за последние годы. Появились новые возможности взаимодействия с группами стран в современном информационно-политическом пространстве. Более удачно складываются отношения с развивающимися странами (например, группы БРИКС), близкими к России по уровню развития социально-экономических отношений, информационной инфраструктуры и геополитическим представлениям. Так, именно государства группы БРИКС поддерживали Россию в ее стремлении воссоединиться с Республикой Крым. Менее удачно формируются взаимоотношения со странами североатлантического блока (например, странами ЕС, США и др.). Эти государства по-прежнему рассматривают Россию как геополитическую угрозу, огромная территория которой таит в себе ландшафтное давление для соседей. Поэтому с ними у России очень часто происходят кибервойны и дипломатические разногласия, так как в основе политики практически всех Западных стран положена их геополитическая исключительность и двойные стандарты.

Так, например, за последние десятилетия в отношениях Запада и России продолжают превалировать стереотипы эпохи «холодной войны». Как отмечает российская исследовательница С.В. Кобзева: «Исследование имиджа России в прессе США показало, что американские журналисты рассматривают нашу страну сквозь призму политики и экономики, видя в ней, прежде всего ядерную и энергетическую державу» [21]. В целом, Запад интерпретирует внешнюю и внутреннюю политику России через призму силового реализма. Милитаризм для них, это не только возможность поддерживать баланс сил и интересов в свою пользу, но и возможность оценить международное положение и национально-государственные интересы конкурентов в рамках мирового пространства [22].

Таким образом, суть этой современной информационной революции заключается в интеграции в едином коммуникационном пространстве по всему миру программно-технических средств и телекоммуникаций, а также информационных запасов с социокультурными и политико-экономическими традициями различных регионов мира. В рамках глобальной информационной инфраструктуры активно действуют юридические и физические лица, органы государственной власти и местного самоуправления, ТНК и НПО. В итоге неимоверно возрастают скорости и объемы обрабатываемой информации, появляются новые уникальные возможности производства, передачи и распространения информации, поиска и получения информации, новые виды традиционной деятельности в этих социальных сетях. Все это изменяет формат международных отношений, делая дипломатию государств информатизированной и доступной для мировой общественности, что не однократно демонстрировали представители «WikiLeaks» распространяя дипломатическую переписку США по мировой сети.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дергачев, В. Геополитика мировой кибервойны [Текст] / В. Дергачев // Вестник аналитики. - № 1(43). - 2011. - С. 23-32.
2. Бжезинский, З. Великая шахматная доска Господство Америки и ее геостратегические императивы [Текст] / З. Бжезинский. - М.: Международные отношения, 1998.
3. Использование информационно-коммуникационных технологий в целях развития [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://daccess-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N02/561/01/PDF/N0256101.pdf?OpenElement>.
4. Борисов, А.Б. Большой экономический словарь [Текст] / А.Б. Борисов. - М.: Книжный мир, 2003.
5. Грачев, М.Н. Норберт Винер и его философская концепция [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://grachev62.narod.ru/wiener/n03\\_94st.html](http://grachev62.narod.ru/wiener/n03_94st.html).
6. Клод, Элвуд Шеннон [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://book.kbsu.ru/theory/chapter1/shannon.html>

7. Политическая информация как фактор, обеспечивающий формирование политического мышления населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mod.mil.by/iavb/2010n2/6.pdf>
8. Истон, Д. Категории системного анализа политики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.politnauka.org/library/teoria/iston.php>.
9. Дойч, К. Нервы управления. Модель политической коммуникации [Текст] / К. Дойч - М., 1993. – 124 с.
10. Шестопап, Е.Б. Личность и политика: краткий очерк современных западных концепций политической социализации / Е.Б. Шестопап. - М.: Мысль, 1988.
11. Г. Лассуэлл – теоретик СМК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://propagandahistory.ru/books/Igor-Panarin\\_SMI--propaganda-i-informatsionnye-voyny/36](http://propagandahistory.ru/books/Igor-Panarin_SMI--propaganda-i-informatsionnye-voyny/36)
12. Каландаров, К.Х. Управление общественным сознанием. Роль коммуникативных процессов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.koob.ru](http://www.koob.ru)
13. Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2010/11/16/infobshchestvo-site-dok.html>
14. Тоффлер, Э. Третья волна [Текст] / Э. Тоффлер. - М.: АСТ, 2004.
15. Информационные технологии: понятийная и структурная характеристика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sites.google.com/site/infotmattehnologi/nalastuvanna>
16. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура [Текст] / М. Кастельс; пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. - М.: ГУ ВШЭ, 2000.
17. Политология: Словарь-справочник [Текст] / М.А. Василик, М.С. Вершинин и др. – М.: Гардарики, 2001.
18. Стратегическая концепция североатлантического союза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nato.int/docu/other/ru/1999/p99-065r.htm>
19. Валлерстайн, И. Анализ мировых систем и ситуация в современном мире / И. Валлерстайн; пер. с англ. П.М. Кудюкина. под общ. ред. к. полит. н. Б.Ю. Кугарлицкого. – СПб.: «Университетская книга», 2001.
20. ЦБ оценил отток «сомнительного» капитала из России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lenta.ru/news/2013/12/18/vyvoz>
21. Кобзева, С.В. Имидж России в мире: количественный и качественный анализ [Текст] / С.В. Кобзева // Полис: Политические исследования - 2009. - №5. – С. 128-140.
22. Старостенко, К.В. Специфика формирования и реализации национальных интересов России в начале XXI века: монография [Текст] / К.В. Старостенко, А.А. Чекулаев. - Орел: ФГОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», 2011.

**Чекулаев Александр Александрович**

Государственный университет – УНПК, г. Орел  
Кандидат политических наук, доцент кафедры «Социология, культурология и политология»  
302020, г. Орел, Наугорское шоссе, 29  
Тел.: (4862) 41-98-65  
E-mail: [sascha.chekulaeff@ya.ru](mailto:sascha.chekulaeff@ya.ru)

**Дорохова Анастасия Игоревна**

Государственный университет – УНПК, г. Орел  
Соискатель кафедры «Социология, культурология и политология»  
302020, г. Орел, Наугорское шоссе, 29  
Тел.: (4862) 41-98-65  
E-mail: [busya21@gmail.com](mailto:busya21@gmail.com)

---

A.A. CHEKULAEV, A.I. DOROKHOVA

**INFORMATION TECHNOLOGY AND NATIONAL INTERESTS OF STATES IN THE CONTEXT OF INTERNATIONAL RELATIONS**

*The article analyzes the role of information technologies in the modern international relations. Today cyberwar and social networks as part of a geopolitically oriented information technology is the effective tool of achievement of the national interests of states in world politics. Virtual battle for world domination became the basis of geopolitics of the XXI century.*

**Keywords:** *information technology, national interests and security, international relations, geopolitics.*

**BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)**

1. Dergachev, V. Geopolitika mirovoj kibervojny [Tekst] / V. Dergachev // Vestnik analitiki. - № 1(43). - 2011. - S. 23-32.
2. Bzhezinskij, Z. Velikaja shahmatnaja doska Gospodstvo Ameriki i ee geostrategicheskie imperativy [Tekst] / Z. Bzhizinskij. - M.: Mezhdunarodnye otnoshenija, 1998.
3. Ispol'zovanie informacionno-kommunikacionnyh tehnologij v celjah razvitija [Jelektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: <http://daccess-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N02/561/01/PDF/N0256101.pdf?OpenElement>.
4. Borisov, A.B. Bol'shoj jekonomicheskij slovar' [Tekst] / A.B. Borisov. - M.: Knizhnyj mir, 2003.
5. Grachev, M.N. Norbert Viner i ego filosofskaja koncepcija [Jelektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: [http://grachev62.narod.ru/wiener/n03\\_94st.html](http://grachev62.narod.ru/wiener/n03_94st.html).
6. Klod, Jelvud Shennon [Jelektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: <http://book.kbsu.ru/theory/chapter1/shannon.html>
7. Politicheskaja informacija kak faktor, obespechivajushhij formirovanie politicheskogo myshlenija naselenija [Jelektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: <http://mod.mil.by/iavb/2010n2/6.pdf>
8. Iston, D. Kategorii sistemnogo analiza politiki [Jelektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: <http://www.politnauka.org/library/teoria/iston.php>.
9. Dojch, K. Nervy upravljenija. Model' politicheskoy kommunikacii [Tekst] / K. Dojch - M., 1993. - 124 s.
10. Shestopal, E.B. Lichnost' i politika: kratkij ocherk sovremennyh zapadnyh koncepcij politicheskoy socializacii / E.B. Shestopal. - M.: Mysl', 1988.
11. G. Lassujell - teoretik SMK [Jelektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: [http://propagandahistory.ru/books/Igor-Panarin\\_SMI--propaganda-i-informatsionnye-voyny/36](http://propagandahistory.ru/books/Igor-Panarin_SMI--propaganda-i-informatsionnye-voyny/36)
12. Kalendarov, K.H. Upravlenie obshhestvennym soznaniem. Rol' kommunikativnyh processov [Jelektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: [www.koob.ru](http://www.koob.ru)
13. Gosudarstvennaja programma Rossijskoj Federacii «Informacionnoe obshhestvo (2011-2020 gody)» [Jelektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: <http://www.rg.ru/2010/11/16/infobshchestvo-site-dok.html>
14. Toffler, Je. Tret'ja volna [Tekst] / Je. Toffler. - M.: AST, 2004.
15. Informacionnye tehnologii: ponjatijnaja i strukturnaja harakteristika [Jelektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: <https://sites.google.com/site/infotmattehnologi/nalastuvanna>
16. Kastel's, M. Informacionnaja jepoha: jekonomika, obshhestvo i kul'tura [Tekst] / M. Kastel's; per. s angl. pod nauch. red. O.I. Shkaratana. - M: GU VShJe, 2000.
17. Politologija: Slovar'-spravochnik [Tekst] / M.A. Vasilik, M.S. Vershinin i dr. - M.: Gardariki, 2001.
18. Strategicheskaja koncepcija severoatlanticheskogo sojuza [Jelektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: <http://www.nato.int/docu/other/ru/1999/p99-065r.htm>
19. Vallerstajn, I. Analiz mirovyh sistem i situacija v sovremennom mire / I. Vallerstajn; per. s angl. P.M. Kudjukina. pod obshh. red. k. polit. n. B.Ju. Kugarlickogo. - SPb.: «Universitetskaja kniga», 2001.
20. CB ocenil ottok «sommitel'nogo» kapitala iz Rossii [Jelektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: <http://lenta.ru/news/2013/12/18/vyvoz>
21. Kobzeva, S.V. Imidzh Rossii v mire: kolichestvennyj i kachestvennyj analiz [Tekst] / S.V. Kobzeva // Polis: Politicheskije issledovanija - 2009. - №5. - S. 128-140.
22. Starostenko, K.V. Specifika formirovanija i realizacii nacional'nyh interesov Rossii v nachale XXI veka: monografija [Tekst] / K.V. Starostenko, A.A. Chekulaev. - Orel: FGOU VPO «Gosuniversitet – UNPK», 2011.

**Chekulaev Alexander Alexandrovich**

State University-ESPC

PhD in political science of «Sociology, cultural and political science»

302020, Orel, Hayropckoe highway, 29

Ph.: (4862) 41-98-65

E-mail: [sascha.chekulaeff@ya.ru](mailto:sascha.chekulaeff@ya.ru)

**Dorokhova Anastasia Igorevna**

State University-ESPC

Competitor of «Sociology, cultural and political science»

302020, Orel, Hayropckoe highway, 29

Ph.: (4862) 41-98-65

E-mail: [busya21@gmail.com](mailto:busya21@gmail.com)

И.В. СКОБЛЯКОВА, Т.Л. ЛУКЪЯНЧИКОВА

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИНСТИТУТЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И ПРИСВОЕНИЯ МИРОВОЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ РЕНТЫ

*В работе дана характеристика международного институционального поля регулирования процессов распределения и присвоения интеллектуальной ренты. Предложен авторский подход к классификации международных институтов распределения и присвоения интеллектуальной ренты.*

**Ключевые слова:** институты и экономическое развитие, интеллектуальная рента, международные институты, процессы присвоения и распределения интеллектуальной ренты.

Одной из задач развития мировой экономики является создание необходимых экономико-институциональных условий для формирования эффективных рентных отношений. Решение этой задачи предполагает обоснованную международную политику по регулированию положения в важнейших рентных отраслях – нефтяной, энергетической, экологической, атмосферной, интеллектуальной, информационной и в ряде других.

Усиление значимости рентных отраслей современной экономики требует от экономической теории более системно понять природу рентных отношений и рентного института в общем аспекте воспроизводственного процесса в мире, определить значение ренты в механизме распределения национального дохода, обосновать ее роль в современных условиях реализации интеллектуальной собственности, показать процессы перераспределения рентных доходов между различными странами.

Рентные отношения выступают в единстве экономической и институциональной составляющей экономического развития. Интеллектуальная рента, как форма реализации интеллектуальной собственности, в экономическом аспекте есть результат взаимодействия монополии и конкуренции, связанных с функционированием рентнообразующих ресурсов в экономике.

В системе мировых отношений вектор экономических (распределительных) отношений можно представить как центробежный, а вектор институциональных - как центростремительный. В этом случае институт интеллектуальной собственности образует основу механизма присвоения разных рентных доходов, включая и ренту государства на национальное экономическое пространство, реализуемую в рамках мирового хозяйства. Неразвитые институциональные формы способствуют необоснованной монополизации рентообразующих интеллектуальных ресурсов, порождая общую стагнацию национальной экономики.

Международные институты присвоения и распределения интеллектуальной ренты должны включать в себя формальные и неформальные формы. К формальным институтам необходимо отнести право интеллектуальной собственности, направленное на регулирование отношений присвоения и распределения интеллектуальной ренты.

Среди источников правового регулирования присвоения и распределения интеллектуальной ренты весьма заметное, по значимости, и по месту применения должны занимать международные правовые акты. Данный факт объясняется тем, что права на результаты интеллектуальной деятельности обладают свойством «территориальной ограниченности». То есть при отсутствии международных соглашений данные права признаются и охраняются лишь на территории того государства, где они изначально возникли. В то же время указанные права являются предметом интенсивного экономического, научного и культурного обмена между различными странами, что обусловлено самой природой интеллектуальной деятельности. Именно на стремлении преодолеть указанное противоречие основана международная система нормативно-правового регулирования различных аспектов общественных отношений, возникающих в связи с созданием, распределением и использованием интеллектуальной ренты. Данная

система в соответствии с известными принципами и правилами взаимодействует с национальными правовыми системами регулирования интеллектуальной собственности и интеллектуальной ренты.

Действующие на сегодня международно-правовые акты в области интеллектуальной собственности представляют собой обширную, «разветвленную» систему: входящие в нее источники различны по целям, содержанию, а также субъектам их принятия. Соответственно, классифицировать указанные акты также можно по самым разным основаниям. Традиционной является классификация по характеру правовых норм, содержащихся в тех или иных актах.

По данному критерию выделяют:

1. Декларативные нормативно-правовые акты. Примером могут служить Всеобщая Декларация прав человека и гражданина, утвержденная Генеральной Ассамблеей ООН 10 декабря 1948 г., ст. 27 которой торжественно провозглашает: «Каждый человек имеет право свободно участвовать в культурной жизни общества, наслаждаться искусством, участвовать в научном прогрессе и пользоваться его благами. Каждый человек имеет право на защиту его моральных и материальных интересов, являющихся результатом научных, литературных или художественных трудов, автором которых он является». К таким актам можно отнести Международный Пакт об экономических, социальных и культурных правах от 19 декабря 1966 г. (ст.ст. 6 и 15 ч. 3), Итоговый документ Венской встречи и др. Указанная группа источников содержит нормы, основная функция которых состоит в провозглашении официального признания института интеллектуальной собственности и интеллектуальной ренты государствами-участниками данных актов и необходимости его законодательного обеспечения.

2. Регулятивные нормативно-правовые акты.

3. Охранительные правовые акты.

Что касается второй и третьей из вышеназванных групп, то грань между ними довольно условна, поскольку в большинстве случаев регулятивные и охранительные нормы включаются в единый правовой акт.

Представляется более целесообразным использовать для классификации всех иных, кроме декларативных, источников правового регулирования интеллектуальной собственности такой критерий, как «уровень принятия». В соответствии с данным критерием система источников нормативно-правового регулирования интеллектуальной собственности, присвоения и распределения интеллектуальной ренты может быть представлена тремя уровнями:

- 1) международно-правовые акты, принятые в рамках ООН;
- 2) международно-правовые акты, принятые в рамках межгосударственных объединений (ЕС, СНГ и др.);
- 3) двусторонние соглашения.

Значение первой из названных Конвенций заключается в том, что она впервые ввела в мировую законодательную практику понятие интеллектуальной собственности и дала его легальное определение (ст. 2). Помимо этого, в соответствии со Стокгольмской Конвенцией была учреждена ВОИС как межправительственная организация, имеющая статус специализированного учреждения ООН, которая осуществляет самые разнообразные мероприятия по реализации договоров и соглашений в области интеллектуальной собственности в целях содействия экономическому и культурному развитию различных стран.

Парижская и Бернская Конвенции являются «старейшими» фундаментальными источниками, закрепляющими основы патентного и авторского права соответственно. «Краеугольным камнем» в содержании указанных документов принято считать установление принципа национального режима в отношении объектов промышленной собственности и объектов авторского права в каждой из стран-участниц Конвенции. Кроме того, данные Конвенции закрепляют «минимальные стандарты» охраны авторских и патентных прав

(перечень правомочий правообладателя, срок охраны, возможные ограничения и т.п.). Страны-участницы Конвенции обязаны соблюдать эти стандарты, принимая национальное законодательство. Однако они вправе также повышать уровень защиты авторских и патентных прав путем установления более длительных сроков охраны, расширения круга охраняемых объектов и т.д. [1].

Международные правовые акты второго уровня имеют более ограниченную сферу действия и должны соответствовать основным началам, зафиксированным в источниках первого уровня. Таковыми являются, в частности, Конвенция о выдаче европейских патентов 1973 г. [2], Соглашение о сотрудничестве в области охраны авторского права и смежных прав от 24 сентября 1993 г. [3] и др.

Источники третьего уровня, как следует из их наименования, представляют собой соглашения между отдельными государствами (например, Соглашение СССР и США о сотрудничестве в области базовых научных исследований от 8 января 1989 г.) [4]. Двусторонние соглашения действуют на взаимной основе, позволяют более гибко подойти к регулированию определенных вопросов, учесть особенности отдельных государств и в этом качестве являются эффективным инструментом правового воздействия на те или иные общественные отношения. Россия заключила подобные соглашения с Австрией, Болгарией, Венгрией, Польшей, Швецией и другими странами.

Все международные акты регулирования экономических отношений можно, по мнению А.В. Птушенко, разделить на три группы: вещественное право, общественное право, интеллектуальное право (рис. 1).

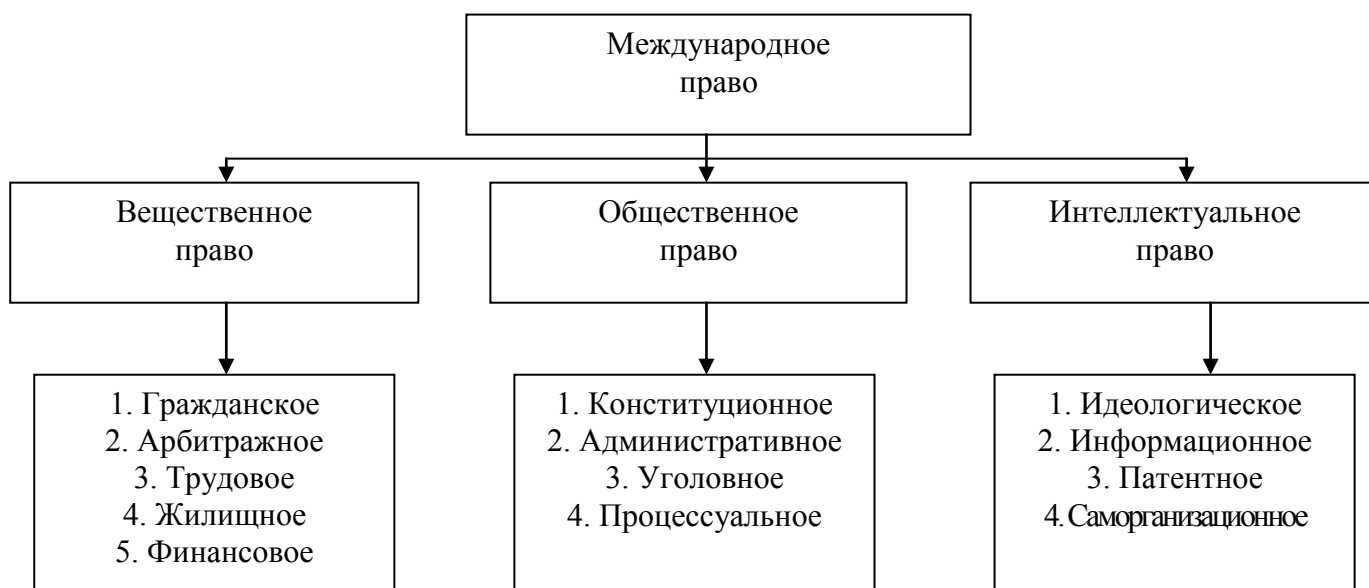


Рисунок 1 – Первопорядковые подсистемы права

Подсистемами вещественного права являются: гражданское право, арбитражное право, трудовое право, жилищное право, земельное право, предпринимательское право, коммерческое право, финансовое (банковское) право. К подсистеме общественного права относятся: конституционное («государственное») право, административное право, семейное право, «сельскохозяйственное» право, уголовное право, уголовно-процессуальное право, гражданско-процессуальное право. К интеллектуальному праву относится, прежде всего, та область права, которая призвана защищать интеллектуальную собственность [5].

Можно считать все существующие на сегодня ветви интеллектуального права его непосредственными подсистемами. «Из всех видов собственности интеллектуальная собственность – самая важная: кто владеет знаниями, а ещё важнее – методами получения



новых знаний, тот и будет определять в конечном итоге структуру общества, распределение собственности, стратегию развития и всё остальное. Из всех видов интеллектуальной собственности самый важный и самый ценный объект – идея. Её частные реализации – вербальная, техническая и т. п. Эти частные реализации охраняются частными законами – об авторских правах, патентным и т. п. Для охраны самого обобщённого и самого ценного вида интеллектуальной собственности – идеи – необходим обобщённый «основной» закон об интеллектуальной собственности. Чтобы не смешивать его с Конституцией, можно назвать его: «Общий закон об интеллектуальной собственности» [6]. Общий закон или идеологическое право направлено на защиту всех создателей интеллектуальной собственности. Частные законы защищают локальные реализации идеи.

Авторское право и смежные права регулирует отношения в области создания произведений науки и искусства, музыкальных произведений, произведений живописи, произведений кинематографии, научных трудов, в том числе НИР и ОКР, научных открытий и др. Патентное право регулирует экономические отношения по поводу создания и использования изобретений, полезных моделей, промышленных образцов.

Самоорганизационное право предлагается взамен разобщённых и подчас противоречивых фрагментов, связанных с правовой защитой товарных знаков, мест происхождения товаров, фирменных и всех прочих наименований, которые могут возникать в процессе информационно-сотовой самоорганизации.

Информационное право регулирует все отношения, возникающие в информационно-телекоммуникационной сфере.

Одним из направлений развития институтов распределения и присвоения интеллектуальной ренты является модернизация институтов ООН. В рамках данного направления необходимо создание международного инновационного фонда, основной целью которого является аккумулирование мировых рентных платежей и их дальнейшее распределение среди стран. Создание такого фонда позволит сгладить разрыв между неразвитыми в технологическом отношении странами и высокоразвитыми странами мира.

Учредителями такого инновационного фонда должны стать Международная Ассоциация развития (МАР), организация ООН по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО – UNESCO), ЮНИТАР (UNITAR), Учебный и научно-исследовательский институт ООН, Университет ООН (УООН - UNU).

Международная Ассоциация Развития - международная организация, главной задачей которой является предоставление долгосрочных беспроцентных ссуд беднейшим из развивающихся стран. Эти ссуды направлены на снижение уровня бедности и содействие экономическому росту в странах-заемщиках. МАР является ведущей организацией Всемирного банка. Право на получение займов из МАР имеют страны с ВВП на душу населения не более \$835. МАР предоставляет беспроцентные займы с 30-40-летним сроком погашения и отсрочкой основных платежей в течение первых десяти лет. Для покрытия своих административных расходов МАР получает комиссионные в размере 0,75% уровня займов МАР. Займы могут использоваться для капиталовложений, не являющихся непосредственно рентабельными. Членами МАР являются более 160 стран.

Согласно своеобразному положению устава государства-члены МАР делятся на две группы. Все государства-члены должны внести 10% общей суммы их подписного капитала в золоте или в свободно обратимой валюте. Что касается остальных 90%, то действуют различные правила; 17 наиболее развитых в промышленном отношении государств, список которых дан в приложении к уставу, уплачивают эту сумму в золоте или свободно конвертируемой валюте, а все остальные государства-члены МАР могут внести эти 90% в национальной валюте. Причем МАР не имеет право обратить эти суммы в другую валюту или иначе использовать их без согласия данного государства. Тем самым облегчается подписка на капитал МАР.

Задача МАР заключается в оказании содействия экономическому развитию, увеличению производительности и повышению уровня жизни в менее развитых районах

мира, в которых расположены страны-члены Ассоциации. МАР финансирует лишь те операции, проведение которых необходимо для развития данных районов с учетом их особых нужд, и предоставляет капитал только для осуществления определенных проектов. МАР уполномочена финансировать любой проект, реализация которого может эффективно способствовать развитию определенного государства или определенного района, независимо от того, рентабелен ли этот проект, и направлен ли он на непосредственно производственные цели.

Финансовые операции МАР осуществляются в виде займов. В этой сфере она располагает широкими полномочиями, поскольку может предоставлять их в такой форме и на таких условиях, которые сама сочтет «целесообразными». Ассоциация вправе менять эти условия, облегчать порядок возмещения путем увеличения срока займов, предоставления возможности возмещать их в местной валюте, установления низкой процентной ставки или даже отказа от процентов. Ассоциация может предоставлять капитал, как правительствам, так и государственным или частным предприятиям, а также международным публичным организациям. Она не обязана требовать гарантии от заинтересованных правительств. Таким образом, деятельность МАР отличается определенной гибкостью, что позволяет ей оказывать одновременно и более эффективную и менее подчиненную узко финансовым соображениям помощь.

Организация ООН по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО – UNESCO) – это специализированное учреждение ООН, содействующее осуществлению целей всеобщего образования, развитию культуры, сохранению всемирного природного и культурного наследия, международному научному сотрудничеству, обеспечению свободы прессы и коммуникации. В 2007 в ее составе насчитывалось 192 полных и 6 ассоциированных членов. ЮНЕСКО ставит своей задачей развитие образования, науки и культурных связей между странами.

ЮНИТАР (UNITAR) - учебный и научно-исследовательский институт ООН. Создан в 1965 в качестве автономного учреждения в рамках ООН. ЮНИТАР сосредоточил свои программы на исследовании проблем, связанных с Новым международным экономическим порядком. ЮНИТАР проводит изучение задач и деятельности ООН по четырем программам: Новый международный экономический порядок; многосторонняя кооперация для нужд развития; население, ресурсы и окружающая среда; международное право, безопасность и дипломатия. ЮНИТАР публикует исследования в таких областях, как проблемы мира и безопасности, международная организация и международное развитие. Институт также организует конференции и коллоквиумы по таким актуальным темам, как реорганизация экономических и социальных подразделений ООН, использование ресурсов Мирового океана, роль женщин в решениях ООН. К этим исследованиям и видам деятельности ЮНИТАР привлекает дипломатов и авторитетных служащих ООН, а также ученых со всего мира.

Университет ООН (УООН - UNU) ориентирован на помощь в решении "насущных глобальных проблем сохранения человечества, его развития и благосостояния" посредством скоординированных в международном плане научных разработок и программ обучения. В отличие от традиционных университетов, университет ООН не имеет факультетов и не присуждает степени, а решает задачи с помощью глобальной сети учебных и научно-исследовательских институтов, включая собственные научно-исследовательские и учебные центры и привлекая к работе отдельных ученых и сотрудников ООН.

Учрежденный данными организациями Международный инновационный фонд должен являться юридическим лицом, не преследующим цели извлечения прибыли. Все средства Фонда необходимо направлять на цели экономического, технического и социального развития наименее развитых в технологическом отношении стран.

Само по себе распределение интеллектуальной ренты предполагает наличие субъектов получателей этого факторного дохода – инновационно-активных предприятий, разработчиков-инноваторов и органов государственной власти, имеющих право полного и

неполного отчуждения. Однако встает вопрос о том, в каких именно объектах интеллектуальной собственности, и в каких соотношениях будут производиться отчисления в международный инновационный фонд. Дело в том, что из каждых 100 идей до стадии товарной формы доходит не более одной, в свою очередь из 100 новых товаров рынок принимает только 10, из числа запатентованных новшеств в мире используется около 3-5% [7]. Идея только тогда становится товаром, когда существует реальная возможность ее коммерциализации. Потому отчисления в международный инновационный фонд должны составлять некую долю от прибыли, приносимой объектом интеллектуальной собственности. Причем эти отчисления должны носить прогрессивный характер, чтобы не выполнять достимулирующую функцию по созданию новшеств. Однако взиматься эти средства рекомендуется со всех стран, независимо от того, входит ли она в семерку «Золотого миллиарда» или относится к беднейшим странам мира. Единственным влияющим фактором должен быть размер прибыли от коммерциализации новшества. В любом случае, размеры интеллектуальной ренты передовых стран несравнимы с доходом от человеческого капитала в экономически отсталых регионах.

Выделение средств международного инновационного фонда должно иметь целевой характер. Использование этих средств необходимо направлять строго на нужды инновационного развития страны-реципиента при обязательном наличии плана их финансового использования, предварительно одобренного Организацией Объединенных наций. При распределении аккумулированных средств необходимо руководствоваться в первую очередь, уровнем социально-экономического развития страны (рекомендуется рассматривать в качестве субсидий получателей только государства, занимающие последние места по уровню показателя ВВП на душу населения). Среднемировой уровень ВВП на душу населения составляет 22048, 8 долл. [8]. Страны, в которых на одного человека приходится менее 10000 долл. (все они имеют низкий уровень инновационного развития) необходимо рассматривать как потенциальных получателей субсидий. К таким получателям можно отнести и Россию, где уровень ВВП на душу населения составляет 8087 долл.

Средства международного инновационного фонда в рамках ООН должны расходоваться в основном на инновационное развитие. За счет данных средств возможно финансирование инновационных проектов в развивающихся странах, поддержка различных научных изобретений в данных странах, финансирование научных исследований, приобретение патентов и лицензий для развития новых производств в развивающихся странах и многое другое.

Процент распределения этих субсидий между претендующими странами должен быть обратно пропорционален доли дохода от инновационной продукции в структуре ВВП. Приоритет следует отдавать развитию информационно-телекоммуникационных технологий, биотехнологий, нанотехнологий, технологиям изготовления новых материалов, как наиболее приоритетным направлениям в плане плацдарма для форсированного экономического развития.

Средства Фонда должны формироваться за счет отчислений доли рентных платежей, получаемых высокотехнологичными странами. По нашему мнению, такая доля должна составлять 1% рентных платежей. Нами был рассчитан объем мировой интеллектуальной ренты, который составил 232,4-265,6 млрд. долл. Следовательно, уже сейчас средства данного фонда могут составлять более 2 млрд. долл.

При определении размера взимаемой доли интеллектуальной ренты, следует также учитывать динамику дифференциации между десяткой самых бедных и самых богатых стран, которая за последние десятилетия увеличилась в 1,7 раза [9].

Исходя из вышеизложенного, можно выделить следующие функции международного инновационного фонда: аккумулирующую, перераспределительную, стимулирующую (стимулирование инновационного развития технологически отсталых стран). Как говорилось выше, средства международного инновационного фонда должны идти исключительно на инновационное развитие стран. Согласно многократным исследованиям уровень социально-

экономического развития и количество денежных средств, выделяемые на исследования и разработки прямо пропорциональны, т.к. они опосредованы созданием интеллектуальной ренты.

В общем можно заключить, что сутью создания международного инновационного фонда является перераспределение интеллектуальной ренты между странами с целью уменьшения их дифференциации в экономико-социальном развитии.

Таким образом, можно заключить, что интеллектуальная рента является одним из основных источников мировых рентных доходов. Механизм ее присвоения и распределения достаточно сложный, и, конечно же, требует дальнейшего совершенствования. Одним из направлений такого совершенствования является дальнейшее развитие международных институтов интеллектуальной собственности и интеллектуальной ренты, которые должны обеспечить выравнивание стран мира по уровню технологического развития, а, следовательно, обеспечить и гармоничное развитие мирового сообщества.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Усольцева, С. Международная система нормативно-правового регулирования интеллектуальной собственности [Текст] / С. Усольцева // Сибирский Юридический Вестник. - 2009. - № 2.
2. Интеллектуальная собственность [Текст]. - М.: Олимп, 2008. – 145с.
3. Вестник Высшего Арбитражного Суда РФ [Текст]. - 2009. - № 2.
4. Вестник МИД [Текст]. - 2008. - № 8.
5. Птушенко, А. Системный взгляд на структуру права [Текст] / А. Птушенко // Интеллектуальная собственность (Авторское право) – 2009. – № 4.
6. Птушенко, А. Правовая защита интеллектуальной собственности [Текст] / А. Птушенко // Интеллектуальная собственность (Авторское право) – 2009. – № 2.
7. Мельничук, А. Внешнеэкономическая деятельность. Международный обмен технологиями: Научно-практическое пособие [Текст] / А. Мельничук. – М.: «ИКФ «ЭКМОС», 2010.
8. Россия в цифрах. Крат. стат. сб. [Текст]. – М.: Росстат, 2011. – С. 456-457
9. Режим доступа: [www.localhost/science/книга1](http://www.localhost/science/книга1)

#### **Скоблякова Ирина Васильевна**

ФГБОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК», г. Орел

Доктор экономических наук, зав. кафедрой «Экономическая теория и управление персоналом»

302040, г. Орел, Наугорское шоссе, 40

Тел. (4862) 41-58-04

E-mail: [ivs2510@mail.ru](mailto:ivs2510@mail.ru)

#### **Лукьянчикова Татьяна Львовна**

ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК»

Доктор экономических наук, профессор кафедры «Мировая экономика и статистика»

302040, г. Орел, Наугорское шоссе, 40

Тел. (4862) 41-98-74

E-mail: [lvovna1974mail@mail.ru](mailto:lvovna1974mail@mail.ru)

I.V. SKOBYLAKOVA, T.L. LUKYANCHIKOVA

## INTERNATIONAL INSTITUTIONS ALLOCATION AND ASSIGNMENT OF WORLD INTELLECTUAL RENT

*In this paper, the characteristic of the international institutional framework regulating the processes of allocation and assignment of intellectual rent. The author's approach to the classification of international institutions, allocation and assignment of intellectual rent.*

**Keywords:** *institutions and economic development, intellectual rent, international institutions, the processes of appropriation and distribution of intellectual rent.*

### BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Usol'ceva, S. Mezhdunarodnaja sistema normativno-pravovogo regulirovanija intellektual'noj sobstvennosti [Tekst] / S. Usol'ceva // Sibirskij Juridicheskij Vestnik. - 2009. - № 2.
2. Intellektual'naja sobstvennost' [Tekst]. - M.: Olimp, 2008. - 145s.
3. Vestnik Vysshego Arbitrazhnogo Suda RF [Tekst]. - 2009. - № 2.
4. Vestnik MID [Tekst]. - 2008. - № 8.
5. Ptushenko, A. Sistemnyj vzgljad na strukturu prava [Tekst] / A. Ptushenko // Intellektual'naja sobstvennost' (Avtorskoe pravo) – 2009. – № 4.
6. Ptushenko, A. Pravovaja zashhita intellektual'noj sobstvennosti [Tekst] / A. Ptushenko // Intellektual'naja sobstvennost' (Avtorskoe pravo) – 2009. – № 2.
7. Mel'nichuk, A. Vneshnejekonomicheskaja dejatel'nost'. Mezhdunarodnyj obmen tehnologijami: Nauchno-prakticheskoe posobie [Tekst] / A. Mel'nichuk. – M.: «IKF «JeKMOS», 2010.
8. Rossiya v cifrah. Krat. stat. sb. [Tekst]. – M.: Rosstat, 2011. – S. 456-457
9. Rezhim dostupa: [www.localhost/science/kniga1](http://www.localhost/science/kniga1)

#### **Skoblyakova Irina Vasilievna**

State University - ESPC

Doctor of economic Sciences, head. the Department of «Economics and personnel management»

302040, Orel, Naugorskoye Highway 40

Ph.: (4862) 41-58-04

E-mail: [ivs2510@mail.ru](mailto:ivs2510@mail.ru)

#### **Luk'yanchikova Tatiana Lvovna**

State University - ESPC

Doctor of Economics, Professor of the Department «World Economy and Statistics»

302040, Orel, Naugorskoye Highway 40

Ph.: (4862) 41-98-74

E-mail: [lvovna1974mail@mail.ru](mailto:lvovna1974mail@mail.ru)

# **НАУЧНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ** **ИНВЕСТИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ**

УДК 330.322

И.А. МАСЛОВА

## **ИНВЕСТИЦИИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ И ОСНОВА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*В настоящее время инвестиционная деятельность является одним из наиболее важных аспектов функционирования любого коммерческого предприятия. В условиях высокой конкуренции, устаревания основных средств, отсутствия новых технологий и оборудования стратегической задачей отечественных производителей становится поиск эффективного инвестиционного механизма. В связи с этим в статье автор рассматривает сущность и виды инвестиций, используемых современными предприятиями.*

**Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционная деятельность.

Сущность инвестиционной деятельности организации содержится в нескольких концептуальных понятиях, которые следует пояснить для понимания предмета данной статьи. Термин «инвестиции» является основным понятием инвестиционной деятельности.

В научно-исследовательской литературе, несмотря на детальное изучение, не существует однозначной трактовки определения «инвестиции».

Например, в словаре Макмиллана инвестиции характеризуются как «поток расходов, предназначенных для производства благ, а не для непосредственного потребления» [5], однако, данное определение не учитывает то факт, что расходы, предназначенные для производства благ, не всегда являются инвестициями.

Дж. Розенберг интерпретирует понятие инвестиции как «использование денег для извлечения дохода, или достижения прироста капитала, либо для того и другого» [4], данное понятие приближено к современному пониманию, тем не менее на наш взгляд, очень широко.

Современный экономический словарь дает следующие определение инвестиций: «долгосрочные вложения государственного или частного капитала в собственной стране или за рубежом с целью получения дохода в предприятия разных отраслей, предпринимательские проекты, социально-экономические программы, инновационные проекты» [3]. Данная характеристика инвестиций, на наш взгляд, наиболее полная, так как не только отмечает долгосрочный характер вложений, но и определяет их классификационные признаки.

Инвестиции как «денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта» [6] характеризуются с юридической точки зрения.

И.А. Бланк раскрывает понятие инвестиций на предприятии в качестве «вложения капитала во всех его формах в различные объекты (инструменты) его хозяйственной деятельности с целью получения прибыли, а также достижения иного экономического или внеэкономического эффекта, осуществление которого базируется на рыночных принципах и связано с факторами времени, риска и ликвидности» [1].

Многообразие инвестиций и их классификация представлены на рисунке 1.

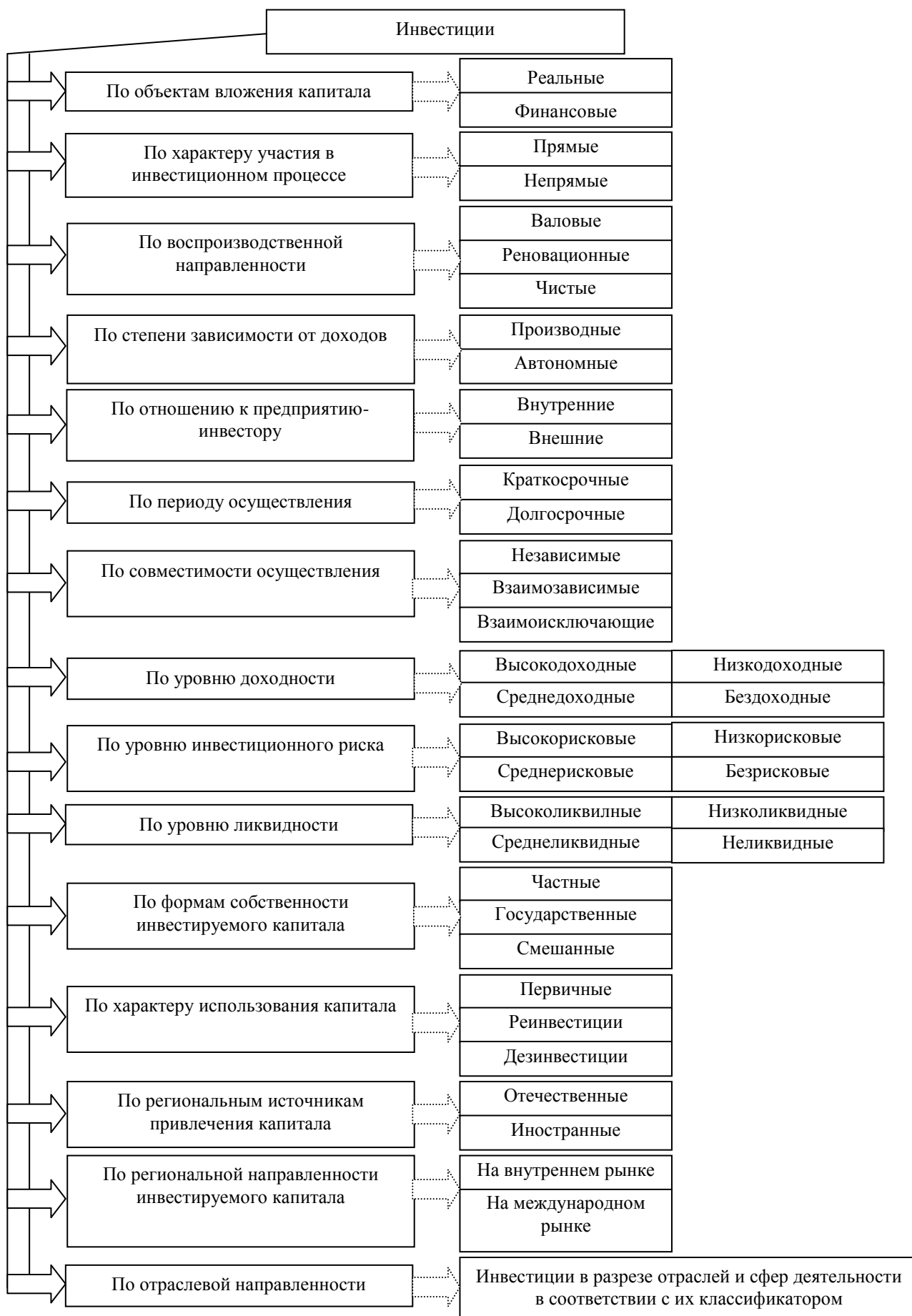


Рисунок 1 – Многообразие и классификация инвестиций

Представим ещё несколько определений инвестиций, с финансовой точки зрения они представляют собой все виды активов (средств), которые вкладывают в хозяйственную деятельность для извлечения прибыли.

С экономической точки зрения инвестиции – это затраты на создание, обновление, расширение, техническое перевооружение оборотного и основного капиталов. Также в этом ключе к инвестициям относятся ценные бумаги, целевые банковские вклады, финансовые вложения, имущественные права, лицензии, интеллектуальные ценности.

Инвестиции выражают все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, которые направляют в объекты предпринимательской деятельности, за счет чего достигается прибыльность предприятия либо другой полезный эффект.

Предметами инвестирования (вложения средств) являются строящиеся, расширяемые или реконструируемые предприятия, здания и сооружения, прочие основные фонды, направленные на решения конкретных задач, таких как создание новых товаров или услуг, увеличение объема и улучшение качества продукции.

В качестве объекта приложения выступают инвестиции в имущество, их также называют материальными инвестициями, под которыми понимают инвестиции, напрямую участвующие в производственном процессе, это инвестиции в здания и сооружения, оборудование, материальные запасы [2].

Ниже представлена статистика материальных инвестиций по России в целом за 2008 - 2012 год (табл. 1).

Таблица 1 – Статистика материальных инвестиций (на материалах Федеральной службы государственной статистики)

Показатель	2008	2009	2010	2011	2012
Инвестиции в основной капитал – всего	100	100	100	100	100
жилища	13,6	13,0	12,2	12,7	15,2
здания (кроме жилых) и сооружения	42,6	43,7	43,3	43,3	42,6
машины, оборудование, транспортные средства	37,7	37,2	37,9	37,9	36,3
прочие	6,1	6,1	6,6	6,1	5,9

Как видно из таблицы 1, материальные инвестиции в России растут по вложениям в жилища и другие здания, а за этот счет относительно снижаются инвестиции в производство – машины, оборудование и транспортные средства. Более подробно инвестиции в основной капитал рассмотрим в таблице 2.

Таблица 2 – Инвестиции по видам экономической деятельности (на материалах Федеральной службы государственной статистики)

Виды экономической деятельности	2008	2009	2010	2011	2012
1	2	3	4	5	6
Инвестиции в основной капитал - всего	100	100	100	100	100
в том числе по видам экономической деятельности:					
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	4,6	4,1	3,3	4,1	3,8
Обрабатывающие производства	14,9	14,2	13,2	12,9	13,2
из них:					
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	2,2	2,0	1,9	1,7	1,6
Обработка древесины и производство изделий из дерева	0,5	0,4	0,3	0,5	0,5
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	0,6	0,4	0,5	0,5	0,5



Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6
Производство кокса и нефтепродуктов	1,4	2,1	2,2	2,2	2,5
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	1,7	1,4	1,3	1,2	1,2
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	3,3	3,0	2,3	2,2	2,0
Производство транспортных средств и оборудования	1,1	1,2	1,1	1,0	1,1
Строительство	4,6	3,6	3,7	3,1	2,6
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	3,7	3,3	3,7	3,1	3,4
Транспорт и связь	23,0	26,5	25,5	28,2	27,5
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	18,4	15,3	17,9	15,1	15,6

Как видно из таблицы 2, наибольшая доля инвестиций в основной капитал приходится на обрабатывающие производства, сельское хозяйство, транспорт и связь, а также строительство и другие операции с недвижимостью.

К финансовым инвестициям относятся вложения в ценные бумаги, покупка прав на участие в управлении других организаций.

Ниже рассмотрим финансовые инвестиции отечественных предприятий по основным видам экономической деятельности за 2010 – 2012 годы (табл. 3).

Таблица 3 – Финансовые вложения по видам деятельности (на материалах Федеральной службы государственной статистики)

Вид деятельности	Год		
	2010	2011	2012
Финансовые вложения - всего	41274859	66634032	67724781
в том числе по видам экономической деятельности:			
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	153958	177478	193802
рыболовство, рыбоводство	9437	4847	4590
обрабатывающие производства	8355881	12264187	10789293
производство машин и оборудования	478286	440807	398010
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1960531	3726274	3650140
строительство	661514	792890	749121
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	17230866	19835604	25091754
гостиницы и рестораны	152686	219474	329060
транспорт и связь	2892386	4245024	4951156
финансовая деятельность	2080540	15577681	12976313
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	2253970	3024916	3954878
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	193753	255420	413419
образование	8939	5881	6119
здравоохранение и предоставление социальных услуг	7611	14921	20127
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	33511	52641	108025

Как видно из таблицы 3, инвестиции финансового характера имеют наибольший размер в отраслях оптовой и розничной торговли, обрабатывающих производств, сделок с недвижимостью, а также производства и распределения электроэнергии, газа и воды.

К нематериальным инвестициям относятся и нематериальные ценности, например, инвестиции в подготовку кадров, исследования и разработки, рекламу и прочие. Ниже приведены данные вложения средств в нематериальные активы по России за 2010 - 2012 года (табл. 4).

Таблица 4 - Статистика нематериальных инвестиций по России (на материалах Федеральной службы государственной статистики)

Годы	Инвестиции в нефинансовые активы – всего	в том числе:			
		инвестиции в основной капитал	инвестиции в нематериальные активы	инвестиции в другие нефинансовые активы	затраты на научно-исследовательские и технологические работы
2010	100	98,7	0,4	0,5	0,4
2011	100	98,4	0,5	0,7	0,4
2012	100	98,3	0,5	0,6	0,6

Как можно видеть из таблицы 4, инвестиции в собственно нематериальные области в России еще недостаточно развиты и занимают до 0,5% по каждому направлению.

Также все инвестиции можно разделить на две существенные группы: реальные и портфельные. Реальные инвестиции представляют собой долгосрочные вложения капитала напрямую в средства производства и предметы потребления. Данные инвестиции, связаны с получением реальных активов, направлением средств в конкретные долгосрочные проекты. В этих случаях не редко применение заемных средств, в том числе кредитов банка, в этом случае банк осуществляет реальное инвестирование и сам становится инвестором. Реальные инвестиции непосредственно участвуют в производственном процессе, поэтому их также называют прямыми. В соответствии с американской методологией, прямые инвестиции формируют более четверти капитала фирмы.

Портфельные инвестиции – это привлечение средств в проекты, которые связаны, например, с созданием портфеля и покупкой ценных бумаг, а также других активов. В этом случае главной задачей инвестора становится формирование и распоряжение оптимальным инвестиционным портфелем, которое осуществляется посредством операции покупки и продажи ценных бумаг на фондовом рынке.

Таким образом, понятие инвестиции не ограничивается узким кругом определений, а виды инвестиций весьма многообразны, для осуществления эффективной инвестиционной деятельности необходимо хорошо ориентироваться во множестве терминов и классификаций, основные из которых были раскрыты в данной статье.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бланк, И.А. Финансовый менеджмент: учебный курс [Текст] / И.А. Бланк. - К.: Эльга, Ника-Центр, 2004. – 380 с.
2. Попова, Л.В. Формирование учетно-контрольной системы расчетных отношений на промышленном предприятии [Текст] / Л.В. Попова // Экономические и гуманитарные науки. - 2010. - № 10. – С.15-21
3. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь [Текст] / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 512 с.
4. Розенберг, Д.М. Инвестиции. Терминологический словарь [Текст] / Д.М. Розенберг. - М.: ИНФРА-М, 1997. - 400 с.
5. Словарь современной экономической теории Макмиллана [Текст] - М.: ИНФРА-М, 2003. – 608 с.
6. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ (в ред. от 28 декабря 2013 г.) [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://base.garant.ru/12114699/1/#block\\_111](http://base.garant.ru/12114699/1/#block_111)

**Маслова Ирина Алексеевна**

ФГБОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК»

Доктор экономических наук, профессор кафедры «Бухгалтерский учет и налогообложение»

302020, г. Орел, Наугорское шоссе, 40

Тел.: (4862) 41-98-60

E-mail: Tera\_27@mail.ru

---

I.A. MASLOVA

## INVESTMENT AS ECONOMIC CATEGORY THROUGH INVESTMENT

*Currently, investment activity is one of the most important aspects of the operation of any commercial enterprise. Under conditions of high competition, obsolescence of fixed assets, the lack of new technologies and equipment strategic objective is the search for domestic producers effective investment mechanism. In this regard, the author considers the nature and types of investments used by modern enterprises.*

**Keywords:** investment, investment activity.

### BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Blank, I.A. Finansovyy menedzhment: uchebnyy kurs [Tekst] / I.A. Blank. - K.: Jel'ga, Nika-Centr, 2004. – 380 s.
2. Popova, L.V. Formirovanie uchethno-kontrol'noj sistemy raschetnyh otnoshenij na promyshlennom predpriyatii [Tekst] / L.V. Popova // Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki. - 2010. - No10. – S.15-21
3. Rajzberg, B.A. Sovremennyj jekonomicheskij slovar' [Tekst] / B.A. Rajzberg, L.Sh. Lozovskij, E.B. Starodubceva. – 6-e izd., pererab. i dop. – M.: INFRA-M, 2011. – 512 s.
4. Rozenberg, D.M. Investicii. Terminologicheskij slovar' [Tekst] / D.M. Rozenberg. - M.: INFRA-M, 1997. - 400 s.
5. Slovar' sovremennoj jekonomicheskoy teorii Makmillana [Tekst] - M.: INFRA-M, 2003. – 608 s.
6. Federal'nyj zakon «Ob investicionnoj dejatel'nosti v Rossijskoj Federacii, osushhestvljaemoj v forme kapital'nyh vlozhenij» ot 25 fevralja 1999 g. № 39-FZ (v red. ot 28 dekabrja 2013 g.) [Jelektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: [http://base.garant.ru/12114699/1/#block\\_111](http://base.garant.ru/12114699/1/#block_111)

**Maslova Irina Alekseevna**

State University-ESPC

Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department «Accounting and taxation»

302020, Orel, Naugorskoe sh., 40

Ph.: (4862) 41-98-60

E-mail: Tera\_27@mail.ru

# НАУЧНАЯ ОБЛАСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

УДК 657.47

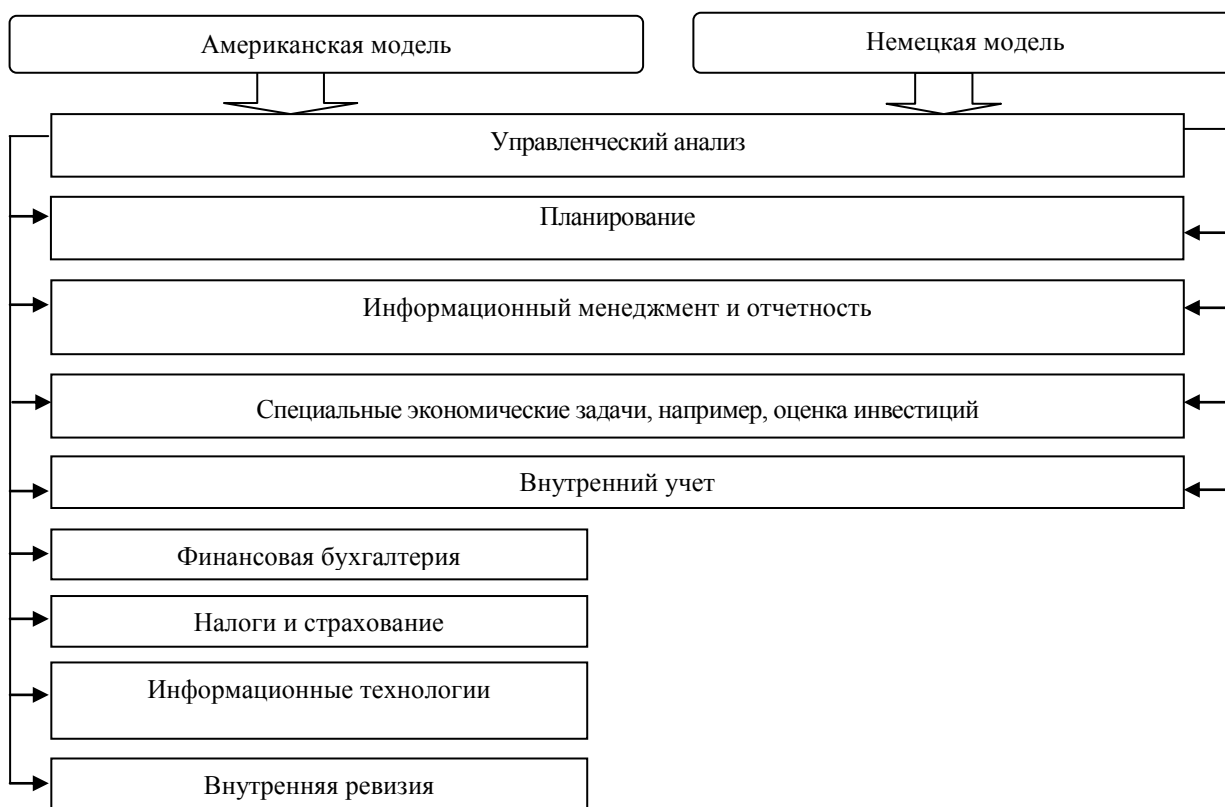
Л.В. ПОПОВА, К.Э. ДУДИНА

## **МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ**

*В период глобализации, стандартизации и унификации экономических отношений в целях эффективного управления организацией большое значение имеет управленческий анализ, формирующий релевантную информацию для менеджеров, а также выступающий средством прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия.*

**Ключевые слова:** управленческий анализ, условия неопределенности, учет.

В условиях неопределенности, мирового экономического кризиса, инфляционных процессов, значительного роста производственных затрат и конкуренции традиционные методики учета и анализа не соответствуют требованиям системы менеджмента, которая должна включать информацию для внутрифирменного планирования и управления. Такую информацию способна предоставить система управленческого анализа, которая полностью отражает экономические, организационно-технические аспекты производственной и финансовой деятельности организации. В большинстве стран с развитой рыночной экономикой методики управленческого анализа схожи. В международной практике выделяют две модели управленческого анализа: американская и немецкая, сравнительная характеристика которых представлена на рисунке 1.



**Рисунок 1 – Сравнительная характеристика американской и немецкой методик управленческого анализа [1]**

В Германии доминирует тенденция академизации управленческого анализа, создание на первом этапе теоретически целостной системы, а затем решение конкретных задач. В США преобладает прагматический подход, согласно которому управленческий анализ тесно связан с процессом управления, ориентирован на требования рынка и потребности клиентов [3].

При организации системы управленческого анализа на отечественных предприятиях строительной отрасли практически невозможно использовать в точности ту или иную модель управленческого анализа, но на наш взгляд следует придерживаться американской модели, так как она включает большее количество параметров.

Алгоритм формирования системы управленческого анализа с учетом неопределенности внешней среды включает несколько этапов (рис. 2).



**Рисунок 2 - Схема формирования системы управленческого анализа с учетом неопределенности внешней среды**

В процессе формирования системы управленческого анализа задаются неуправляемые параметры внешней среды – ожидаемый годовой оборот продаж, предполагаемые ставки банковского процента, штрафные санкции, уровень инфляции и пр.

Далее задаются управляемые параметры, например, уровень материальных запасов и незавершенного производства, сроки и условия погашения кредиторской и дебиторской задолженности и пр. По данным модельного эксперимента определяют уровень риска. Если величина риска выше допустимого значения, то на основе полученных значений осуществляются новые расчеты и определяется оптимальный вариант. Выходные параметры

моделирования анализируются менеджером, который принимает решение о построении системы управленческого анализа на предприятии.

Рассмотрим теоретический аспект построения системы управленческого анализа более подробно (рис. 3).

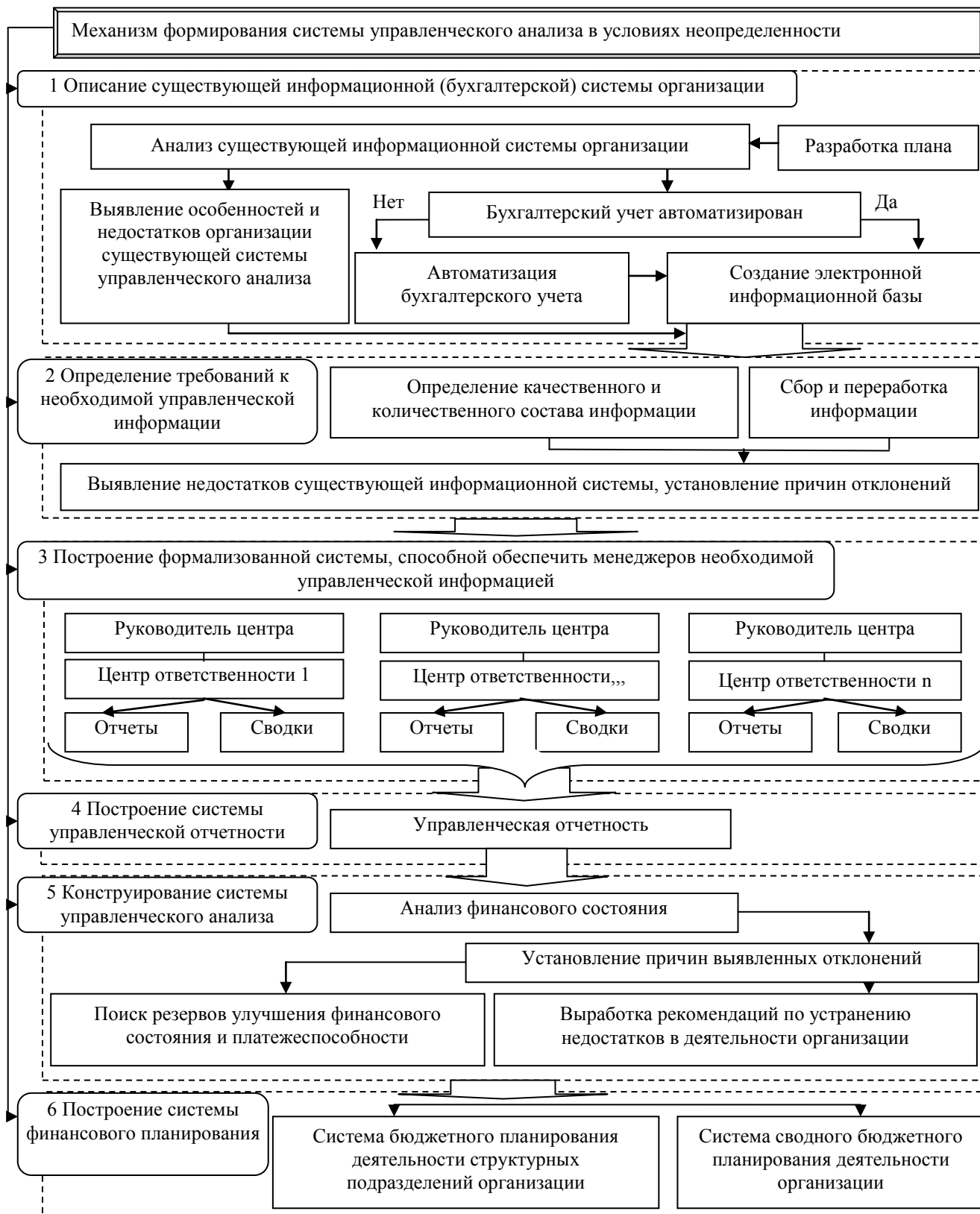


Рисунок 3 - Механизм формирования системы управленческого анализа в условиях неопределенности

В период развития инновационной экономики формирование и внедрение системы управленческого анализа затрат выступает сложным и длительным процессом, на который оказывают влияние такие факторы, как продолжительность существования организации, объем, структура, уровень автоматизации учета, постановка менеджмента в организации, а также факторы неопределенности.

Рассмотрим механизм поэтапного формирования системы управленческого анализа в условиях неопределенности.

На первом этапе проводят анализ существующей управленческой информационной системы организации, а также устанавливают ее стандарты. При определении стандартов за основу принимаются цели функционирования системы, которые оцениваются с использованием количественных, качественных и временных показателей (рис. 4).



**Рисунок 4 - Показатели управленческого анализа**

В ходе работы аналитиками рассматриваются возможные результаты деятельности организации, а также устанавливаются плановые показатели, с помощью которых в дальнейшем оценивается выполнение планов и выполнение поставленных задач.

Результатом первого этапа становления системы управленческого анализа являются разработанные модели организационно-управленческой структуры, информационных потоков организации, характеристика системы бухгалтерского учета. На этом этапе определяются особенности и недостатки организационной структуры существующей системы управленческого анализа.

На следующем этапе устанавливается качественный и количественный состав информации, необходимый для эффективного управления организацией, а также проводится анализ существующей информационной системы с целью выявления ее недостатков и причины отклонений.

В ходе третьего этапа происходит конструирование формализованной системы, обеспечивающей менеджеров необходимой управленческой информацией. В этих целях предлагается выделение центров ответственности, которые представляют собой часть

организации, выделяемую в учете в целях контроля ее деятельности, во главе которых стоят ответственные лица, принимающие решения [4].

Основной задачей деятельности центров ответственности является сопоставление фактических затрат с расходами по смете. Смета представляет собой финансовый план для каждого центра ответственности. Следовательно, при составлении смет учитывают только затраты, контролируемые соответствующим центром. Сопоставление фактических затрат с затратами по смете отражается в отчете об исполнении сметы.

На следующем этапе происходит построение системы управленческой отчетности, которая представляет собой совокупность отчетов и сводок, формируемых центрами ответственности, содержащих необходимую для учетно-аналитических специалистов информацию с установленным уровнем детализации.

На пятом этапе формирования системы управленческого анализа проводят анализ и оценку финансово-хозяйственной деятельности организации на основе управленческой аналитической отчетности, предоставленной центрами ответственности.

При сравнении фактических результатов с установленными стандартами, выявляют размер допустимых отклонений, который зависит от:

- характеристики контрольного стандарта;
- размера финансово-хозяйственной деятельности организации, который находится в прямой зависимости с неопределенностью и вероятностью отклонения от нормативов;
- стратегии развития. В случае, когда организация в качестве стратегии развития ставит расширение своих позиций на рынке, то снижение рентабельности некоторых видов продукции является положительной тенденцией, так как данное явление свидетельствует о возможности организации реализовать продукцию по приемлемой для потребителя цене и занять большую нишу на данном рынке.

Результатами данного этапа является разработка рекомендаций по совершенствованию управленческой отчетности, а также своевременное выявление и устранение недостатков в деятельности организации, поиск резервов повышения эффективности его деятельности.

На заключительном этапе формирования системы управленческого анализа в строительной организации разрабатывают систему финансового планирования, включающую в себя систему сводного бюджетного планирования деятельности организации и ее структурных подразделений.

В процессе формирования системы управленческого анализа в организациях строительной отрасли следует рассмотреть особенности данной отрасли, что позволит сформировать наиболее эффективную систему.

Система формирования управленческого анализа в организациях строительной отрасли по своему содержанию практически не отличается от анализа, проводимого в других отраслях экономики, однако его методике присущ ряд особенностей, связанный с отраслевой спецификой (рис. 5).

Также при формировании системы управленческого анализа в организациях строительной отрасли необходимо учитывать фактор сезонности. Все строительные работы следует выполнять в весенний и летний периоды времени года, так как в это время затраты на услуги сторонних организаций меньше. Однако осенью и зимой цены на материалы остаются на неизменном уровне. Таким образом, в данной ситуации определенную сложность при формировании системы управленческого анализа в организациях строительной отрасли представляет тот факт, что система показателей эффективности должна учитывать сезонные колебания.

Анализ отраслевой специфики показывает, что строительные организации испытывают потребность дополнительной информации, которую не может предоставить система финансового учета и анализа, что свидетельствует о необходимости внедрения системы управленческого учета и анализа в строительстве.





**Рисунок 5 - Особенности предприятий строительной отрасли, учитываемые при формировании системы управленческого анализа**

Особенности строительной деятельности во многом предполагают организационную структуру аналитической системы, применяемые методы и способы анализа, возможности использования информационных технологий. Создание эффективной системы управленческого анализа связано с осуществлением комплекса мероприятий по приведению условий функционирования строительной организации выбранной стратегии ее развития.

Создание системы управленческого анализа в строительной организации невозможно без точной классификации процессов и технологий, позволяющей выбирать правильную методологию анализа затрат, определения результатов деятельности подразделений.

В основе управленческого анализа лежат три источника:

- организация и технология бизнеса в целом и отдельных подразделений;
- учетная политика организации и правила ведения бухгалтерского учета, конкретного вида деятельности;
- нормативная база, регулирующая деятельность строительных организаций.

Управленческий анализ представляет собой сложную систему отношений между объектами и субъектами управления, решающую вопросы не только анализа производственных затрат, но и оценки деятельности организаций и ее подразделений, принятия и обоснования управленческих решений в условиях неопределенности. Схема генерации управленческого анализа представлена на рисунке 6.

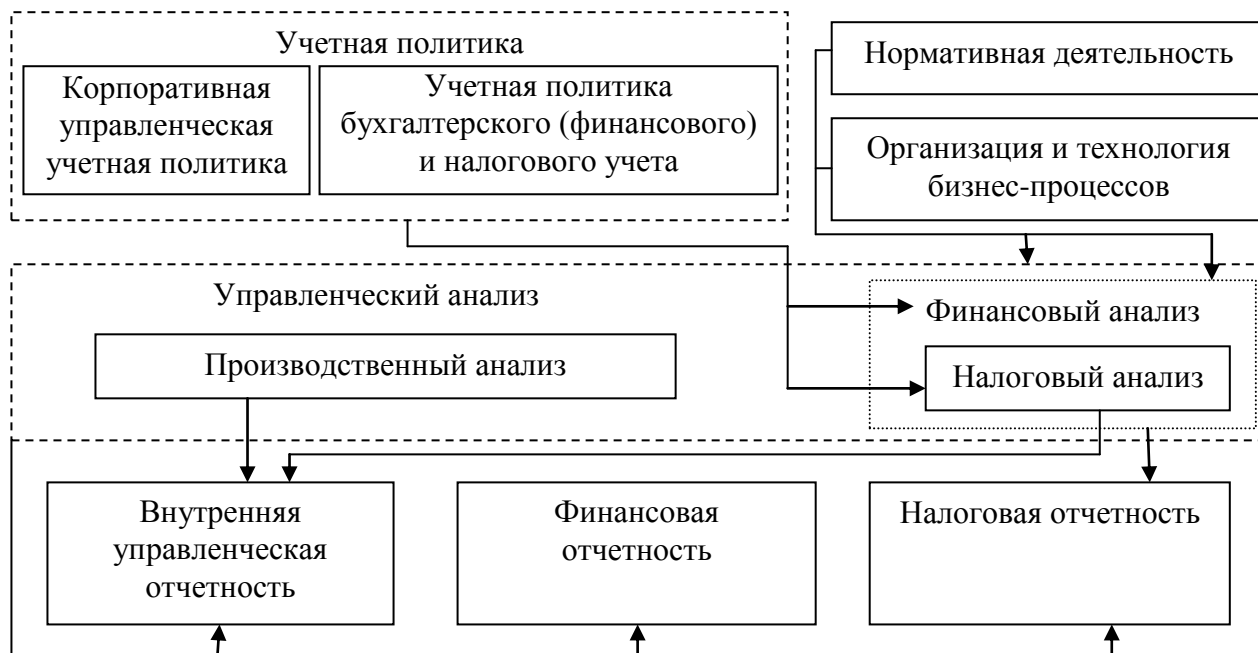


Рисунок 6 - Структура системы управленческого анализа

Разработка и внедрение системы управленческого анализа в строительстве должна осуществляться в едином комплексе.

Для построения эффективной системы управленческого анализа на строительных предприятиях необходимо наличие определенных условий:

- наличие потребности реорганизации имеющейся учетно-аналитической системы;
- понимание со стороны руководства предприятия необходимости изменений и готовности нести определенные расходы;
- наличие организационного проекта реорганизации системы анализа, адекватного реальным условиям и стратегическим целям управления хозяйствующего субъекта;
- обеспеченность кадровым потенциалом, способным качественно реализовать намеченные мероприятия.

Наиболее значимым из перечисленных условий выступает механизм построения организационного проекта, который представляет собой одновременно план и механизм регулирования процесса преобразования учетной модели. Содержание этого проекта зависит от специфики деятельности организации и требований, предъявляемых высшим руководством к существующей информационной системе.

Создание системы управленческого анализа строительных организаций, основанной на сочетании рассмотренных структурных элементов, позволит реализовать его функции и решить поставленные задачи.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ахметова, Ю.С. Управленческий анализ в соответствии с международной и российской практикой [Текст] / Ю.С. Ахметова // Управленческий учет. – 2011. - №3. – С. 20-28.
2. Попова, Л.В. Экономическая информация в управлении промышленным предприятием [Текст] / Л.В. Попова // Экономические и гуманитарные науки . – 2012. – № 4. – С. 112-116.
3. Панков, Д.А. Бухгалтерский учет и анализ за рубежом: Учебное пособие [Текст] / Д.А. Панков. – М.: Новое издание, 2003.

**Попова Людмила Владимировна**

ФГБОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК»

Доктор экономических наук, профессор, Зав. кафедрой «Бухгалтерский учет и налогообложение»

302020, г. Орел, Наугорское шоссе, 40

Тел.: (4862) 41-98-60

E-mail: LVP\_134@mail.ru

**Дудина Кристина Эдуардовна**

ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК»

Учебный мастер кафедры «Бухгалтерский учет и налогообложение»

302020, Орел, Наугорское ш., 40

Тел.: (4862) 41-98-60

E-mail: du.kr@yandex.ru

---

L.V. POPOVA, K.E. DUDINA

**THE MECHANISM OF FORMATION OF THE SYSTEM OF  
MANAGEMENT ANALYSIS UNDER UNCERTAINTY**

*In the period of globalization, standardization and harmonization of economic relations in order to effectively manage the organization has great value management analysis, forming relevant information for managers, as well as serving as a tool for forecasting the financial and business activity of the enterprise.*

**Keywords:** management analysis, conditions of uncertainty, accounting.

**BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)**

1. Ahmetova, Ju.S. Upravlencheskij analiz v sootvetstvii s mezhdunarodnoj i rossijskoj praktikoj [Tekst] / Ju.S. Ahmetova // Upravlencheskij uchet. – 2011. – №3. – S. 20-28.
2. Popova, L.V. Jekonomicheskaja informacija v upravlenii promyshlennym predprijatijem [Tekst] / L.V. Popova // Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki . – 2012. – № 4. – S. 112-116.
3. Pankov, D.A. Buhgalterskij uchet i analiz za rubezhom: Uchebnoe posobie [Tekst] / D.A. Pankov. – M.: Novoe izdanie, 2003.

**Popova Lyudmila Vladimirovna**

State University-ESPC

Doctor of economic Sciences, Professor, Head. the Department «Accounting and taxation»

302020, Orel, Naugorskoe highway, 40

Ph.: (4862) 41-98-60

E-mail: LVP\_134@mail.ru

**Dudina Christina Eduardovna**

State University-ESPC

Master training Department of «Accounting and taxation»

302020, Orel, Naugorskoe highway, 40

Ph.: (4862) 41-98-60

E-mail: du.kr@yandex.ru

## ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТА СЕБЕСТОИМОСТИ УСЛУГ ПО ОСНОВНОМУ ВИДУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Формирование затрат на оказание услуг, их расчет имеют важное значение для деятельности муниципальных предприятий. Так, данные расчета калькулирования себестоимости услуг являются средством выявления резервов, постоянного контроля за использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов с целью повышения рентабельности. Это определяет, что формирование затрат и калькулирование себестоимости услуг занимают наиболее важное место в деятельности муниципального предприятия.*

**Ключевые слова:** себестоимость, приватизация жилья, затраты, муниципальные предприятия.

Необходимость автоматизации расчета себестоимости услуги «Приватизация жилья» вызвана следующими особенностями данной услуги:

- четкая методика ее осуществления;
- многократность ее повторения.

Услуга «Приватизации жилья» имеет четкую методику расчета себестоимости ее осуществления. Кроме того, следует иметь в виду, что проведение расчетов себестоимости должно осуществляться достаточно часто.

Во-первых, при ежеквартальном подведении итогов деятельности предприятия (4 раза в год), во-вторых, при изменениях в законодательной базе, влияющих на величину расходов (например, изменения минимального уровня заработной платы в государстве).

На практике такого рода изменения в настоящее время происходят 2-4 раза в год.

На основе вышесказанного операцию расчета себестоимости услуги целесообразно автоматизировать. Это позволит снизить трудоемкость и время на ее осуществление, а также повысит достоверность ее реализации [1].

Рассмотрим порядок осуществления автоматизации расчета себестоимости услуги «Приватизация жилья» в составе следующих этапов:

- методика расчета себестоимости;
- разработка алгоритма автоматизированного расчета себестоимости услуги «Приватизация жилья»;
- пример расчета себестоимости услуги «Приватизация жилья» на базе табличного процессора «Excel».

Содержание методики расчета себестоимости МУП «Городское агентство недвижимости» рассмотрим на примере методики определения себестоимости оформления одного договора по приватизации жилого помещения.

В таблице 1 приведены показатели и последовательность их определения.

Рассмотрим методику расчета каждого из показателей, приведенного в таблице 1.

Показатель «Зарплата специалиста за один месяц» ЗПм находится из следующего выражения:

$$\text{ЗПм} = \text{Дс} \times \text{Кпр}, \quad (1)$$

где Дс – должностной оклад главного специалиста по приватизации за месяц;

Кпр – коэффициент премирования.

Показатель «Должностной оклад специалиста за месяц» является исходной величиной и по состоянию на 1.05.2007 г. составляет 9400 руб.

Таблица 1 – Показатели и последовательность их определения при расчете себестоимости оформления одного договора по приватизации жилого помещения

Показатель	Обозначение	Единицы измерения	Значение показателя
Должностной оклад специалиста за месяц	Д <sub>с</sub>	руб.	9400
Зарплата специалиста за 1 месяц	ЗП <sub>м</sub>	руб.	14100
Среднемесячное количество рабочих дней	N	дни	20,5
Продолжительность рабочего дня	t <sub>р</sub>	час	8
Трудозатраты специалиста на 1 договор	T <sup>1</sup>	руб.	6,26
Зарплата специалиста на 1 договор	ЗП <sup>1</sup>	руб.	538,21
Налоги на зарплату	Н <sub>зп</sub>	руб.	141,01
Итого затраты по зарплате специалиста на 1 договор	Р <sub>зп</sub>	руб.	679,22
Накладные расходы (зарплата АУП и МОП) – в %	ПНР	%	57,31
Накладные расходы (зарплата АУП и МОП) – в руб.	НР	руб.	389,26
Затраты с накладными расходами	Р <sub>н</sub>	руб.	1068,48
Количество оформленных договоров в месяц	n	шт.	350
Среднемесячные прогнозируемые расходы на год	Р <sub>сп</sub>	руб.	51333,33
Дополнительные расходы на 1 договор	Д <sup>1</sup>	руб.	146,67
Себестоимость оформления 1 договора	С <sup>1</sup>	руб.	1215,15

Коэффициент премирования в МУП «Городское агентство недвижимости» на 1.05.2007 г. составляет 0,5 от должностного оклада специалиста за месяц.

Показатели «среднемесячное количество рабочих дней» и «продолжительность рабочего дня» являются фиксированными величинами, то есть устанавливаются на длительный период времени и относятся к исходным данным (N = 20,5 дн., t<sub>р</sub> = 8 час).

Трудозатраты специалиста на 1 договор (показатель T<sup>1</sup>) находятся путем проведения хронометража рабочего времени. Результаты хронометража рабочего времени на оформление пакета приватизационных документов возьмем из исследования, проведенного экспертами Института ФГНУ ВНИИ Охраны труда. Согласно данных карты хронометража наблюдений расчетное время на полную подготовку и выдачу договора приватизации квартиры составляет 6 часов 26 минут.

Данная величина является стабильной в течение длительного периода (несколько лет) и является исходной информацией для проведения дальнейших расчетов (T = 6 ч 26 мин).

Показатель «Зарплата специалиста на 1 договор» является расчетной величиной и вычисляется по формуле:

$$ЗП1 = ЗПм : N : t_p \times T1 \quad (2)$$

Показатель «Налоги на зарплату» определяется из следующего выражения:

$$Нзп = ЗП1 \times Кн, \quad (3)$$

где Кн – коэффициент налоговых отчислений от заработной платы специалиста, выраженный в процентах.

По состоянию на 1.05.2007 г. Кн = 26,2%.

Показатель «Итого затраты по заработной плате специалиста» определяется следующим образом:

$$Рзп = ЗП1 + Нзп \quad (4)$$

Показатель «Накладные расходы» (в части зарплаты административно-управленческого персонала – АУП и младшего обслуживающего персонала – МОП – в %) определяет, какую часть себестоимости проданных услуг составляют расходы по статьям затрат на оплату труда и налогов на заработную плату кадрового состава предприятия без учета отделов приватизации и риэлтерского отдела.

Величину данного показателя можно принять как исходную информацию и по состоянию на 1.05.2007 г. ПНР = 57,31%.

Показатель «Накладные расходы (зарплата АУП и МОП в руб.)» находится из выражения:

$$Нр = Рзп \times ПНР \quad (5)$$

Чтобы рассчитать показатель «Затраты с накладными расходами», суммируются значения показателей (7) и (9):

$$Рн = Рзп + Нр. \quad (6)$$

Показатель «Количество оформленных договоров в месяц» рассчитывается как средняя величина за последние два года. Полученное значение данного показателя следует отнести к исходной информации.

По состоянию на 1.05.2007 г.  $n = 350$  штук.

Показатель «Среднемесячные прогнозируемые расходы на год» формируется исходя из плановых (фактических) значений материальных затрат и амортизации, относимых на себестоимость [3]. Значение данного показателя также можно отнести к исходной информации. Его значение  $Рсп$  на 1.05.2007 г. оставило 51333,33 руб.

Показатель «дополнительные расходы на один договор» определяются по формуле:

$$Д1 = Рсп : n \quad (7)$$

Заключительный показатель «Себестоимость оформления одного договора» определяется следующим образом:

$$С1 = Рн + Д1. \quad (8)$$

Таким образом, расчет себестоимости оформления одного договора разбивается на три этапа: расчет итоговых затрат по зарплате специалиста (расчет прямых затрат), расчет показателя «дополнительные расходы на один договор» (расчет накладных расходов), собственно расчет показателя «себестоимость оформления одного договора» [4].

На основе методики расчета себестоимости услуги «Приватизация жилья» разработан алгоритм автоматизированного расчета себестоимости услуги, представленный на рисунке 1.

Рассмотрим этапы реализации алгоритма, приведенного на рисунке 1 подробнее.

Проведение расчетов себестоимости необходимо осуществлять при ежеквартальном подведении итогов работы предприятия и в случаях изменений законодательства, влияющих на величину тарифов («Начало»).

Для осуществления расчетов должны производиться сбор и ввод в компьютер исходной информации (блок 1).

При первоначальном расчете тарифов вводятся плановые исходные данные. При проведении расчетов с целью проверки соответствия фактических расходов установленным тарифам, вводятся фактические исходные данные [3].

Расчет прямых расходов (блок 2) осуществляется на основе выражений (1) – (4) п.п. 3.1.1. с использованием исходных данных для расчета прямых затрат.

Отнесение накладных расходов на себестоимость услуги (блок 3) осуществляется с использованием исходных данных на основе формул (5) – (7) п. 3.1.

Определение себестоимости услуги (блок 4) осуществляется на основе данных предварительных расчетов прямых и накладных расходов в соответствии с выражением (8).

Полученная величина себестоимости услуги  $С^1$  выводится на экран (блок 5).

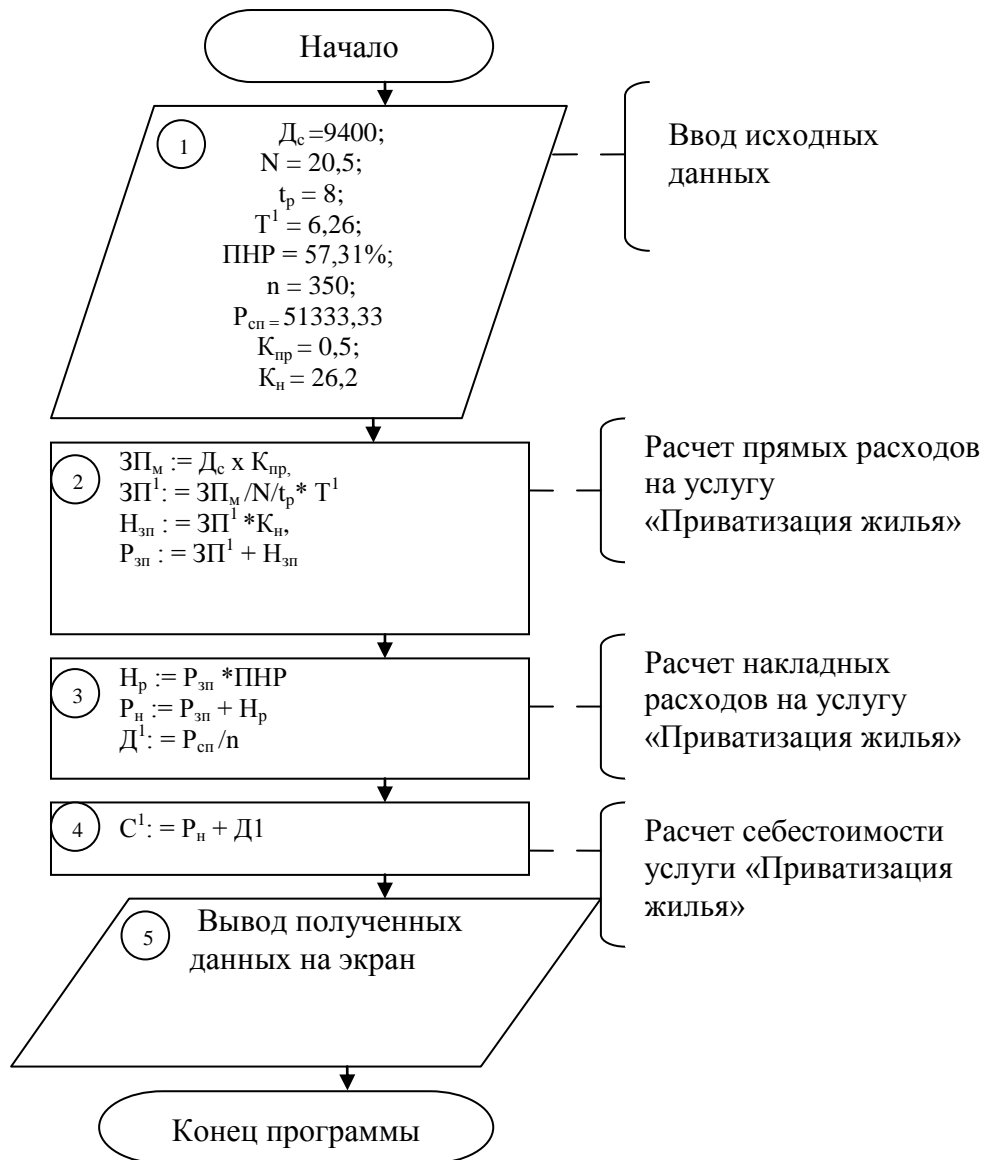


Рисунок 1 – Алгоритм (блок-схема) расчета себестоимости услуги «Приватизация жилья»

На основе рассмотренного алгоритма расчета себестоимости услуги МУП «Городское агентство недвижимости» «Приватизация жилья» разработан ее автоматизированный расчет в табличном процессоре «Excel», применение которого позволит снизить трудоемкость и время на ее осуществление, а также повысит достоверность ее реализации.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Маслова, И.А. Развитие учетно-налоговых систем в рамках инновационного менеджмента [Текст] / И.А. Маслова // Экономические и гуманитарные науки – 2011. - №12. - С. 21-23.
2. Попова, Л.В. Информационные потоки учетно-налоговой системы [Текст] / Л.В. Попова // Экономические и гуманитарные науки. – 2010. – №9. – С.98-104.
3. Попова, Л.В. Формирование учетно-контрольной системы расчетных отношений на промышленном предприятии [Текст] / Л.В. Попова // Экономические и гуманитарные науки – 2010. - №10. – С. 15-21.
4. Попова, Л.В. Экономическая информация в управлении промышленным предприятием [Текст] / Л.В. Попова // Экономические и гуманитарные науки. – 2012. – № 4. – С. 112-116.

**Алферов В.Н.**

Финансовый университет при Правительстве РФ

Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и антикризисное управление»

125993, Москва, Ленинградский проспект, 49

Тел.: (84862)41-98-60

E-mail: orelbuin@yahoo.com

---

V.N. ALFEROV

## **FEATURES OF THE CALCULATION COST OF SERVICES FOR THE PRINCIPAL ACTIVITY OF THE MUNICIPAL ENTERPRISE**

*Formation of the cost of providing services, their payment are essential for the operation of municipal enterprises. Thus, the calculation of the cost calculation data services are an important means of identifying reserves, constant monitoring of the use of material, labor and financial resources in order to increase profitability. This determines that the formation of costs and calculation of the cost of services occupy the most important place in the activities of the municipal enterprise.*

**Keywords:** *cost, privatization of housing costs, municipal enterprises.*

### **BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)**

1. Maslova, I.A. Razvitie uchetno-nalogovyh sistem v ramkah innovacionnogo menedzhmenta [Tekst] / I.A. Maslova // Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki – 2011. - №12. - S. 21-23.
2. Popova, L.V. Informacionnye potoki uchetno-nalogovoj sistemy [Tekst] / L.V. Popova // Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2010. – №9. – S.98-104.
3. Popova, L.V. Formirovanie uchetno-kontrol'noj sistemy raschetnyh otnoshenij na promyshlennom predpriyatii [Tekst] / L.V. Popova // Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki – 2010. - №10. – S. 15-21.
4. Popova, L.V. Jekonomicheskaja informacija v upravlenii promyshlennym predpriyatiem [Tekst] / L.V. Popova // Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2012. – № 4. – S. 112-116.

**Alferov V.N.**

Financial University under the Government of the Russian Federation

Candidate of Economic Sciences, Assistant Professor of Department «Economics and crisis management»

125993, Moscow, Leningrad's prosp., 49

Ph.: (84862) 41-98-60

E-mail: orelbuin@yahoo.com



А.Л. ОРЛОВА

## НАПРАВЛЕНИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА

*В статье автором проанализированы причины безработицы в России, определены факторы, влияющие на миграцию трудовых ресурсов и развитие регионального рынка труда, а также представлены показатели анализа и оценки состояния и развития рынка труда.*

**Ключевые слова:** рынок труда, безработица, трудовые ресурсы.

Одним из наиболее наглядных показателей уровня развития и текущего состояния экономики любой страны является рынок труда, который определяет эффективность проводимой государственной политики, а также степень выполнимости программ трудоустройства и социальной защиты населения. Помимо этого, рынок труда выступает важнейшим индикатором уровня жизни населения. Занятость и безработица являются ключевыми макроэкономическими показателями государства. На их основе осуществляется оценка текущей тенденции и перспективы развития экономики, инвестиционной привлекательности стран и регионов, рисков и возможностей для процветания бизнеса [1].

В отличие от экономически развитых стран, в которых национальные рынки труда создавались многие десятилетия, в новейшей истории Российской Федерации произошли события, последствия которых оказали огромное влияние на уровень и структуру занятости населения. Причины, способствовавшие росту безработицы во всех категориях трудоспособного населения, а также обострению социальной напряженности в обществе представлены на рисунке 1.

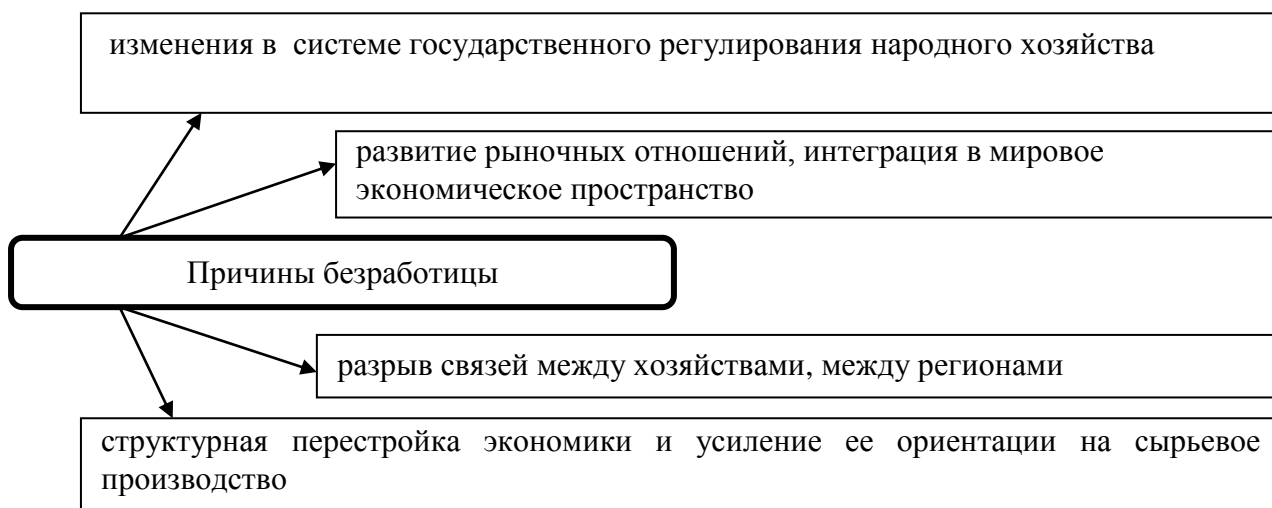


Рисунок 1 – Причины безработицы в России

Представленные отрицательные процессы с большей степенью повлияли на развитие рынка труда в регионах России. В них отсутствует достаточное количество собственных инвестиционных ресурсов, кроме того, они не имеют статуса центров привлечения значимых зарубежных инвестиций, а также крупных потоков туристов [2].

Переезду молодых высококвалифицированных специалистов в крупные города России и за границу, обострению отрицательных социальных последствий в связи с усугублением положения на рынке труда послужили следующие факторы, представленные на рисунке 2.



Рисунок 2 – Факторы, влияющие на миграцию трудовых ресурсов

Для разработки региональной политики в сфере занятости необходима достоверная статистическая информация, которая определяет структуру и направления подготовки квалифицированных работников различных уровней для региональной экономики, способствует принятию эффективных решений, касающихся привлечения и трудоустройства мигрантов, обеспечению реализации оптимальных мер социальной защиты как трудоспособного, так и безработного населения [4].

Проанализировав ситуацию на рынке труда, можно сделать вывод о том, что экономика России нуждается в высококвалифицированных специалистах, необходимых для экономического роста на базе технологического усовершенствования передовых отраслей. В тоже время рынок образования оказался не способным быстро отвечать возрастающим потребностям, что мешает найти решение проблемы нехватки квалифицированных рабочих кадров и устранить дифференциацию спроса и предложения на местных рынках труда [3].

Региональная диспропорция отражается как на уровне экономической активности, занятости и безработицы, так и в структуре занятости, условиях труда, половозрастных различиях занятого населения. Большинство субъектов РФ имеют средние показатели, но в тоже время сохранились две основные группы:

- 1) северные и северо-восточные регионы нового освоения, а также агломерации федеральных городов с высоким уровнем экономической активности населения;
- 2) аграрные и слаборазвитые регионы Европейского юга и юга Сибири с пониженной экономической активностью.

Основные факторы, влияющие на развитие регионального рынка труда представлены на рисунке 3.

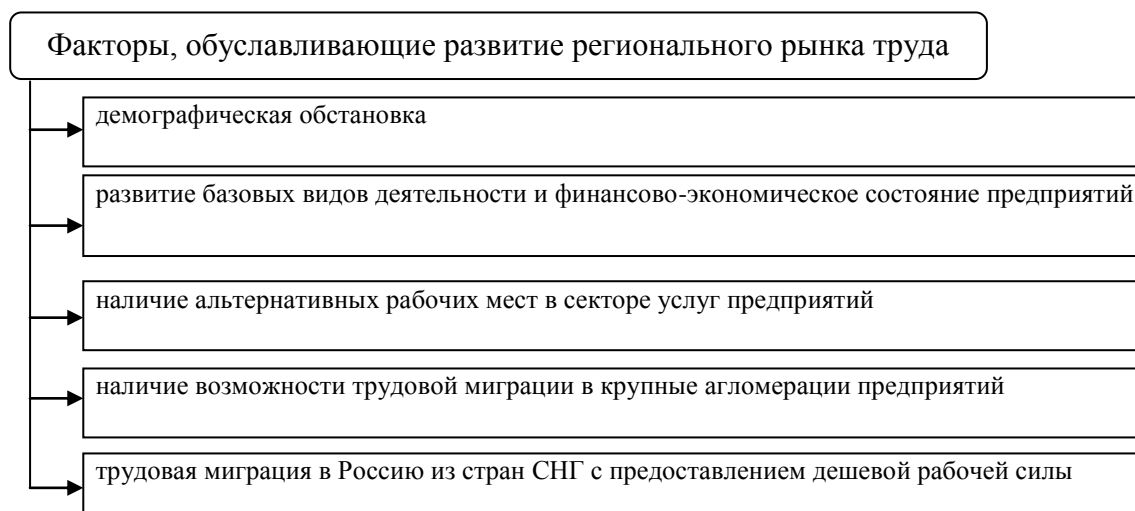


Рисунок 3 – Факторы развития регионального рынка труда

На основании имеющегося опыта российской статистики, а также рекомендаций Международной организации труда, целесообразно использование следующих показателей состояния и развития рынка труда (табл. 1).

Таблица 1 – Показатели состояния и развития рынка труда [1]

Общие показатели рынка труда
Уровень: экономической активности населения, занятости населения, безработицы (в том числе среди молодежи)
Доля наемного труда на предприятиях несельскохозяйственной отрасли
Занятость в неформальном секторе экономики
Структура занятых по экономическим секторам
Показатели состояния рынка труда
Заявленная работодателями потребность в работниках
Индекс HeadHunter (соотношение числа резюме к числу вакансий)
Численность незанятых граждан, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы в государственные учреждения службы занятости.
Нагрузка незанятого населения, зарегистрированного в государственных учреждениях службы занятости населения, на одну заявленную вакансию
Показатели условий труда
Процент работающих по найму с низким уровнем заработной платы – доля работников, чья месячная заработная плата ниже ½ медианного значения ряда распределения
Средняя заработная плата по отдельным профессиям (занятиям)
Индекс реальной начисленной заработной платы
Индекс изменения производительности труда - валовой внутренний продукт в расчете на единицу труда в эквиваленте полной занятости в процентах к предыдущему году
Доля: занятости с избыточными часами работы, неполной занятости, связанной со временем, занятых, удерживающихся на одном месте работы менее одного года, занятых на временной и случайной работе
Показатели социальной защищенности труда
Коэффициент участия в профсоюзе
Охват работников коллективными договорами
Забастовки и локауты: количество дней, потерянных из-за забастовок, на 1000 работников организаций
Государственные расходы на социальное обеспечение: расходование средств государственных внебюджетных фондов обязательного социального страхования (% к ВВП) – всего, в том числе – по направлениям выплат
Расходы на выплату пособий и социальную помощь (% к ВВП)
Получатели финансовой помощи (% от бедных) - доля малоимущих и крайне бедных домашних хозяйств, получающих хотя бы один вид дотаций и льгот
Отношение численности застрахованных лиц, для которых осуществляется уплата страховых взносов в Пенсионный фонд, к общей численности занятого населения (%)
Коэффициент производственного травматизма со смертельным исходом
Контроль труда – количество трудовых инспекторов на 100000 работников организаций
Охват страхованием от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний

Представленная система показателей, служащая базой для статистического анализа в зависимости от размера и структуры изучаемого объекта, а также условий труда и его социальной защищенности, дает возможность получить комплексное и подробное представление о состоянии рынка труда. Последующее усовершенствование системы показателей следует проводить в области разработки интегральных показателей социально-экономических последствий, касающихся изменений на рынке труда, которые дают возможность получать комплексное представление о результатах развития объекта исследования.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Стройкина, Н.В. Статистический анализ и прогнозирование развития рынка труда оренбургской области [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://economy-lib.com/statisticheskij-analiz-i-prognozirovanie-razvitiya-rynka-truda-orenburgskoj-oblasti>
2. Жизнякова, А.Л. Общая и регистрируемая безработица: методологические особенности измерения [Текст] / А.Л. Жизнякова // Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета, г. Муром, Россия. – С. 4.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
4. Федеральная служба по труду и занятости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rostrud.ru/activities/27507/>

### **Орлова Алла Львовна**

Муромский институт (филиал) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»

Ассистент кафедры менеджмента

602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23

E-mail: Allalvorlova@gmail.com

---

A.L. ORLOVA

## DESTINATIONS STATISTICAL STUDY OF REGIONAL LABOR MARKET

*In this article the author analyzes the causes of unemployment in Russia, the factors influencing the migration of labor resources and the development of the regional labor market, as well as presents the analysis and assessment of the status and development of the labor market.*

**Keywords:** labor market, unemployment, labor.

## BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Strojkina, N.V. Statisticheskij analiz i prognozirovanie razvitija rynka truda orenburgskoj oblasti [Jelektronnyj resurs] / Rezhim dostupa: <http://economy-lib.com/statisticheskij-analiz-i-prognozirovanie-razvitiya-rynka-truda-orenburgskoj-oblasti>
2. Zhiznjakova, A.L. Obshhaja i registriruemaja bezrabotica: metodologicheskie osobennosti izmerenija [Tekst] / A.L. Zhiznjakova // Muromskij institut (filial) Vladimirskogo gosudarstvennogo universiteta, g. Murom, Rossija. – S. 4.
3. Federal'naja sluzhba gosudarstvennoj statistiki [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.gks.ru/>
4. Federal'naja sluzhba po trudu i zanjatosti [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.rostrud.ru/activities/27507/>

### **Orlova Alla L'vovna**

Murom Institute (branch) of the Federal State Budget Institution of Higher Professional Education «Vladimir State University. AG and NG Stoletovs»

Assistant of the chair of management

602264, Murom, Vladimir region, Str. Orel, 23

E-mail: Allalvorlova@gmail.com

К.К. ГОЙГЕРЕЕВ

## РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

*В статье автор рассматривает цель, функции и особенности стратегического управленческого учета, его процесс, а также приводит обзор подходов, используемых при организации стратегического управленческого учета.*

*Кроме того, автор выделяет факторы эффективного функционирования стратегического управленческого учета, основные мероприятия управленческого учета стратегического развития финансово-хозяйственной деятельности предприятия, формирует перечень обязанностей специалиста по управленческому учету в системе стратегического развития предприятия.*

**Ключевые слова:** *учет, управленческий учет, стратегия, развитие, экономический субъект.*

Главную роль в системе стратегического развития предприятия играет стратегический управленческий учет, который рассматривается в широком и узком смысле.

Призвание стратегического управленческого учета в широком смысле заключается в обеспечении формирования финансовой и нефинансовой информации об определенном объекте управления в целях выполнения всех основных функций стратегического управления, т.е. планирование, организация, анализ, контроль и регулирование.

В узком смысле, стратегический управленческий учет представлен интегрированным процессом, включающим сбор, идентификацию, измерение, накопление, подготовку, интерпретацию и представление финансовой и нефинансовой информации, используемые в анализе внешней и внутренней среды предприятия, а также в оценке и контроле процесса выполнения стратегии.

Предмет стратегического управленческого учета заключается в совокупности процессов производственной и хозяйственной деятельности, которые отражаются в системе обобщения учетной информации, исходя из требований контроля, анализа, планирования, прогнозирования, руководства и управления, обеспечивающих принятие обоснованных, качественных и эффективных управленческих решений на этапах их разработки, принятия и оценки результатов [2].

Объекты стратегического управленческого учета определяются бизнес-стратегиями сельскохозяйственной организации и информационными потребностями менеджеров (затраты, финансовые результаты, человеческие ресурсы, инновации, денежные потоки, собственность (активы) и др.).

Цель, функции и особенности стратегического управленческого учета предприятия представим на рисунке 1.

Процесс стратегического управленческого учета представлен на рисунке 2.

При этом на практике достаточно тяжело отделить один элемент стратегического управленческого учета от другого.

Направленность стратегического анализа определяется состоянием хозяйственной деятельности предприятия в определенный момент времени. Кроме того, стратегический анализ позволяет оценить ясность и реалистичность ее стратегических целей.

В виду достаточно тесной взаимосвязи внешних условий осуществления хозяйственной деятельности предприятия со стратегией его развития, призывание стратегического анализа заключается в исследовании внешних условий как факторов, влияющих на долгосрочные (стратегические) цели предприятия, особо не сосредоточиваясь только на традиционных задачах экономического управленческого анализа.

Кроме того, в ходе управления стратегическим развитием предприятия немаловажным элементом является стратегическое планирование, в процессе которого производится разработка планов долгосрочного характера, предназначенных для достижения стратегических целей предприятия.



Рисунок 1 – Цель, функции и особенности стратегического управленческого учета

Существуют различные подходы к организации стратегического управленческого учета, применяемые к предприятиям.

На выбор конкретного варианта влияет структура учетно-аналитической системы предприятия (виды учета, входящие в нее, и порядок их взаимодействия).

Н.Н. Илышева и Л.В. Юрьева при постановке системы стратегического управленческого учета выделяют общие и частные подходы, характеристика которых приведена в таблице 1 [1].

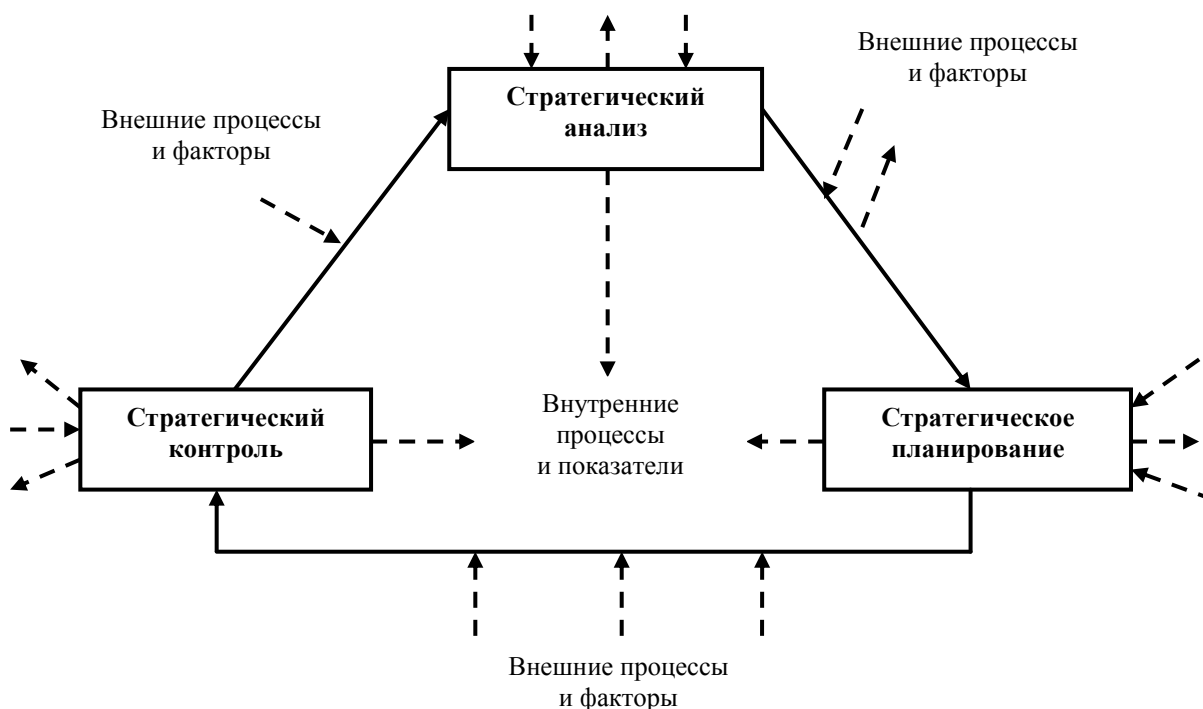


Рисунок 2 – Процесс стратегического управленческого учета

Таблица 1 – Обзор подходов, используемых при организации стратегического управленческого учета [1]

Рекомендуемый подход	Сущность подхода
Общие подходы	
Системный	Организация и функционирование стратегического управленческого учета рассматривается как элемент системы стратегического управления и системы управленческого учета, которые, в свою очередь, могут являться частью другой системы управления предприятием
Комплексный	Стратегический управленческий учет рассматривается как часть финансово-производственной деятельности с комплексным использованием всех видов информации
Компьютерный	С использованием современных компьютерных технологий при организации и функционировании стратегического управленческого учета в структурах предприятия
Частные подходы	
Интеграционный	Обеспечивает взаимосвязи как по вертикали, так и по горизонтали
Ситуационный	Позволяет концентрировать внимание на конкретных ситуациях
Динамичный	Рассматривает стратегический управленческий учет в структурах предприятия в диалектическом развитии, в причинно-следственных связях и соподчиненности
Специальный	Включает разработку методики организации стратегического управленческого учета в структурах предприятия с учетом специфики отраслей, а также функционирования на предприятиях системы управленческого учета

Профессор Крэнфилдского университета К. Уорд выделяет 10 критических факторов успеха, необходимых для эффективного функционирования стратегического управленческого учета (рис. 3) [3].



*Рисунок 3 – Факторы эффективного функционирования стратегического управленческого учета [3]*

Кроме того, при постановке стратегического управленческого учета необходимо разработать внутрифирменные регламенты.

Основные мероприятия управленческого учета стратегического развития финансово-хозяйственной деятельности предприятия представлены на рисунке 4.

В системе стратегического развития предприятия специалист по управленческому учету выполняет следующие обязанности (рис. 5).

Назначение управленческого учета заключается в обеспечении значимой для пользователей информацией о стратегии предприятия (текущих показателей изменений в стратегическом положении).

Прибыль в стратегическом планировании рассматривается как внешний результат деятельности предприятия, показывающий положение этого предприятия относительно существующих и возможных конкурентов. Поэтому в стратегическом планировании и контроле используются относительные данные о затратах, ценах, спросе и финансовом положении [4].





Рисунок 4 – Основные мероприятия управленческого учета стратегического развития финансово-хозяйственной деятельности предприятия

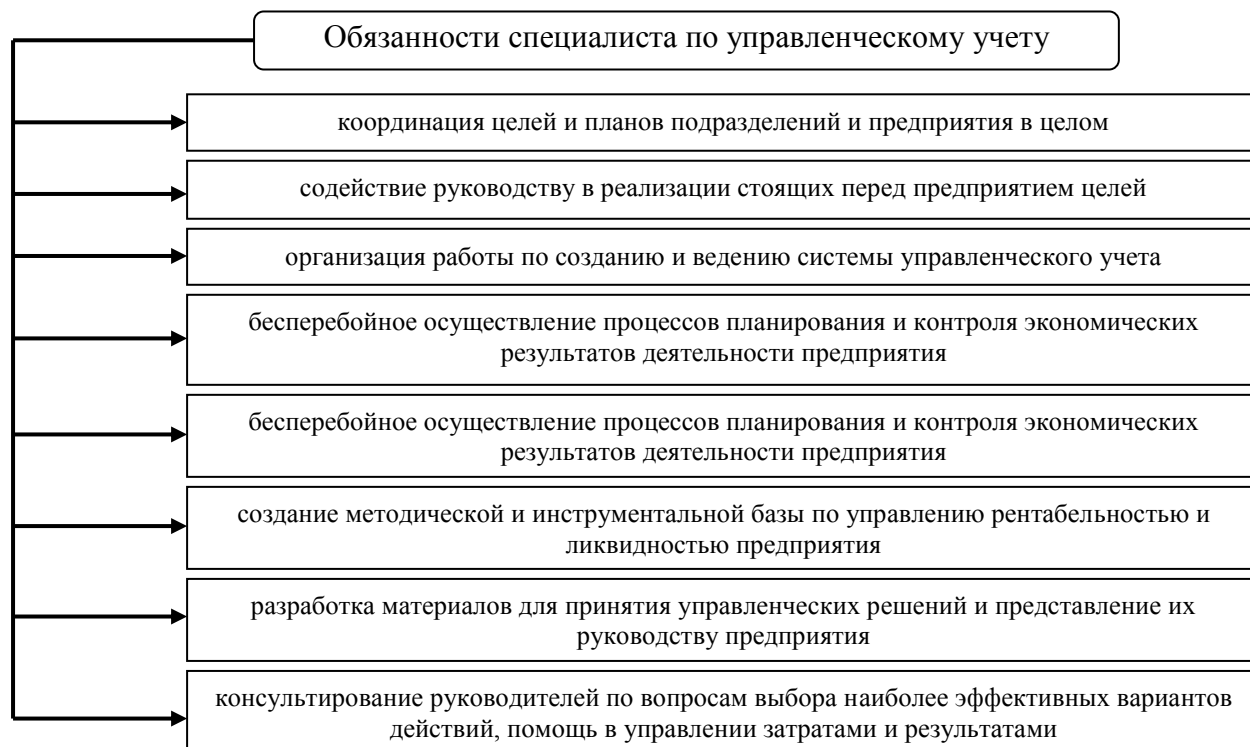


Рисунок 5 – Обязанности специалиста по управленческому учету в системе стратегического развития предприятия

Таким образом, стратегический управленческий учет может рассматриваться как одна из составляющих стратегического учета и как вид учета, основой которого выступает управленческий учет. Данный вид учета позволяет устранить недостатки в стратегии управления предприятием и принять во внимание факторы внешней среды [5].

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Вахрушина, М.А. Управленческий анализ: учебное пособие. - 6-е изд., испр. - М.: Омега-Л, 2011. - 399 с.
2. Бархатов, А.П. Роль управленческого контроля в системе современного предприятия [Текст] / А.П. Бархатов // Экономические и гуманитарные науки. – 2013. - № 11 (262). – С. 58-62.
3. Васильева, М.В. Исследование учетно-аналитических процессов хозяйствующего субъекта [Текст] / М.В. Васильева // Экономические и гуманитарные науки. – 2013. - № 4 (255). – С. 11-20.
4. Маслов, Б.Г. Интегрированная система финансового и управленческого учета [Текст] / Б.Г. Маслов // Экономические и гуманитарные науки. – 2012. - № 1 (240). – С. 29-36.
5. Маслова, И.А. Актуализация налогового анализа как базы принятия управленческих решений [Текст] / И.А. Маслова, Б.Г. Маслов // Экономические и гуманитарные науки. – 2013. - № 11 (262). – С. 73-77.

**Гойгереев Каим Касумович**

ООО «Ямад»

Генеральный директор

366900, Чеченская Республика, г. Гудермес, ул. М. Горького, д. 100

---

**Q.K. GOYGEREEV**

### **ROLE OF MANAGEMENT ACCOUNTING DEVELOPMENT STRATEGIES OF ECONOMIC ACTORS**

*The author considers the purpose, functions and features of strategic management accounting, its process and gives an overview of the approaches used in the organization of strategic management accounting.*

*Furthermore, the author develops the factors effective functioning strategic management accounting, the main activities of management accounting strategic development of financial and economic activity of the enterprise, creates list of tasks specialist management accounting in the strategic development of the company.*

**Keywords:** *accounting, management accounting, strategy, development, economic entity.*

### **BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)**

1. Vahrushina, M.A. Upravlencheskij analiz: uchebnoe posobie. - 6-e izd., ispr. - M.: Omega-L, 2011. - 399 s.
2. Barhatov, A.P. Rol' upravlencheskogo kontrolja v sisteme sovremennogo predpriyatija [Tekst] / A.P. Barhatov // Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2013. - № 11 (262). – S. 58-62.
3. Vasil'eva, M.V. Issledovanie uchetno-analiticheskikh processov hozjajstvujushhego sub#ekta [Tekst] / M.V. Vasil'eva // Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2013. - № 4 (255). – S. 11-20.
4. Maslov, B.G. Integrirovannaja sistema finansovogo i upravlencheskogo ucheta [Tekst] / B.G. Maslov // Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2012. - № 1 (240). – S. 29-36.
5. Maslova, I.A. Aktualizacija nalogovogo analiza kak bazy prinjatija upravlencheskih reshenij [Tekst] / I.A. Maslova, B.G. Maslov // Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2013. - № 11 (262). – S. 73-77.

**Goygereev Qaim Kasumovich**

LLC «Yamada»

CEO

366900, Republic of Chechnya, Gudermes str. Gorky, 100

Т.В. КУШНАРЕНКО

## МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ

*В статье автор рассматривает систему рейтинговой оценки финансового состояния предприятия, ее функции, систему показателей и методики. На основе данных экономического субъекта производит оценку его финансового состояния.*

**Ключевые слова:** рейтинг, рейтинговая оценка, финансовое состояние, система показателей.

Под рейтингом понимается индивидуальный числовой показатель оценки достижений экономического субъекта в классификационном списке. Фактически под ним подразумевают систему упорядочения в виде списка качественных характеристик любых объектов на основе количественных показателей, или рейтинговых оценок. С практической точки зрения под ним подразумевают некоторую числовую величину, выраженную по многобалльной шкале [4].

Под системой рейтинговой оценки понимают набор показателей (критериев) с определенной областью применения (оценки).

Система рейтинговой оценки выполняет множество функций (рис. 1).



Рисунок 1 – Функции системы рейтинговой оценки

Система рейтинговой оценки относится к категории многокритериальных задач принятия решений [6].

Требования к методике проведения рейтинговой оценки (рис. 2).



Рисунок 2 – Требования к методике проведения рейтинговой оценки

Комплексная сравнительная рейтинговая оценка финансового состояния предприятия включает следующие этапы (рис. 3).

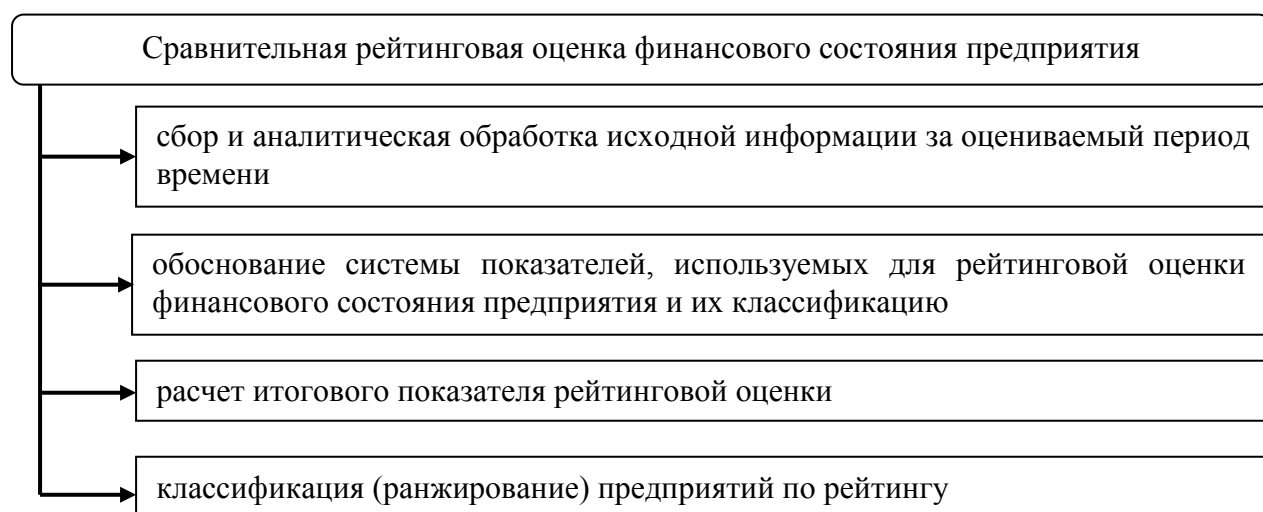


Рисунок 3 – Этапы комплексной сравнительной рейтинговой оценки финансового состояния предприятия

Построение рейтинговой оценки опирается на данные производственного потенциала предприятия, рентабельность его продукции, эффективность использования финансовых ресурсов, состояние и размещение средств, их источников и других показателей. На произвольном наборе показателей не может быть основана точная и объективная оценка финансового состояния предприятие. В связи с этим выбор и обоснование исходных показателей деятельности производится в соответствии с положениями теории финансов предприятия, исходя из целей оценки, потребности субъектов управления в аналитической оценке.

В таблице 1 представлен примерный набор исходных показателей используемых для общей сравнительной оценки.

Таблица 1 - Система исходных показателей для рейтинговой оценки по данным публичной отчетности

1 группа	2 группа	3 группа	4 группа
Показатели оценки прибыльности хозяйственной деятельности	Показатели оценки эффективности управления	Показатели оценки деловой активности	Показатели оценки ликвидности и рыночной устойчивости
Рентабельность активов (валовая прибыль к активам)	Чистая рентабельность	Отдача всех активов (отношение выручки к активам)	Коэффициент текущей ликвидности
Чистая рентабельность активов	Рентабельность продаж	Фондоотдача	Коэффициент абсолютной ликвидности
Рентабельность собственного капитала	Общая рентабельность	Оборачиваемость оборотных активов	Индекс постоянного актива (основные средства и прочие внеоборотные активы к собственным средствам)
Рентабельность производственных фондов	Валовая рентабельность	Оборачиваемость запасов	Коэффициент автономии
		Оборачиваемость дебиторской задолженности	Обеспеченность запасов (оборотных активов) собственными оборотными средствами
		Оборачиваемость банковских активов	
		Отдача собственного капитала	

Предлагаемая система показателей базируется на данных публичной отчетности предприятий. Исходные показатели для рейтинговой оценки объединены в четыре группы [1].

На рисунке 4 представлен алгоритм сравнительной рейтинговой оценки финансового состояния предприятия.



Рисунок 4 - Алгоритм сравнительной рейтинговой оценки финансового состояния предприятия

Предприятие с наивысшим рейтингом имеет минимальное значение сравнительной оценки, которая вычисляется по формуле расчета рейтинговой оценки  $R_j$  [5].

Таким образом, учитывая многообразие финансовых процессов, множественность показателей финансового состояния, различия в уровне критических оценок, складывающуюся степень отклонения от них фактических значений коэффициентов и возникающих в связи с этим сложностей в общей оценке финансового положения организации, рекомендуется проводить рейтинговую оценку финансового состояния.

Учитывая многообразие финансовых процессов, множественность показателей финансового состояния, различия в уровне критических оценок, складывающуюся степень отклонения от них фактических значений коэффициентов и возникающих в связи с этим сложностей в общей оценке финансового положения организации, рекомендуется проводить рейтинговую оценку финансового состояния.

Сравнение различных методик рейтинговой оценки финансового состояния предприятия представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Сравнение методик рейтинговой оценки финансового состояния предприятия

Критерий	Наименование методики		
	Методика Л.В. Донцовой и Н.А. Никифоровой	Методика Г.В. Савицкой	Анализ коэффициентов с помощью спектр балльного метода
Сущность методики	Сущность этой методики заключается в классификации предприятий по степени риска, исходя из фактического уровня показателей и рейтинга каждого показателя в баллах	Сущность этой методики – классификация предприятий по степени риска, исходя из фактического уровня показателей финансовой устойчивости и рейтинга этих показателей в баллах. Для использования этой методики применительно используется модель с тремя балансовыми показателями	Данный метод предполагает проведение анализа финансовых коэффициентов путем сравнения полученных значений с рекомендуемыми нормативными величинами, играющими роль пороговых нормативов. Чем удаленнее значения коэффициентов от нормативного уровня, тем ниже степень финансового благополучия предприятия и выше риск попадания в категорию несостоятельных предприятий
Коэффициенты, используемые в методике	Коэффициенты абсолютной ликвидности, критической ликвидности, текущей ликвидности, финансовой независимости, обеспеченности собственными источниками финансирования оборотных средств, финансовой независимости в части формирования запасов	Коэффициенты абсолютной ликвидности, критической оценки, финансовой независимости общей и в части формирования запасов и затрат	Отбор финансовых коэффициентов осуществляется с ориентацией на следующие критерии: 1) доступность исходной информации и простота расчета оценочных показателей; 2) устранение дублирующих коэффициентов, то есть коэффициентов, связанных очевидной линейной зависимостью.

Группировка показателей по критериям рейтинговой оценки методики Л.В. Донцовой и Н.А. Никифоровой представлена в таблице 3.

Таблица 3 - Группировка показателей по критериям рейтинговой оценки

Показатель	Границы классов согласно критериям, значение (балл)					
	I класс	II класс	III класс	IV класс	V класс	VI класс
Коэффициент абсолютной ликвидности	> 0,25 (20)	0,2 (16)	0,15 (12)	0,1 (8)	0,05 (4)	< 0,05 (0)
Коэффициент быстрой ликвидности	> 1 (18)	0,9 (15)	0,8 (12)	0,7 (9)	0,6 (6)	< 0,5 (0)
Коэффициент текущей ликвидности	> 2 (16,5)	1,9-1,7 (15-12)	1,6-1,4 (10,5-7,5)	1,3-1,1 (6-3)	1,0 (1,5)	< 1 (0)
Коэффициент финансовой независимости	> 0,6 (17)	0,59-0,54 (15-12)	0,53-0,43 (11,4-7,4)	0,42-0,41 (6,6-1,8)	0,4 (1)	< 0,4 (0)
Коэффициент обеспеченности СОС	> 0,5 (15)	0,4 (12)	0,3 (9)	0,2 (6)	0,1 (3)	< 0,1 (0)
Коэффициент обеспеченности запасов СК	> 1 (15)	0,9 (12)	0,8 (9)	0,7 (6)	0,6 (3)	< 0,5 (0)
Минимальное значение границы	100	85-64	63,9-56,9	41,6-28,3	18	—

Произведем рейтинговую оценку финансового состояния ЗАО «Куракинское» по методике Донцовой Л.В. и Никифоровой Н.А.

Сущность такой методики заключается в классификации организаций по уровню финансового риска, то есть любая анализируемая организация может быть отнесена к определенному классу в зависимости от «набранного» количества баллов, исходя из фактических ее финансовых коэффициентов.

В таблице 4 и 5 представим обобщающую оценку финансового состояния предприятия.

Таблица 4 - Обобщающая оценка финансового состояния ЗАО «Куракинское» за 2011 год

Показатели финансового состояния	На начало года		На конец года	
	Фактическое значение коэффициента	Количество баллов	Фактическое значение коэффициента	Количество баллов
1	2	3	4	5
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,53	10,6	0,40	8,0
Коэффициент критической ликвидности	1,23	11,0	1,14	11,0
Коэффициент текущей ликвидности	8,15	20,0	11,29	20,0
Доля оборотных средств в активах	0	10,0	0	10,0
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,71	12,5	0,81	12,5
Коэффициент капитализации	0,20	17,5	0,14	17,5



Продолжение таблицы 4

1	2	3	4	5
Коэффициент финансовой независимости	0,83	10,0	0,89	10,0
Коэффициент финансовой устойчивости	0,93	5,0	0,95	5,0
Итого:		96,6		94
Класс		1		2

Таблица 5 – Обобщающая оценка финансового состояния ЗАО «Куракинское» за 2012 год

Показатели финансового состояния	На начало года		На конец года	
	Фактическое значение коэффициента	Количество баллов	Фактическое значение коэффициента	Количество баллов
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,40	8,0	0,94	14,0
Коэффициент критической ликвидности	1,14	11,0	1,46	11,0
Коэффициент текущей ликвидности	11,29	20,0	10,76	20,0
Доля оборотных средств в активах	0	10,0	0	10,0
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,81	12,5	0,98	12,5
Коэффициент капитализации	0,13	17,5	0,12	17,5
Коэффициент финансовой независимости	0,89	10,0	0,89	10,0
Коэффициент финансовой устойчивости	0,95	5,0	0,95	5,0
Итого:		94		100
Класс		2		1

По данным расчетов таблицы 2 и 3 получается, что ЗАО «Куракинское» в 2011 и 2012 гг. относится к 1-му классу финансового состояния.

Таким образом, согласно произведенной рейтинговой оценки ЗАО «Куракинское» за 2011 и 2012 гг. по методике Л.В. Донцовой и Н.А. Никифоровой, предприятие обладает абсолютной финансовой устойчивостью и абсолютной платежеспособностью, его финансовое состояние позволяет быть уверенными в своевременном выполнении обязательств в соответствии с договорами. ЗАО «Куракинское» имеет рациональную структуру имущества и его источников, и, как правило, довольно прибыльное.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Губина, О.В. Сравнительный анализ финансового состояния и деловой активности организации [Текст] / О.В. Губина, Е.В. Иванеева // ВестникОрелГИЭТ. - 2010. - № 4. - С. 25-31.
2. Донцова, Л.В. Анализ финансовой отчетности: учебник [Текст] / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Дело и Сервис, 2009. – 368 с.
3. Кувшинов, Д.А. Рейтинговая оценка финансового состояния предприятия [Текст] / Д.А. Кувшинов, П.И. Половцев // Экономический анализ: теория и практика. - 2007. - № 6. - С. 25-28.
4. Попова, Л.В. Экономический анализ: учеб. пособие [Текст] / Л.В. Попова, И.А. Маслова, Б.Г. Маслов, Е.Л. Малкина. – М.: Дело и Сервис, 2013. – 336 с.

5. Система показателей и алгоритм комплексно-сравнительной рейтинговой оценки [Текст] // Вестник ОрелГИЭТ. - 2011. - № 6. - С. 22-30.

6. Шеремет, А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов [Текст] / А.Д. Шеремет. - Изд. испр. и доп. - М.: ИНФРА - М, 2009. – 416 с.

**Кушнаренко Татьяна Владимировна**

ФГБОУ ВПО «Донской государственный технический университет»

Кандидат сельскохозяйственных наук, доцент, Зав. кафедрой «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

344018, г. Ростов-на-Дону, ул. Варфоломеева, 215, Корпус №15

Тел.: 8-918-555-73-74

E-mail: Tvkushnarenko@mail.ru

---

T.V. KUSHNARENKO

**METHODICAL APPROACHES TO A RATING ESTIMATION OF THE FINANCIAL STATE OF ENTERPRISES OF THE AGRICULTURAL SECTOR**

*In the article the author considers the system of rating estimation of the financial state of the enterprise, its function, the system of indicators and methodology. Based data of an economic entity performs assessment of its financial condition.*

**Keywords:** *the rating, the rating, financial condition, scorecard.*

**BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)**

1. Gubina, O.V. Sravnitel'nyj analiz finansovogo sostojanija i delovoj aktivnosti organizacii [Tekst] / O.V. Gubina, E.V. Ivaneeva // VestnikOrelGIJeT. - 2010. - № 4. - S. 25-31.

2. Doncova, L.V. Analiz finansovoj otchetnosti: uchebnik [Tekst] / L. V. Doncova, N.A. Nikiforova. - 5-e izd., pererab. i dop. - M.: Delo i Servis, 2009. – 368 s.

3. Kuvshinov, D.A. Rejtingovaja ocenka finansovogo sostojanija predprijatija [Tekst] / D.A. Kuvshinov, P.I. Polovcev // Jekonomicheskij analiz: teorija i praktika. - 2007. - № 6. - S. 25-28.

4. Popova, L.V. Jekonomicheskij analiz: ucheb. posobie [Tekst] / L.V. Popova, I.A. Maslova, B.G. Maslov, E.L. Malkina. – M.: Delo i Servis, 2013. – 336 s.

5. Sistema pokazatelej i algoritm kompleksno-sravnitel'noj rejtingovoj ocenki [Tekst] // Vestnik OrelGIJeT. - 2011. - № 6. - S. 22-30.

6. Sheremet, A.D. Kompleksnyj analiz hozjajstvennoj dejatel'nosti: uchebnik dlja vuzov [Tekst] / A.D. Sheremet. - Izd. ispr. i dop. - M.: INFRA - M, 2009. – 416 s.

**Kushnarenko Tatyana Vladimirovna**

Donskoy state technical University

Candidate of agricultural Sciences, Professor, Head. the Department «Accounting, analysis and audit»

344018, Rostov-on-don, Ul. Varfolomeeva, 215, Corps №15

Phone: 8-918-555-73-74

E-mail: Tvkushnarenko@mail.ru

А.А. ДЕНИСОВ

## ВЗАИМОСВЯЗЬ УЧЕТА И АНАЛИЗА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В статье автором рассмотрены два подхода к определению термина «система управленческого учета», представлен процесс управленческого анализа, определены место и роль учета и анализа в системе управления предприятием, а также выявлена взаимосвязь управленческого учета и управленческого анализа. Кроме того, автор представил процесс внедрения системы контроллинга на предприятии.

**Ключевые слова:** управленческий учет, система управленческого учета, управленческий анализ, стратегический контроллинг, оперативный контроллинг.

В теории управленческого учета можно выделить два подхода к пониманию сущности термина «система управленческого учета», которые представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Подходы к определению сущности термина «система управленческого учета»

Понятие «система управленческого учета» рассматривается в широком смысле с позиции системы управления предприятием, интегрирующая в себе разнообразные управленческие подсистемы и методы, а также подчиняющая их достижению определенной цели [4].

В управленческом учете анализ рассматривают как его элемент метода, взаимодействующий с другими его составляющими. Сфера изучения управленческого учета определяется производственной деятельностью всего предприятия и отдельных его подразделений, выраженной экономическими показателями. Процесс выбора таких показателей исходит из поставленных целей и возможностей управленческой системы. В ходе выполнения аналитических процедур выявляются взаимосвязи и взаимозависимости между подразделениями предприятия по выполнению установленных плановых заданий, отклонений и причин, вызвавших изменения результатов и эффективности производства [1]. Управленческий анализ хозяйственной деятельности и контроль для управленческого учета подготавливают (углубляют) информацию по запасам, доходам и расходам по обычным видам деятельности.

В системе анализа формируется информация в форме, удобной для принятия управленческих решений. Анализ подразделяется на внутренний (использует всю достоверную информацию о состоянии дел предприятия) и внешний (базируется на публикуемых отчетных данных).

В целях управления производством нужно иметь представление о тенденциях и характере изменений, возникающих в сфере управления предприятием. Понимание и осмысление такой информации можно достичь с помощью управленческого анализа. Процесс управленческого анализа представлен на рисунке 2.

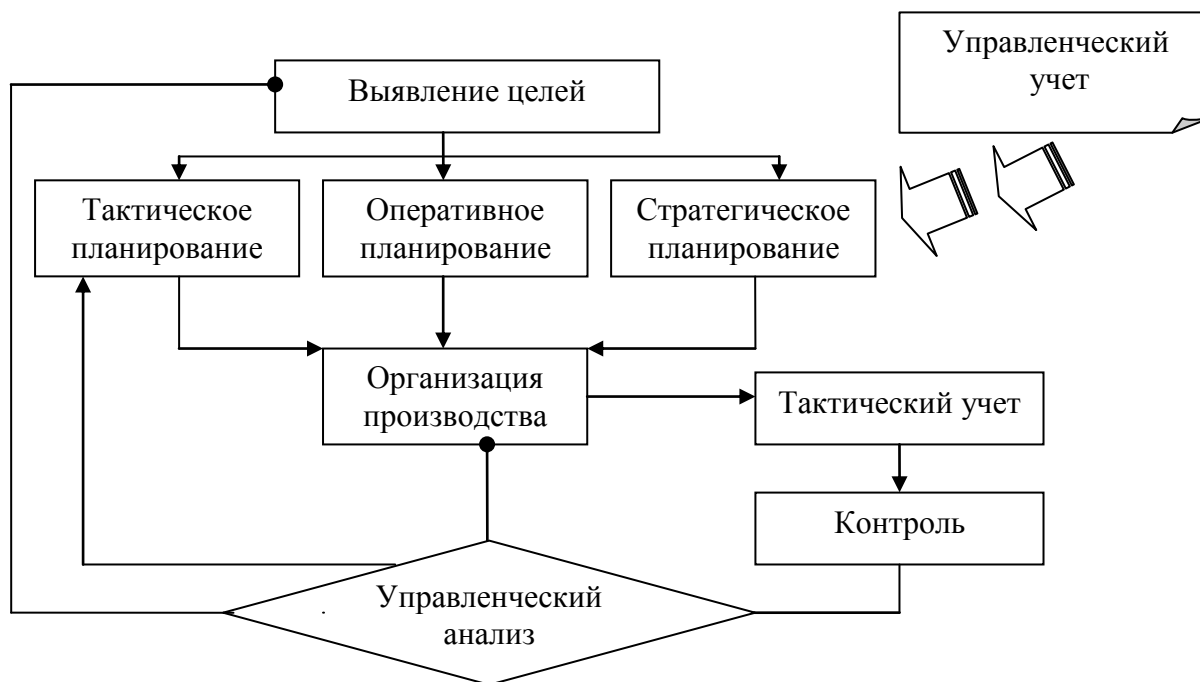


Рисунок 2 - Процесс управленческого анализа

Система управленческого анализа обеспечивает научность принятия решений, является важным элементом при выявлении внутрихозяйственных резервов, а также основной составляющей процесса разработки управленческих решений и научно-обоснованных планов.

Реализация управленческих воздействий осуществляется с помощью основных взаимосвязанных и взаимодействующих функций управления, образующих замкнутый воспроизводящий управленческий цикл [2].

Цикл управления и место управленческого учета и управленческого анализа в системе цикла представлено на рисунке 3.



**Рисунок 3 - Цикл управления и место управленческого учета и управленческого анализа в системе цикла**

Процесс взаимодействия призван:

- 1) изменить положение предприятия;
- 2) нацелен на коренные преобразования и перспективу развития;
- 3) требует постоянного контроля, организационной, теоретической и технологической проработки конкретной программы действий [5].

Система управления представляет собой совокупность объектов управления и совокупность реализуемых в отношении этих объектов управленческих функций.

Рассмотрим систему управленческого учета с точки зрения европейского подхода «контроллинг».

Контроллинг является системой управления организацией, интегрирующей в себе стратегические и оперативные подсистемы, включающие учет, планирование, контроль, анализ данных о затратах и результатах хозяйственной деятельности в разрезе, требуемых в целях управления объектом и методы управления, подчиняющие их достижение поставленной цели [3].

При построении систем контроллинга всегда требуется сопоставление эффекта от неё (как в краткосрочном, так и в долгосрочном ракурсе) с усложнением системы управления предприятием (повышением трудоёмкости процессов).

В систему контроллинга включаются следующие аспекты:

- определение целей деятельности;
- отражение этих целей в системе эффективных и сбалансированных показателей (KPI);

- регулярный контроль (измерение) фактических значений показателей;
- анализ и выявление причин отклонений фактических значений показателей от плановых;

- принятие на этой основе управленческих решений по минимизации отклонений.

Целевая задача контроллинга – построение на предприятии эффективной системы принятия, реализации, контроля и анализа управленческих решений.

Основные задачи, которые нужно решить:

- Оптимизация управления организационной структурой.
- Организация эффективной системы учёта операций и результатов.
- Внедрение систем планирования, контроля и анализа деятельности.
- Обеспечение мотивации персонала в повышении эффективности работы компании.
- Автоматизация систем учёта и управления компанией.

Внедрение системы контроллинга, объединяющей в себе стратегические и оперативные подсистемы, определяется как сложный и продолжительный процесс последовательных этапов.

На внедрение системы оказывают влияние факторы, которые представлены на рисунке 4.

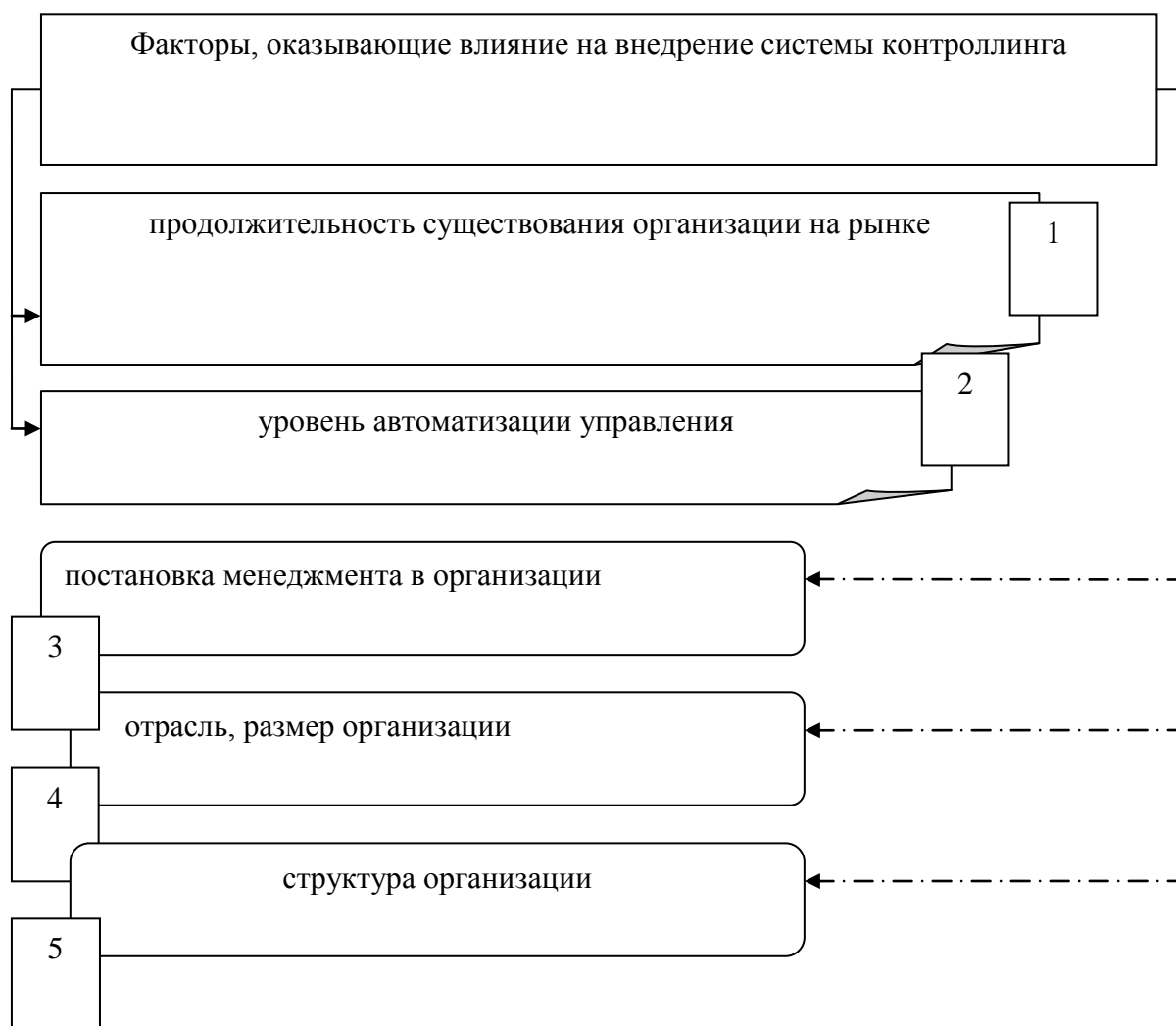


Рисунок 4 - Факторы, оказывающие влияние на внедрение системы контроллинга

Процесс внедрения системы контроллинга представлен на рисунке 5.



Рисунок 5 – Процесс внедрения системы контроллинга

Системы оперативного и стратегического контроллинга и их взаимосвязь представлены на рисунке 6.



Рисунок 6 - Системы оперативного и стратегического контроллинга и их взаимосвязь

Таким образом, взаимовлияние оперативного и стратегического контроллинга регулируют систему интегрирования и координации управленческих решений на предприятии.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Попова, Л.В. Бухгалтерский (управленческий) учет на отечественных предприятиях малого бизнеса: учеб. пособие для высшего проф. образования / Л.В. Попова, А.В. Константинов. - Орел: Изд-во ФГОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», 2011. - 167 с.
2. Бархатов, А.П. Роль управленческого контроля в системе современного предприятия [Текст] / А.П. Бархатов // Экономические и гуманитарные науки. – 2013. - № 11 (262). – С. 58-62.



3. Маслов, Б.Г. Интегрированная система финансового и управленческого учета [Текст] / Б.Г. Маслов // Экономические и гуманитарные науки. – 2012. – №1 (240). – С. 29-35.
4. Маслова, И.А. Теоретические аспекты учета и анализа в сфере услуг [Текст] / И.А. Маслова // Экономические и гуманитарные науки. – 2013. - № 6 (257). – С. 20-34.
5. Савкина, Е.С. Исследование понятия, значения и роли управленческого учета [Текст] / Е.С. Савкина // Управленческий учет. 2011. - № 11. – С. 23-29.

**Денисов А.А.**

ФГБОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК»  
Докторант кафедры «Бухгалтерский учет и налогообложение»  
302020, г. Орел, Наугорское шоссе, 40  
Тел.: 8 (495) 964-94-12  
E-mail: zakaz@mail.ru

---

A.A. DENISOV

**THE INTERRELATION OF ACCOUNTING AND ANALYSIS IN THE  
SYSTEM OF ENTERPRISE MANAGEMENT**

*In the article the author considers two approaches to the definition of the system of management accounting, presents the process of management analysis and determined the place and role of accounting and analysis in the system of enterprise management, as well as the interrelation of management accounting and management analysis. In addition, the author presented the process of implementing a controlling system at the enterprise.*

**Keywords:** *management accounting, managerial accounting, management analysis, strategic controlling, operational controlling*

**BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)**

1. Popova, L.V. Buhgalterskij (upravlencheskij) uchet na otechestvennyh predpriyatijah malogo biznesa: ucheb. posobie dlja vysshego prof. obrazovanija [Текст] / L.V. Popova, A.V. Konstantinov. - Орел: Izd-vo FGOU VPO «Gosuniversitet – UNPK», 2011. - 167 s.
2. Barhatov, A.P. Rol' upravlencheskogo kontrolja v sisteme sovremennogo predprijatija [Текст] / A.P. Barhatov // Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2013. - № 11 (262). – S. 58-62.
3. Maslov, B.G. Integrirovannaja sistema finansovogo i upravlencheskogo ucheta [Текст] / B.G. Maslov // Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2012. – №1 (240). – S. 29-35.
4. Maslova, I.A. Teoreticheskie aspekty ucheta i analiza v sfere uslug [Текст] / I.A. Maslova // Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2013. - № 6 (257). – S. 20-34.
5. Savkina, E.S. Issledovanie ponjatija, znachenija i roli upravlencheskogo ucheta [Текст] / E.S. Savkina // Upravlencheskij uchet. 2011. - № 11. – S. 23-29.

**Denisov A.A.**

State University-ESPC  
Doctoral candidate of the Department «Accounting and taxation»  
302020, Орел, Naugorskoe sh., 40  
Ph.: 8 (495) 964-94-12  
E-mail: zakaz@mail.ru

## АУДИТ ЗАТРАТ И ВЫПУСКА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

*В статье автором рассмотрены вопросы аудита затрат и выпуска готовой продукции сельскохозяйственными товаропроизводителями, определены задачи аудита, приведены возможные типичные ошибки, выявляемые в ходе проведения аудита затрат и выпуска готовой продукции, а также представлена программа аудита и источники информации для его проведения.*

**Ключевые слова:** аудит затрат, аудит готовой продукции, аудит в сельском хозяйстве.

Аудит учета затрат в сельскохозяйственных предприятиях ставит перед собой цель, которая заключается в установлении обоснованного формирования и правильного учета затрат на производство [1].

В ходе аудита затрат сельскохозяйственного предприятия аудитором решаются задачи, представленные на рисунке 1.



*Рисунок 1 - Задачи аудита затрат сельскохозяйственного предприятия*

Источники информации аудиторского контроля учета затрат сельскохозяйственных предприятий являются следующие документы (рис. 2) [2].

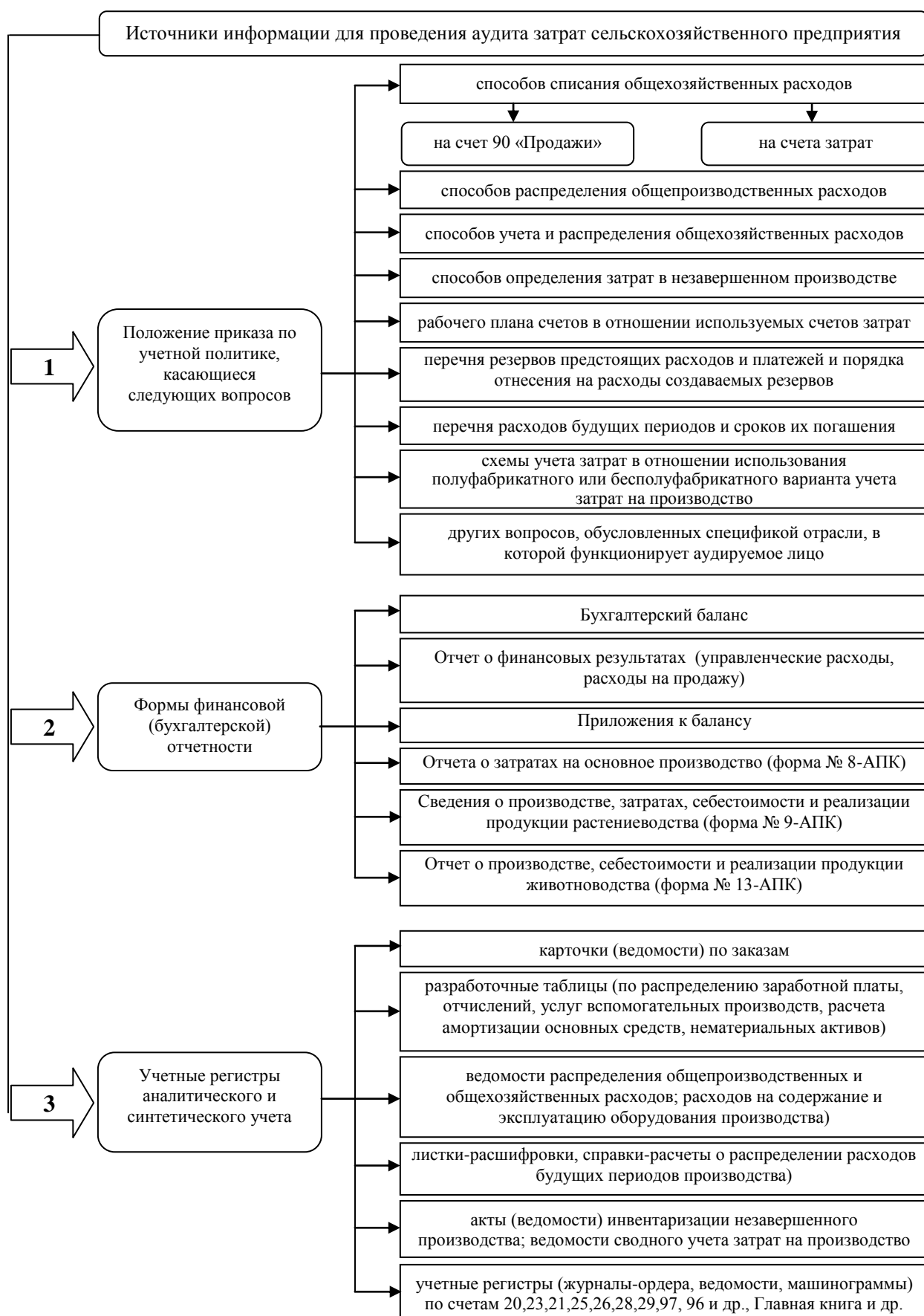


Рисунок 2 – Источники информации для проведения аудита затрат

При проведении аудита учета затрат сельскохозяйственного предприятия аудитором составляется программа аудиторской проверки затрат (табл. 1) [1, 2].

Таблица 1 – Программа аудиторской проверки затрат сельскохозяйственного предприятия

№	Перечень процедур	Источники информации
1	Проверка данных регистров учета затрат на производство и сверка их со счетами главной книги	Журналы-ордера, Главная книга и др.
2	Анализ состава и обоснованности отнесения отдельных видов расходов на себестоимость продукции	Карточки по заказам, требования, таблицы учета рабочего времени и др.
3	Оценка соблюдения выбранного метода учета затрат на производство	Учетная политика, расчеты и др.
4	Проверка правильности разграничения производственных затрат по отчетным периодам	Карточки по заказам, требования, таблицы учета рабочего времени и др.
5	Проверка правильности списания общепроизводственных и общехозяйственных расходов	Учетная политика, ведомости распределения общепроизводственных и общехозяйственных расходов
6	Изучение данных инвентаризации незавершенного производства и сравнение результатов с данными аналитического учета. Проведение инвентаризации (при необходимости)	Инвентаризационные описи, журналы-ордера и др.
7	Сравнение аналитического учета затрат на производство с данными учетных регистров	Ведомости распределения расходов, журналы-ордера и др.
8	Проверка правильности исчисления себестоимости продукции	Карточки по заказам, разработочные таблицы, ведомость сводного учета затрат на производство и др.

Типичные ошибки, выявляемые в ходе проверки затрат сельскохозяйственного предприятия, представлены на рисунке 3.

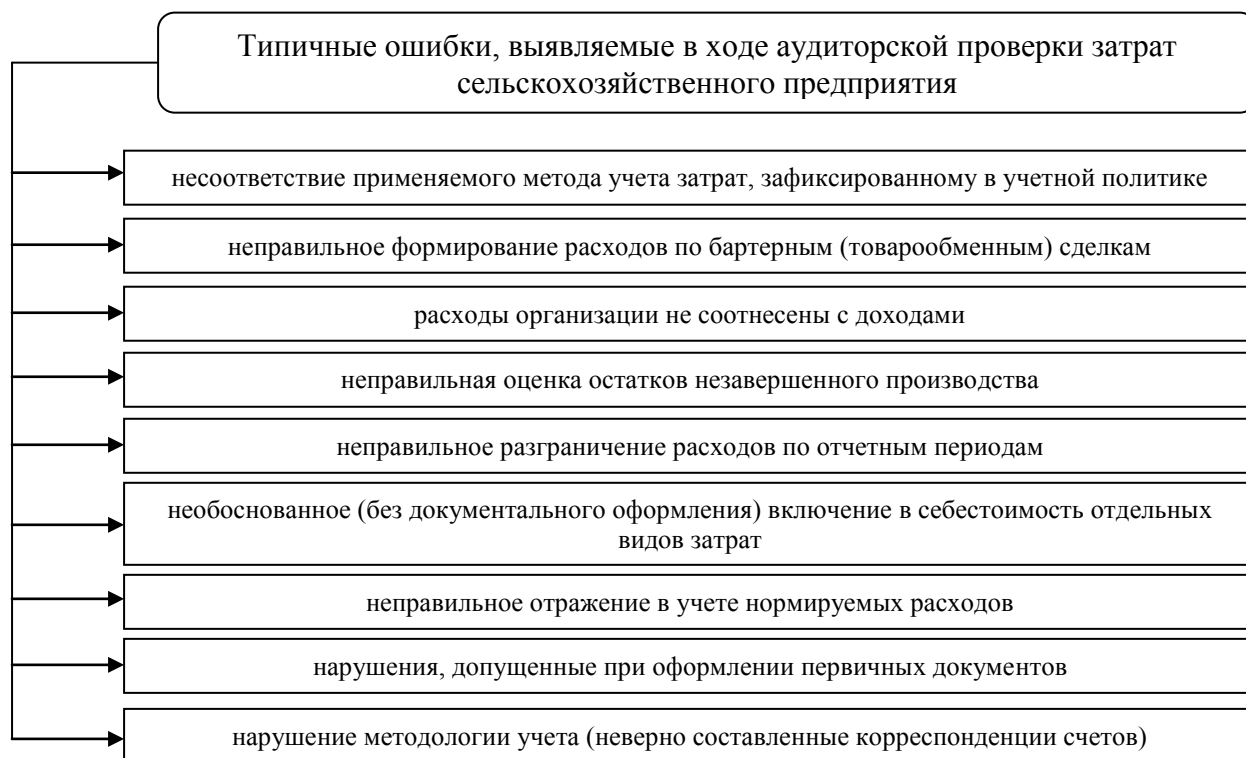
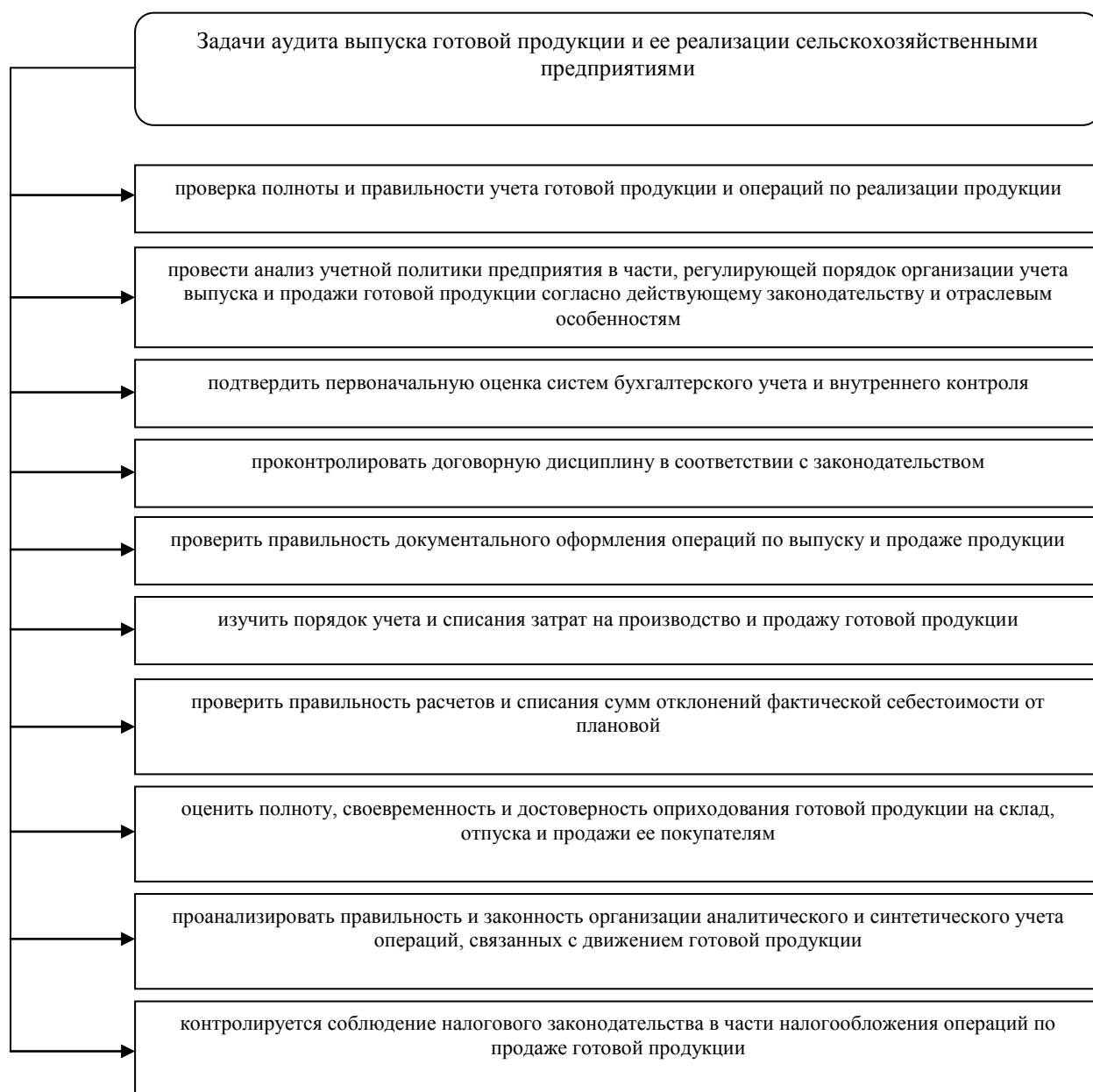


Рисунок 3 – Типичные ошибки, выявляемые в ходе аудиторской проверки затрат сельскохозяйственного предприятия

Аудит операций, связанных с выпуском и реализацией готовой продукции сельскохозяйственными предприятиями ставит перед собой цель, которая заключается в контроле правильности, полноты, своевременности бухгалтерского учета выпуска и движения готовой продукции, оценка и исчисление выручки от реализации продукции, отражение в учете расходов и прибыли (убытка) от продажи. Цель аудита операций, связанных с реализацией продукции и расчетами с покупателями и заказчиками, заключается в формировании мнения о достоверном отражении бухгалтерских показателей данных операций в отчетности и о соответствии используемой методики учета регулирующим нормативно-правовым актам [1, 6].

В процессе аудита выпуска готовой продукции и ее реализации сельскохозяйственными предприятиями выполняются следующие задачи, представленные на рисунке 4.



**Рисунок 4 – Задачи аудита выпуска готовой продукции и ее реализации сельскохозяйственными предприятиями**

Источники информации для аудита выпуска готовой продукции и ее реализации представлены на рисунке 5 [1, 2, 3].

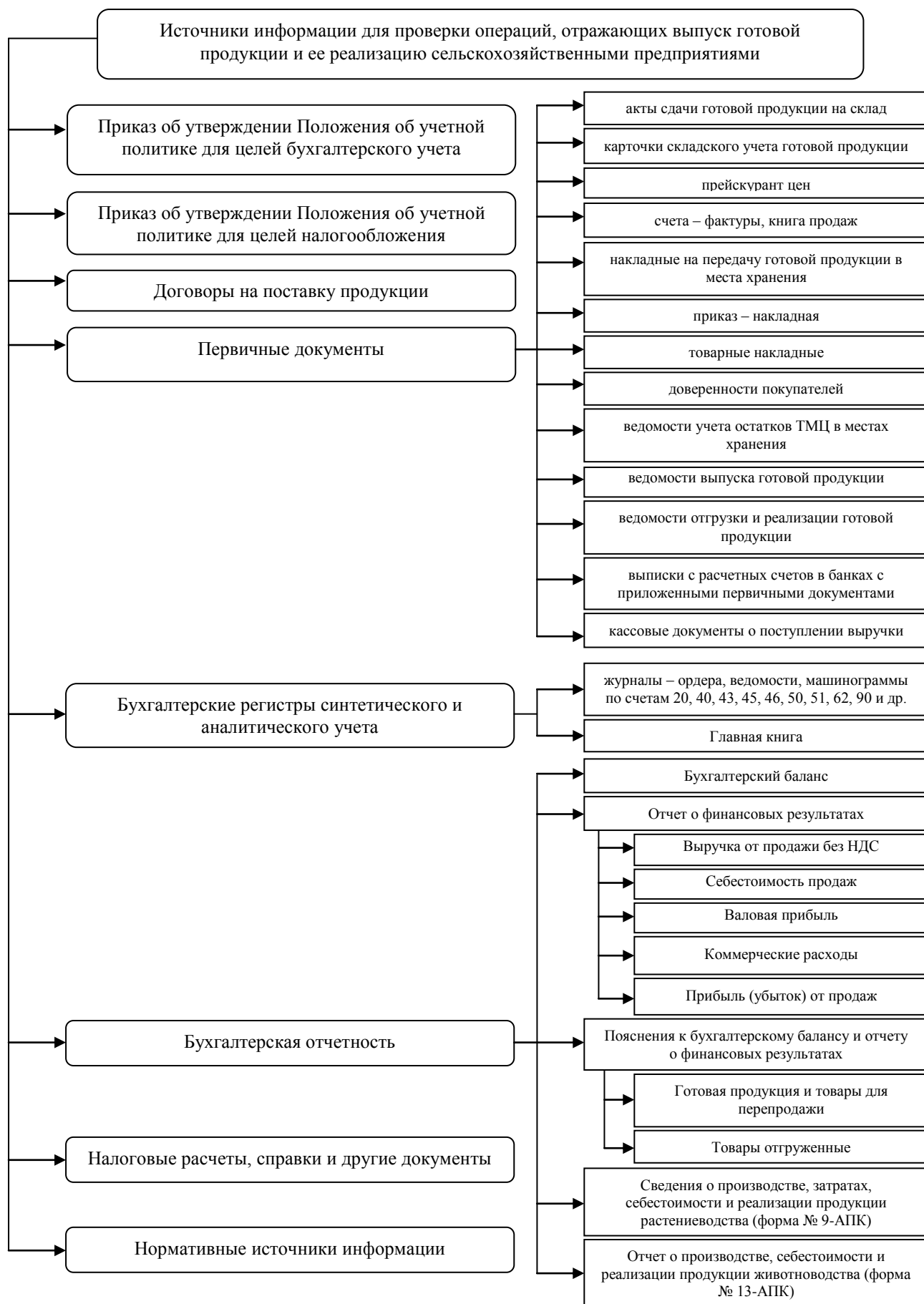
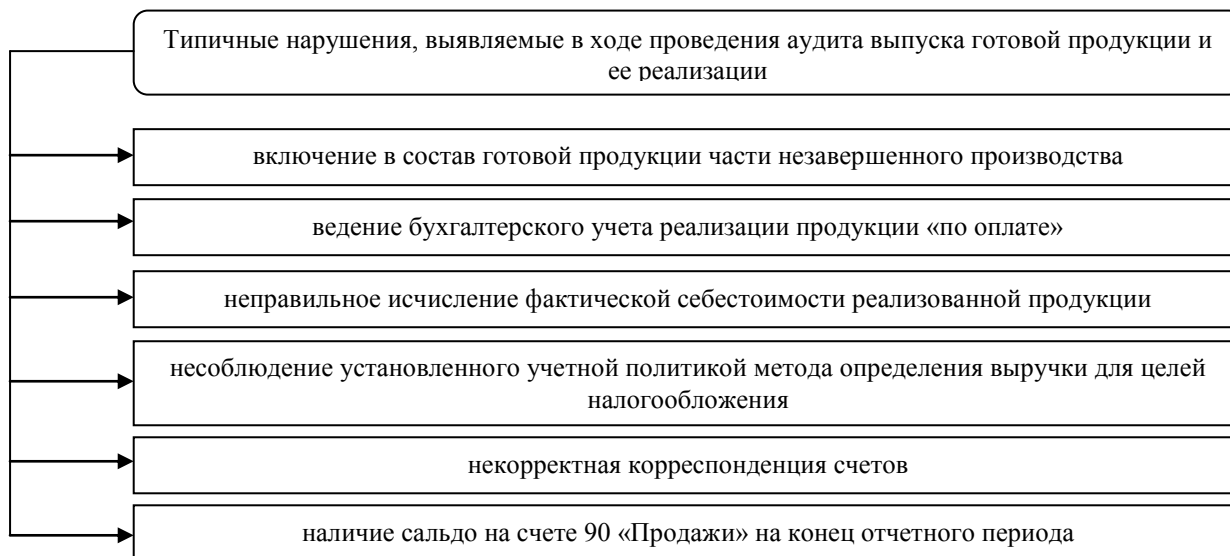


Рисунок 5 – Источники информации для аудиторской проверки выпуска готовой продукции и ее реализации сельскохозяйственными предприятиями

Типичные нарушения, выявляемые в ходе проверки операций, связанных с выпуском готовой продукции и ее реализацией сельскохозяйственными предприятиями, представлены на рисунке 6 [1, 4, 5].



*Рисунок 6 – Типичные нарушения, выявляемые в ходе аудита выпуска готовой продукции и ее реализации сельскохозяйственными предприятиями*

Выявленные нарушения в процессе аудита учета выпуска и реализации готовой продукции аудитор отражает в рабочих документах и определяет их влияние на показатели отчетности, путем расчета специальных коэффициентов [1].

При проведении аудита учета выпуска готовой продукции и ее реализации сельскохозяйственными предприятиями аудитору необходимо составить программу аудита операций, связанных с выпуском готовой продукции и ее реализацией (табл. 2).

Таблица 2 – Программа аудита операций, связанных с выпуском готовой продукции и ее реализацией сельскохозяйственными предприятиями

№ п/п	Перечень аудиторских процедур	Источники информации
1	2	3
1	Проверка правильности оформления первичных учетных документов	Приемо-сдаточная ведомость; оборотная ведомость «Отчет о работе бригады»
2	Проверка соответствия фактической оценки готовой продукции методу оценки, установленному учетной политикой организации	Приказ об учетной политике предприятия, аналитический учет и журнал-ордер по счету 20
3	Проверка правильности отражения в отчете результатов инвентаризации готовой продукции	Инвентаризационные ведомости, сличительные акты, ведомость по счету 73, журнал-ордер по счету 43
4	Проверка правильности складского учета готовой продукции	Приемо-сдаточные акты, расходные накладные, отчеты о работе бригады
5	Проверка соответствия показателей аналитического и синтетического учета данным Главной книги и Бухгалтерского баланса	Оборотная ведомость, журнал-ордер, Главная книга, Бухгалтерский баланс
6	Проверка полноты отражения в учете выпущенной продукции	Отчеты о работе бригады, оборотная ведомость и журнал-ордер по счету 43

Продолжение таблицы 2

1	2	3
7	Проверка правильности оформления документов на отгрузку продукции	Расходные накладные, счета-фактуры
8	Проверка соответствия оценки отгруженной продукции методу оценки, установленному учетной политикой организации	Приказ об учетной политике предприятия, ведомость № 16, бухгалтерская справка
9	Проверка правильности отражения в учете операций по отгрузке и реализации продукции	Оборотная ведомость, журнал-ордер № 11, Главная книга
10	Проверка полноты отражения в учете отгруженной и реализованной продукции	Расходные накладные, оборотная ведомость, журнал-ордер № 11, Главная книга
11	Проверка правильности определения себестоимости продукции	Ведомость № 16
12	Проверка правильности определения облагаемого оборота по налогу на добавленную стоимость	Книга продаж, журнал-ордер № 8, налоговая декларация
13	Проверка правильности составления отчета о финансовых результатах	Отчет о финансовых результатах

Таким образом, в ходе проведения аудиторской проверки учета затрат, выпуска и реализации готовой продукции сельскохозяйственными предприятиями аудитор выявляет ошибки и нарушения, возникшие в учете и предлагает способы их решения. В конце проверки аудитор пишет аудиторское заключение, где выражает свое мнение о деятельности и правильности ведения бухгалтерского учета в сельхозпредприятии.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Рогоуленко, Т.М. Аудит: учеб. для бакалавров [Текст] / Т.М. Рогоуленко, С.В. Пономарева, А.В. Бодяко. - М.: Юрайт, 2013. – 540 с.
2. Григоренко, И.А. Внутренний аудит формирования себестоимости готовой продукции [Текст] / И.А. Григоренко // Экономические и гуманитарные науки. – 2013. - № 8 (259). – С. 55-63.
3. Варакса, Н.Г. Система информационно-аналитического обеспечения налогового учета при специальном режиме налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей [Текст] / Н.Г. Варакса // Экономические и гуманитарные науки. – 2013. - № 3 (254). – С. 15-24.
4. Маслов, Б.Г. Модель учета затрат и оценка эффективности формирования и калькулирования себестоимости готовой продукции отрасли растениеводства для целей принятия эффективных управленческих решений [Текст] / Б.Г. Маслов // Известия ОрелГТУ. – 2009. – №1/207 (556). – С.131-140.
5. Маслов, Б.Г. Постановка и решение проблем учета выпуска и реализации готовой продукции на сельскохозяйственных предприятиях в аспекте ее стоимостных характеристик [Текст] / Б.Г. Маслов // Управленческий учет. – 2009. – №2. – С. 68-79.
6. Маслов, Б.Г. Методы и модели оценки рисков [Текст] / Б.Г. Маслов // Экономические и гуманитарные науки. – 2013. – № 3 (254). – С. 114-122.
7. Маслова, И.А. Специфика модели получения аудиторских доказательств о достоверности операций по формированию себестоимости на предприятиях добывающей отрасли [Текст] / И.А. Маслова // Управленческий учет. – 2010. – № 5. – С. 97-107.

**Суворова Светлана Павловна**

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

Доктор экономических наук, профессор кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

302028 г. Орел, Октябрьская, 12

Тел.: (4862) 43-50-78



S.P. SUVOROVA

## COST AUDIT AND FINISHED PRODUCTS

*In the article the author considers the issues of audit of the input and output of finished products by agricultural commodity producers, the task of the audit, the possible common errors identified during the audit the costs and finished products, as well as presented the program of audit and information sources for it.*

**Keywords:** cost audit, audit of finished products, the audit in agriculture.

### BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Rogulenko, T.M. Audit: ucheb. dlja bakalavrov [Tekst] / T.M. Rogulenko, S.V. Ponomareva, A.V. Bodjako. - M.: Jurajt, 2013. - 540 s.
2. Grigorenko, I.A. Vnutrennij audit formirovanija sebestoimosti gotovoj produkcii [Tekst] / I.A. Grigorenko // Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2013. - № 8 (259). – S. 55-63.
3. Varaksa, N.G. Sistema informacionno-analiticheskogo obespechenija nalogovogo ucheta pri special'nom rezhime nalogooblozhenija dlja sel'skohozjajstvennyh tovaroproizvoditelej [Tekst] / N.G. Varaksa // Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2013. - № 3 (254). – S. 15-24.
4. Maslov, B.G. Model' ucheta zatrat i ocenka jeffektivnosti formirovanija i kal'kulirovanija sebestoimosti gotovoj produkcii otrasli rastenievodstva dlja celej prinjatija jeffektivnyh upravlencheskih reshenij [Tekst] / B.G. Maslov // Izvestija OrelGTU. - 2009. - №1/207 (556). – S.131-140
5. Maslov, B.G. Postanovka i reshenie problem ucheta vypuska i realizacii gotovoj produkcii na sel'skohozjajstvennyh predpriyatijah v aspekte ee stoimostnyh harakteristik [Tekst] / B.G. Maslov // Upravlencheskij uchet. – 2009. – №2. – S. 68-79
6. Maslov, B.G. Metody i modeli ocenki riskov [Tekst] / B.G. Maslov // Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2013. – № 3 (254). – S. 114-122.
7. Maslova, I.A. Specifika modeli poluchenija auditorских dokazatel'stv o dostovernosti operacij po formirovaniju sebestoimosti na predpriyatijah dobyvajushhej otrasli [Tekst] / I.A. Maslova // Upravlencheskij uchet. – 2010. – № 5. – S. 97-107.

#### **Suvorova Svetlana Pavlovna**

Orel state Institute of Economics and trade

Doctor of economic Sciences, Professor of the Department «Accounting, analysis and audit»

302028, Orel, October, 12

Ph.: (4862) 43-50-78

УДК 336.228

Е.Г. ДЕДКОВА

## **ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*В статье автором рассмотрены основные налоговые показатели деятельности хозяйственных субъектов и охарактеризовано их влияние на финансовую устойчивость предприятия.*

***Ключевые слова:** налоговые показатели, финансовая устойчивость, платежеспособность, ликвидность.*

Оценка финансовой устойчивости предприятия основывается на информации о степени его зависимости от заемных средств, возможности маневрирования собственным капиталом, перспективах возникновения финансовых рисков [6]. Эти данные представляют интерес, прежде всего, для контрагентов предприятия, которых интересует, насколько прочна финансовая обеспеченность бесперебойного процесса деятельности предприятия, с которым они работают [7].

На финансовую устойчивость хозяйствующего субъекта оказывают влияние совокупность внешних и внутренних факторов, среди которых важное место занимают налоговые показатели [5].

Влияние налоговых показателей на относительные показатели в оценке финансовой устойчивости предприятия представлено на рисунке 1.

Помимо рассмотренных налоговых показателей на характеристики финансовой устойчивости предприятия оказывает влияние его налоговая репутация и налоговая история [8]. Если организация является постоянным должником по налогам и сборам и налоговая история имеет отрицательную характеристику, то внимание кредиторов и инвесторов может уменьшиться, а это приводит к тому, что у организации не будет возможности привлечь дополнительные источники финансирования [1].

В результате величина привлеченного капитала будет уменьшаться, а показатели финансовой устойчивости будут иметь отрицательные значения.

Кроме того, существует пропорциональная зависимость, так как валюта баланса учитывает все налоги, которые уплачивает организация, в то время как на собственный капитал могут оказывать влияние также НДФЛ и страховые взносы [2]. Это может произойти, в случае, если создавались резервы в соответствии с учредительными документами – сумма этих налогов будет меньше, соответственно коэффициент автономии также понизится.

Существует зависимость коэффициента соотношения привлеченных и собственных средств от значения показателя собственного капитала, так как налог на имущество организаций может увеличивать его стоимость, либо уменьшать [3].

При увеличении добавочного капитала путем образования фонда недвижимого и особо ценного движимого имущества возникает обязанность уплатить транспортный налог и налог на имущество, что может увеличить значение показателя собственного капитала, а соответственно, и коэффициент автономии, коэффициент маневренности.

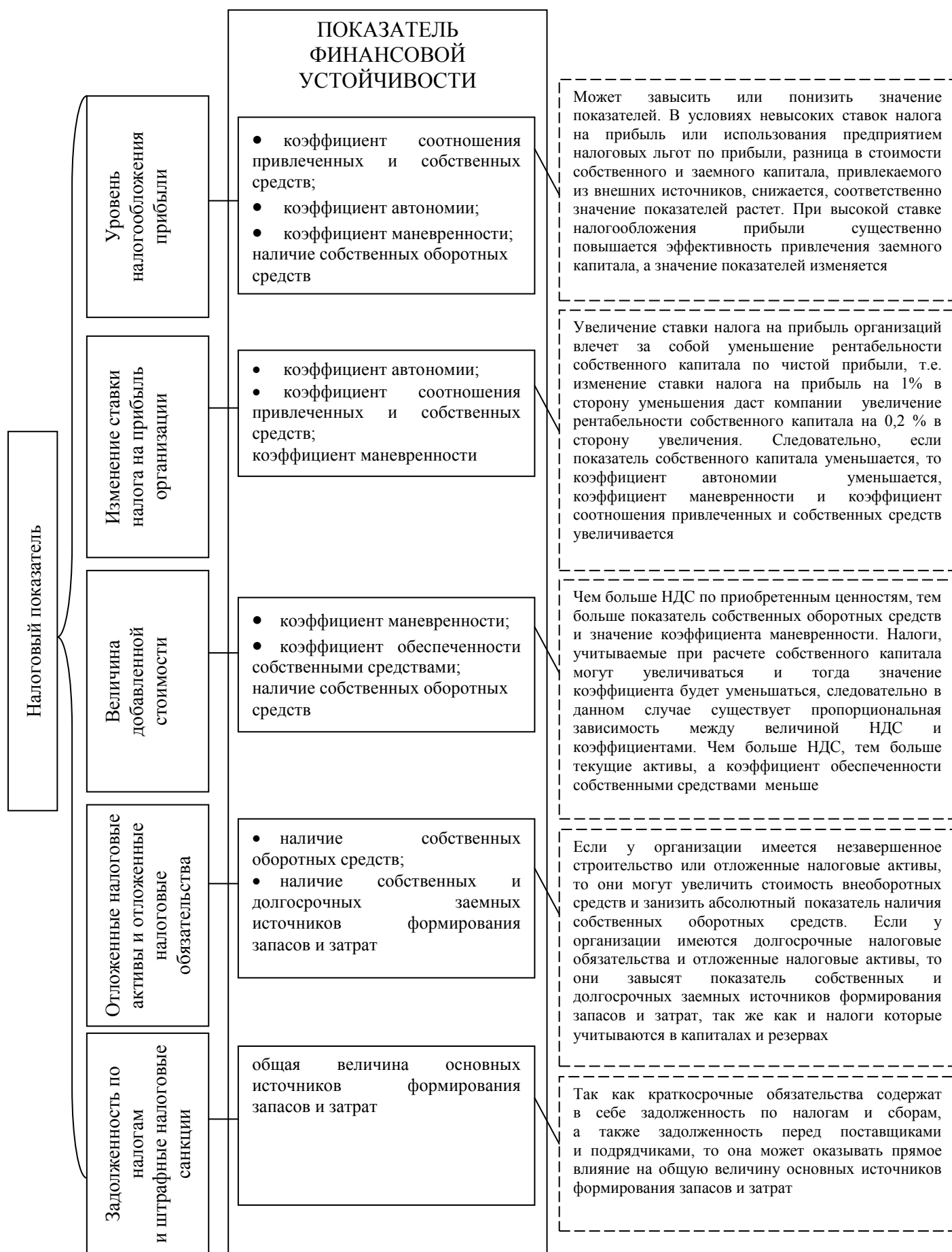


Рисунок 1 – Влияние налоговых показателей на относительные показатели в оценке финансовой устойчивости предприятия

Основным показателем платежеспособности организации является ликвидность - текущая и абсолютная. Влияние налоговых платежей на данный показатель показано на рисунке 2.

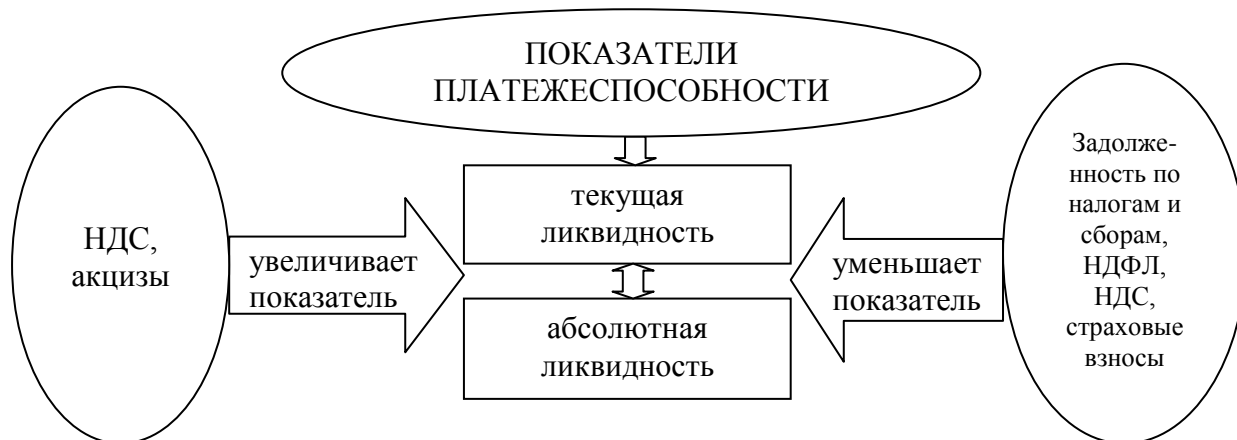


Рисунок 2 – Влияние налоговых показателей на платежеспособность организации

Таким образом, оценивая финансовую устойчивость организации необходимо учитывать влияние налоговых платежей на те или иные коэффициенты, от которых может зависеть общий результат.

Такие налоговые показатели как задолженность по налогам и сборам, задолженность перед поставщиками и подрядчиками по НДС, налоговая история, налоговая репутация, акцизы, налог на прибыль организации, страховые взносы и другие показатели могут оказывать прямое или косвенное влияние на показатели финансовой устойчивости предприятия [4]. Особое внимание стоит уделить такому показателю как задолженность по налогам и сборам, так как он может в значительной мере снизить показатель ликвидности организации, поэтому важно всегда производить в срок налоговые платежи в бюджет. Страховые взносы также в значительной мере могут снижать показатели финансовой устойчивости, так как вовремя не перечисленные платежи по страховым взносам увеличивают задолженность перед внебюджетными фондами, которая может отрицательно повлиять на общую платежеспособность организации.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Маслова, И.А. Основные показатели менеджмента, характеризующие финансовое состояние и деловую активность предприятия [Текст] / И.А. Маслова // Экономические и гуманитарные науки — 2011. - №8. - С. 92-97
2. Маслов, Б.Г. Анализ себестоимости и финансовых результатов промышленного предприятия [Текст] / Б.Г. Маслов // Экономические и гуманитарные науки. - 2009. - №5/211 (579). – С. 25-31.
3. Маслов, Б.Г. Модель анализа взаимовлияния показателей финансового состояния и налогообложения организации [Текст] / Б.Г. Маслов // Управленческий учет. - 2012. - №6.
4. Васильева, М.В. Анализ эффективности управления финансовым результатом деятельности организаций в целях налогового планирования [Текст] / М.В. Васильева // Управленческий учет. – 2009. - №11 – С. 54-64.
5. Варакса, Н.Г. Методика анализа и планирования налоговых обязательств на микроуровне в целях определения оптимального режима налогообложения или их сочетания [Текст] / Н.Г. Варакса // Экономические и гуманитарные науки. – 2013. – №9 (260). – С. 66-76.
6. Дедкова, Е.Г. Методика бухгалтерского учета процесса формирования финансовых результатов от реализации цветных металлов [Текст] / Е.Г. Дедкова // Управленческий учет. - 2010. - №5. – С. 64-70.
7. Дедкова, Е.Г. Методика анализа влияния налоговых затрат на финансовые результаты деятельности предприятий [Текст] / Е.Г. Дедкова // Экономические и гуманитарные науки. - 2010. - №10 (225). – С. 76-83.

8. Гудков, А.А. Управленческая учетно-аналитическая система формирования и использования финансов предприятия [Текст] / А.А. Гудков // Управленческий учет. - 2011. - №6. – С. 83-87.

**Дедкова Елена Геннадьевна**

ФГБОУ ВПО «Государственный университет-УНПК»

Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учет и налогообложение»

302020, г. Орел, Наугорское шоссе, 29

Тел.: (4862) 41-98-60

E-mail: sirena-85@mail.ru

---

E.G. DEDKOVA

## **TAX EFFECTS OF INDICATORS FOR FINANCIAL STABILITY COMPANIES**

*In this article the author describes the main indicators of the tax business entities and characterized their effects on the financial stability of the company.*

**Keywords:** tax figures, financial stability, solvency and liquidity.

### **BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)**

1. Maslova, I.A. Osnovnye pokazateli menedzhmenta, harakterizujushhie finansovoe sostojanie i delovuju aktivnost' predpriyatija [Tekst] / I.A. Maslova // Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki — 2011. - №8. - S. 92-97
2. Maslov, B.G. Analiz sebestoimosti i finansovyh rezul'tatov promyshlennogo predpriyatija [Tekst] / B.G. Maslov // Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki. - 2009. - №5/211 (579). – S. 25-31.
3. Maslov, B.G. Model' analiza vzaimovlijanija pokazatelej finansovogo sostojanija i nalogooblozhenija organizacii [Tekst] / B.G. Maslov // Upravlencheskij uchet. - 2012. - №6.
4. Vasil'eva, M.V. Analiz jeffektivnosti upravlenija finansovym rezul'tatom dejatel'nosti organizacij v celjah nalogovogo planirovanija [Tekst] / M.V. Vasil'eva // Upravlencheskij uchet. – 2009. - №11 – S. 54-64.
5. Varaksa, N.G. Metodika analiza i planirovanija nalogovyh objazatel'stv na mikrourovne v celjah opredelenija optimal'nogo rezhima nalogooblozhenija ili ih sochetanija [Tekst] / N.G. Varaksa // Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2013. – №9 (260). – S. 66-76.
6. Dedkova, E.G. Metodika buhgalterskogo ucheta processa formirovanija finansovyh rezul'tatov ot realizacii cvetnyh metallov [Tekst] / E.G. Dedkova // Upravlencheskij uchet. - 2010. - №5. – S. 64-70.
7. Dedkova, E.G. Metodika analiza vlijanija nalogovyh zatrat na finansovye rezul'taty dejatel'nosti predpriyatij [Tekst] / E.G. Dedkova // Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki. - 2010. - №10 (225). – S. 76-83.
8. Gudkov, A.A. Upravlencheskaja uchetno-analiticheskaja sistema formirovanija i ispol'zovanija finansov predpriyatija [Tekst] / A.A. Gudkov // Upravlencheskij uchet. -2011. - №6. – S. 83-87.

**Dedkova Elena Gennad'evna**

State University-ESPC

Candidate of Economic Sciences, Assistant Professor of Department «Accounting and taxation»

302020, Orel, Naugorskoe sh., 29

Ph.: (4862) 41-98-60

E-mail: sirena-85@mail.ru

А.С. БОГДАНОВ

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАЛОГОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*В статье рассмотрены основные составляющие критерия «экономическая безопасность», содержание таких категорий как «стабильность» и «устойчивость» системы налогообложения хозяйствующего субъекта. Представлены мнения авторов в отношении термина «налоговая безопасность», а также раскрыты его основные принципы в рамках промышленного предприятия.*

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, налоговое администрирование, налоговая безопасность.

Экономическая безопасность России – это многофункциональный комплекс финансово-кредитной и бюджетно-налоговой систем безопасности, которая обеспечивает нормальное функционирование экономики в целом, а также является стабильностью развития экономики России (рис. 1).

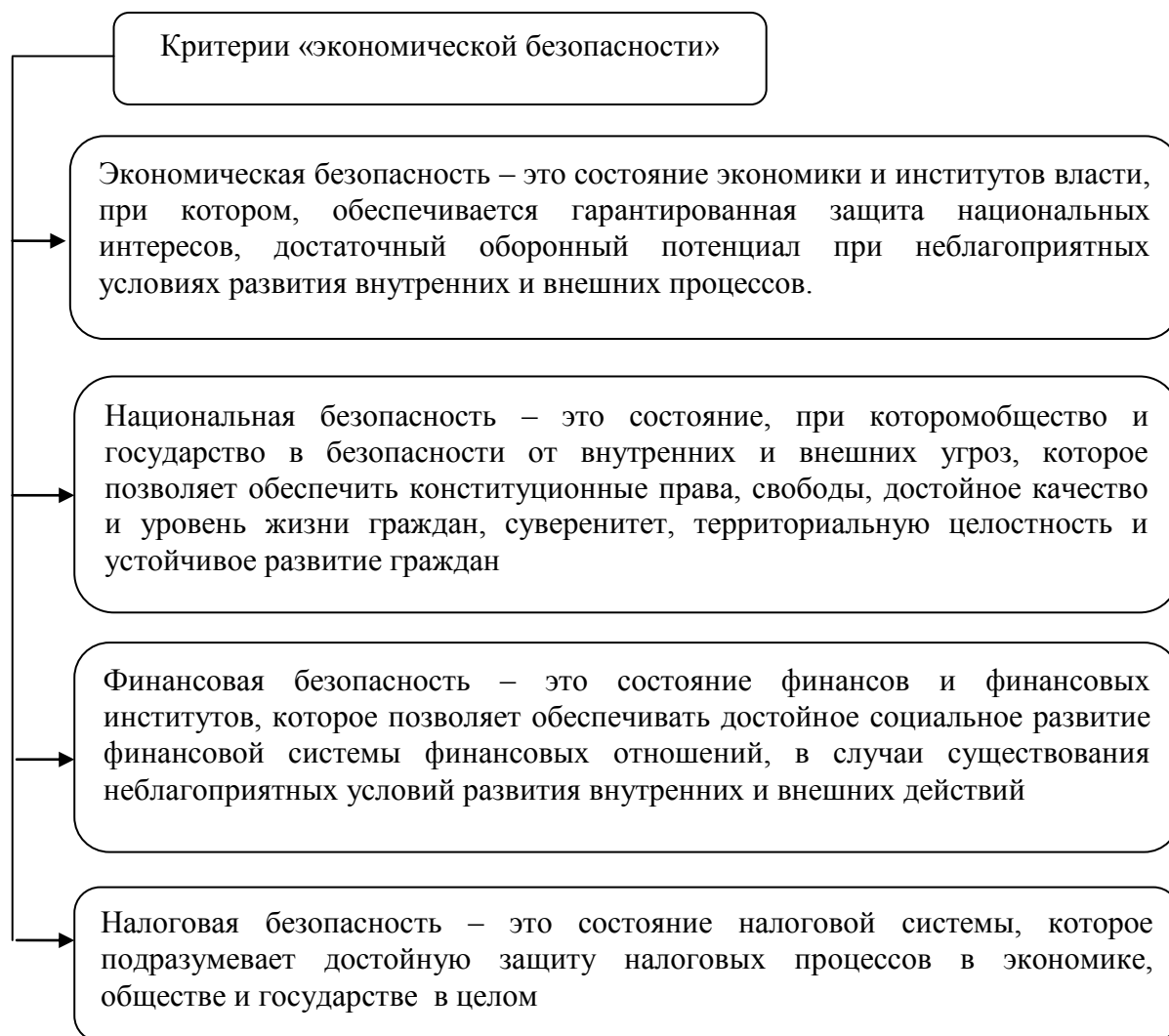


Рисунок 1 – Упрощенная система критерия «экономическая безопасность»

Одним из важнейших элементов экономической безопасности является система налоговой безопасности, при которой денежные ресурсы страны и денежное наполнение

государственных бюджетов определяют нормальное существование безопасности налоговой системы.

В постсоветское время в России сложилась критическая налоговая ситуация. Налоговая система в этот период была сформирована при слабом развитии налоговых отношений и требовала строго учета и контроля при налогообложении. Система налогообложения внедрялась в условиях нестабильной экономики и высоких темпов инфляции, а также низкой правовой и налоговой грамотности населения, что явилось недостаточной подготовленностью налоговых структур и непрерывных изменений законодательства [3].

В настоящее время одной из актуальных вопросов является проблема повешения эффективности системы налоговых поступлений в национальный бюджет. Эта проблема связана с безопасностью и эффективностью в современных условиях рыночной экономики.

Понятие налоговой безопасности можно рассмотреть как состояние системы налогообложения, обеспечивающее гарантированно-стабильное пополнение государственного бюджета, при котором главной целью является направление социально-экономического развития государства.

Для раскрытия сущности налоговой безопасности необходимы ее критерии и показатели.

Оценка состояния налогообложения с точки зрения выполнения основных функций налогов и налогообложения является критерием налоговой безопасности. Сочетание стабильности и максимума налоговых поступлений в бюджет государства является основополагающим критерием системы налоговой безопасности.

Экономическая безопасность тесно связана с безопасностью налоговой системы, которая является ее главной компонентой, при несоблюдении которой возникают экономические и социальные угрозы, это, прежде, всего вывоз капитала, нехватка налогов в бюджете, так называемые налоговые недоимки.

С помощью категории «стабильность» и «устойчивость» системы налогообложения в России можно определить понятие налоговая безопасность.

Под стабильностью понимается поэтапное развитие налоговой системы, которое направляется на обеспечение предполагаемого повышения налоговых поступлений, при условии соблюдения экономических, социальных и иных интересов экономических субъектов налоговых отношений, при соблюдении налогового законодательства.

Устойчивость системы налогообложения России раскрывается, как готовность налоговой системы в необходимой мере обособленно контролировать неизменность налоговых процессов. Развитие устойчивости, чувствительность и безопасность предусматривает создание необходимых условий и гарантий эффективного выполнения заданий по сбору налогов, сдерживание угроз, способных дестабилизировать налоговую систему, а также создание благоприятного климата при взаимодействии с налогоплательщиками. Надежность системы налогообложения, составляющих ее элементов, внутренних и внешних связей, способных противостоять возмущениям характеризует устойчивость налоговой системы.

Устойчивость дает возможность оценить полноценность налоговой системы (способность противостоять политическим, экономическим, налоговым, информационным, криминальным и др. угрозам внутреннего и внешнего характера), а это в свою очередь является универсальным инструментом, который позволяет сделать анализа проблем налоговой безопасности на макроэкономическом уровне государства.

Исходя из выше сказанного, видно, что налоговая система требует создание институтов, которые будут обеспечивать рост доходов в бюджете страны и регулировать экономические процессы. В этом случаи налоговая безопасность подразумевает не только борьбу с уклонением от уплаты налогов и вывод экономики из тени, но и увеличение качества налогового управления в государстве.

Управление налоговой системой - это необходимая сфера научно-практических исследований и методических действий, которая является частью общей теории и практики управления. К данной категории подходит такое понятие как налоговое администрирование [4].

Налоговое администрирование – это, во-первых, процесс проведения взимания налогов и отношений, которые возникают между участниками отношений в сфере производства, а именно налоговых органов и налогоплательщиков. А, во-вторых, это комплекс процедур, которые обеспечивают государственное управление в области налогообложения, с помощью них направляются на исполнение законодательство по налогам и сборам, которое обеспечивает эффективное функционирование налогообложения и налогового контроля в стране.

Резкое снижение поступлений налогов в бюджет, увеличение вероятности налоговых правонарушений, нарушение баланса межбюджетных отношений регионов с федеральным центром и впоследствии нагнетание экономической угрозы на общество является недостатком налогового администрирования.

В национальной экономической безопасности различают несколько уровней безопасности: экономическую безопасность личности, общества и государства, в соответствии с общепризнанным классификатором.

При рассмотрении экономической безопасности государства и общества, в их составе можно выделить региональную безопасность, под которой понимают экономическую безопасность субъектов РФ как государственных образований и экономическую безопасность социума, которые сформировались в рамках конкретного региона. Также большое значение в структуре экономической безопасности общества выделяют экономическую безопасность экономических субъектов, в данном случае понимаются предприятия и организации, которые функционируют в различных организационно-правовых формах на основе любых форм собственности.

Возникают проблемы обеспечения отдельных видов экономической безопасности, которые должны рассматриваться в рамках различных уровней национальной безопасности [1].

Таким образом, следует отметить, что налоговая безопасность неразрывно связана с процессом управления налогообложением и налоговой системы в целом, то есть, чем выше уровень эффективности налогового администрирования, тем ниже у государства угроз в связи с недополучением финансовых ресурсов в бюджет государства.

Следовательно, налоговую безопасность государства главным образом необходимо рассматривать и оценивать через качество налогового администрирования, которое в целом характеризует состояние налоговой системы, ее эффективности. В связи с этим, как налоговая безопасность, так и налоговое администрирование занимают первостепенное место в системе мер экономической безопасности страны [9].

В настоящее время проблема налоговой безопасности организации уделяется малое количество внимания. В условиях будущего развития и преобразования налоговой системы России, налоговая безопасность организации, которая подвергается налоговым рискам в результате минимизации налоговой нагрузки, приобретает особую важность (табл. 1).

Таким образом, главным элементом экономической безопасности будет являться налоговая безопасность. Положением защищенности государства и организации как налогоплательщика от финансовых и иных потерь налогового характера определяет налоговая безопасность.

Налоговая оптимизация, при которой обеспечивается жизнестойкость налогоплательщика и возможность сохранять признаки полноценного экономического субъекта в условиях изменяющейся налоговой среды, с эффективными механизмами управления налоговыми рисками является налоговой безопасностью организации [7].



Таблица 1 – Мнение авторов о «налоговой безопасности» экономического субъекта

Автор	Мнение автора
Н.А. Пименова	проблемы налоговой безопасности необходимо включать в положения экономической безопасности государства, а также и хозяйствующего субъекта. Налоговая безопасность является одним из элементов понятия «экономическая безопасность», это обуславливается тем, что на финансовое положение предприятия влияют налоговые риски, при этом благодаря им невозможно достичь стабильности деятельности и нормального развития субъекта
И.Ю. Тимофеева	понятию налоговой безопасности должно объединять налоговые интересы всех участников экономической деятельности
Б.В. Воронцов	«такое состояние налогоплательщика, которое будет обеспечивать минимальное число налоговых рисков, а также субъекты должны своевременно и в полной объеме уплачивать начисленные налоги, а со стороны контролирующих органов защищать интересы субъектов»

Для организации действий экономических субъектов по уплате налогов и налоговому прогнозированию с учетом фактора безопасности (получения положительных финансовых результатов, не отягощенных отрицательными последствиями) важную роль играет налоговая безопасность [5].

Налоговая безопасность организаций промышленности должна рассматриваться налоговым консультантом с позиций двух аспектов: экономического и правового.

Оценка налоговых рисков и налоговый анализ является основой налоговой безопасности экономического аспекта организации, что обусловлено уровнем организации учетного процесса и качеством фиксации всех сторон финансово - хозяйственной деятельности субъекта.

Законную экономию на налоговых платежах путем выстраивания налоговых схем определяет налоговой аспект налоговой безопасности. Последовательность заключаемых договоров позволяют сделать работу экономического субъекта более эффективной и менее рискованной, а также снизить неоправданную экономической реальностью налоговую нагрузку, при этом, не выходя за рамки действующего налогового законодательства.

На сегодняшний день, это бизнес консультирование в области налогообложения, поскольку проблемы, связанные с применением налогового законодательства, учета и управления финансами по своей значимости сопоставимы с проблемами, которые возникают непосредственно в ходе осуществления производственной деятельности.

Величина налоговых обязательств и существенность налоговых рисков определяют стабильное финансовое положение организаций, это определяет необходимость проведения комплексной диагностики налоговой безопасности.

Диагностика преследует своей изучение функционирования организации, которое позволяет достичь нужного уровня налоговой безопасности и дать рекомендации по повышению эффективности ее обеспечения. Объектом диагностики выступает состояние системы налогообложения организации в текущем и перспективном периодах. Налоговые консультанты, которые осуществляют свою деятельность на основе определенной стратегии и тактики, которые осваивают методику ее проведения и заинтересованные в результатах являются субъектом диагностики.

Для повышения эффективного функционирования сегмента экономической безопасности, а именно - налоговая безопасность организации промышленности, должна осуществляться на основе ряда принципов (рис. 2)

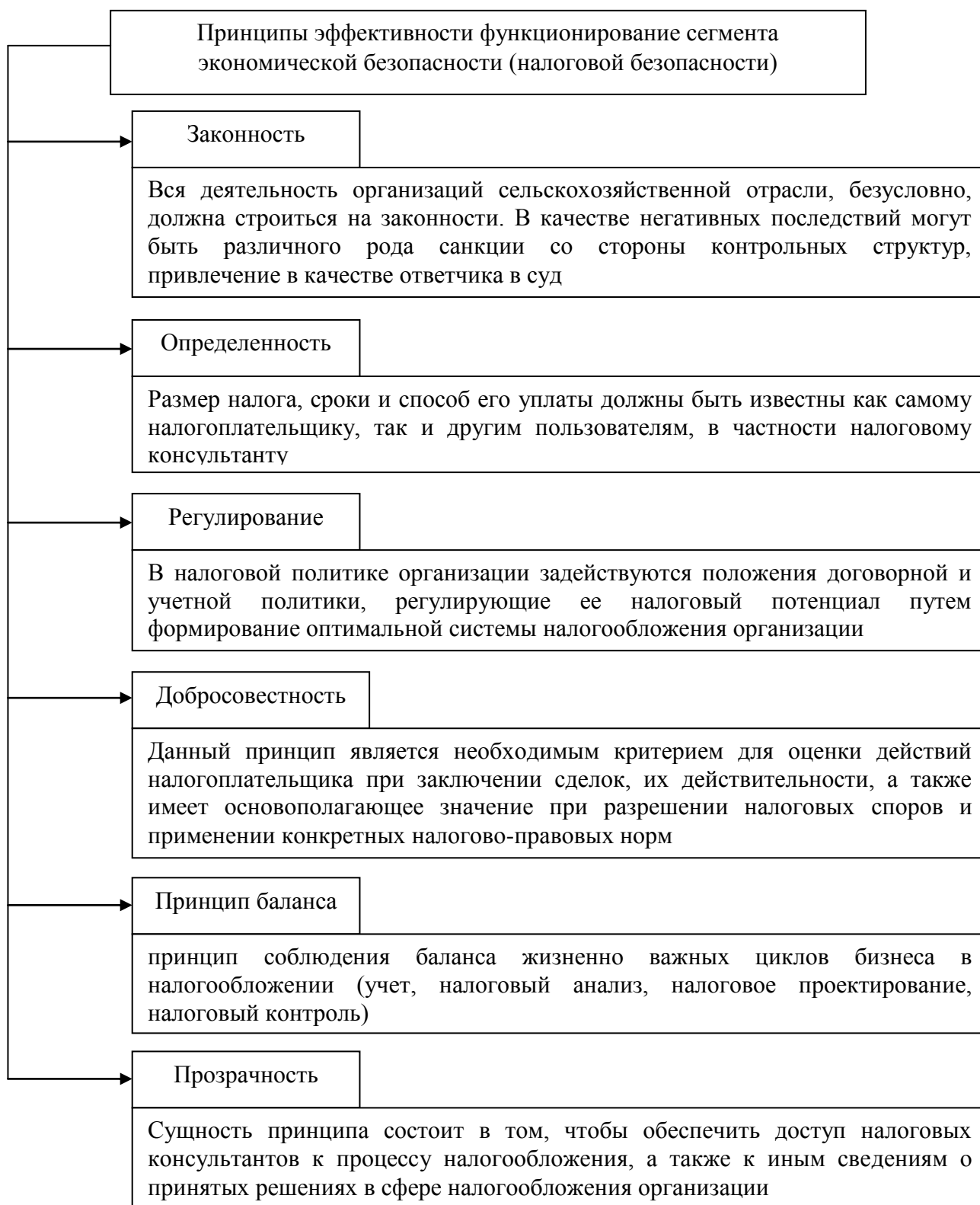


Рисунок 2 - Эффективности функционирования сегмента экономической безопасности (налоговой безопасности) [6]

При системе учета информационная база для непрерывного мониторинга диагностики финансового состояния предприятия в целях управления его налоговой безопасностью.

Главной компонентой национальной финансовой безопасности является налоговая, которая представляет вид финансовой безопасности наряду с бюджетной безопасностью, а также безопасностью в сфере функционирования денежно-кредитной системы. Для

определения места и роли налоговой безопасности в структуре национальной экономической и финансовой безопасности необходимо иметь ввиду следующее.

Главным источником финансовых ресурсов являются налоги, которые аккумулируются государственными органами в целях гарантии по необходимости установления общественных потребностей. Для этого государство предоставляет членам общества общественные блага и услуги, которые должны быть отнесены на создание новых рабочих мест, а также поддержание общего процента занятости с помощью социального обеспечения и защиты, которое зависит от налогового потенциала страны. Эффективности, устойчивости и справедливости налоговой системы и налогообложения также являются главным источником финансовых ресурсов [2].

В современных условиях главным объектом рыночных реформ являются налоги и налоговая политика. В общий экономический потенциал входит налоговый потенциал страны. На общее состояние экономики оказывают влияние налоги и сборы, а также положения законодательных органов в сфере налогообложения для выполнения своих функций.

Для оценки экономической безопасности главным критерием являются налоги и налоговая политика страны, которые определяют критерии и принципы экономической безопасности. Налоги и налоговая политика выступает фактором финансовой безопасности, который должен стимулировать развития экономики, финансовой системы и финансовых отношений в государстве. В этом случае будут сформированы такие условия для социального и экономического развития общества, а также сохранять целостность и единство всей финансовой системы страны.

Фактором экономической безопасности или экономической угрозы являются налоги. Их влияние происходит в зависимости от выбранного пути экономического развития, которые включают в себя экономическую политику, стабильность государственной власти. Следовательно, обеспечение налоговой безопасности играет важную роль, которая проявляется с различной степенью актуальности на различных уровнях безопасности.

Существует множество существующих угроз в современных экономических условиях в сфере налогообложения, которые оказывают существенное негативное влияние на все уровни национальной экономической безопасности, этими угрозами является уклонение от уплаты налогов и сборов. Существует множество причин и факторов, которые влекут за собой уклонение от уплаты.

Одни из важных факторов является не совершенствование действующего законодательства в налоговой и бюджетной сфере, а также недостатки в практике его применения, которые связаны с искажением бюджетного федерализма [8].

Таким образом, уклонение от уплаты налогов, которое связано с неисполнением принципов бюджетного федерализма, необходимо рассматривать в качестве фактора, повлекшие особо негативные последствия для национальной финансовой безопасности, поскольку указанное явление, порождая конфликты интересов внутри и между различными уровнями бюджетной системы РФ.

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Мишустин, М.В. Повышение качества и эффективности налогового администрирования [Электронный ресурс] / М.В. Мишустин // Российский налоговый курьер. – Режим доступа: <http://gaap.ru/articles/50109/ю>
2. Осипов, Ю.М. Финансовая экономика как высшая форма бытия экономики [Текст] / Ю.М. Осипов // Финансовая экономика: концепция, структуры, менеджмент: материалы международной научной конференции. – М.: МГУ, апрель, 2000.
3. Пономарева, А.И. Актуальные проблемы налогового администрирования: учебное пособие [Текст] / кол.авторов; под ред. А.И. Пономаревой. – Ростов на Дону: Мини Тайп. – 2011. – 304 с.
4. Тимофеева, И.Ю. Налоговая безопасность в системе экономических отношений: научно-теоретические подходы: монография [Текст] / И.Ю. Тимофеева. – Смоленск: Универсум. – 2008. – 160 с.

5. Тимофеева, И.Ю. Экономический анализ, классификация и оценка налоговых рисков в период декриминализации налоговых отношений / И.Ю. Тимофеева // Экономический анализ. - 2010. - № 25. - С. 23.
6. Цвиллий-Букланова, А.А. Налоговая безопасность - неотъемлемая составляющая национальной безопасности России [Текст] / А.А. Цвиллий-Букланова // Международные юридические чтения: материалы научно-практической конференции. — Омск: Омский юридический институт, 2009.
7. Экономическая безопасность: Производство – Финансы – Банки [Текст] / Под ред. В.К. Сенчагова. – М.: ЗАО «Финстатинформ», 1998. - 176 с.
8. Влияние налоговой политики предприятия на эффективную деятельность [Электронный ресурс] / М.В. Мишустин // Российский налоговый курьер. – Режим доступа: [http://www.hanadeeva.ru/interesno/nalog\\_politica/index.html/](http://www.hanadeeva.ru/interesno/nalog_politica/index.html/)
9. Варакса, Н.Г. Налоговая безопасность в структуре национальной безопасности страны [Текст] / Н.Г. Варакса // Экономические и гуманитарные науки. – 2013. - №12. – С. 97-100.

**Богданов Александр Сергеевич**

ФГБОУ ВПО «Армавирская государственная педагогическая академия»

Заместитель начальника отдела кадров

352901, г. Армавир Краснодарского края, ул. Р. Люксембург, 159

Тел.: 8-918-607-99-99

E-mail: bogdanezi@mail.ru

---

A.S. BOGDANOV

## **ECONOMIC CHARACTERISTIC OF TAX SAFETY OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISES**

*In article the main components of criterion «economic security», the content of such categories, as «stability» and «stability» of system of the taxation of the managing subject are considered. The author presented opinions of authors concerning the term «tax safety», and also its basic principles within the industrial enterprise are opened.*

**Keywords:** economic security, tax administration, tax safety.

### **BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)**

1. Mishustin, M.V. Povyszenie kachestva i jeffektivnosti nalogovogo administrirovanija [Jelektronnyj resurs] / M.V. Mishustin // Rossijskij nalogovyj kur'er. – Rezhim dostupa: <http://gaap.ru/articles/50109/ju>
2. Osipov, Ju.M. Finansovaja jekonomika kak vysshaja forma bytija jekonomiki [Tekst] / Ju.M. Osipov // Finansovaja jekonomika: koncepcija, struktury, menedzhment: materialy mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii. - M.: MGU, aprel', 2000.
3. Ponomareva, A.I. Aktual'nye problemy nalogovogo administrirovanija: uchebnoe posobie [Tekst] / kol.avtorov; pod red. A.I. Ponomarevoj. – Rostov na Donu: Mini Tajp. – 2011. – 304 s.
4. Timofeeva, I.Ju. Nalogovaja bezopasnost' v sisteme jekonomicheskikh otnošenij: nauchno-teoreticheskie podhody: monografija [Tekst] / I.Ju. Timofeeva.– Smolensk: Universum. – 2008. – 160 s.
5. Timofeeva, I.Ju. Jekonomicheskij analiz, klassifikacija i ocenka nalogovyh riskov v period dekriminalizacii nalogovyh otnošenij [Tekst] / I.Ju. Timofeeva // Jekonomicheskij analiz. - 2010. - № 25. - S. 23.
6. Cvilij-Buklanova, A.A. Nalogovaja bezopasnost' - neot#emlemaja sostavljajushhaja nacional'noj bezopasnosti Rossii [Tekst] / A.A. Cvilij-Buklanova // Mezhdunarodnye juridicheskie chtenija: materialy nauchno-prakticheskoy konferencii. – Омск: Омский юридический институт, 2009.
7. Jekonomicheskaja bezopasnost': Proizvodstvo – Finansy – Banki [Tekst] / Pod red. V.K. Senchagova. – М.: ЗАО «Finstatinform», 1998. - 176 s.
8. Vlijanie nalogovoj politiki predprijatija na jeffektivnuju dejatel'nost' [Jelektronnyj resurs] / M.V. Mishustin // Rossijskij nalogovyj kur'er. – Rezhim dostupa: [http://www.hanadeeva.ru/interesno/nalog\\_politica/index.html/](http://www.hanadeeva.ru/interesno/nalog_politica/index.html/)
9. Varaksa, N.G. Nalogovaja bezopasnost' v strukture nacional'noj bezopasnosti strany [Tekst] / N.G. Varaksa // Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2013. - №12. – S. 97-100.

**Bogdanov Aleksandr Sergeevich**

Armavir state pedagogical Academy

Deputy head of personnel Department

352901, Armavir, Krasnodar Krai, Ul. R. Luxemburg, 159

Ph.: 8-918-607-99-99

E-mail: bogdanezi@mail.ru

М.М. КОРОСТЕЛКИН

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА МИКРОУРОВНЕ

*В статье рассмотрены теоретические основы разработки ценовой стратегии предприятия, дана характеристика затратных, рыночных и параметрических методов ценообразования, а также рассмотрена методология налогообложения на микроуровне как фактор эффективного формирования цен.*

**Ключевые слова:** ценообразование, ценовая стратегия, методология налогообложения.

Эффективность деятельности предприятия обусловлена многими факторами. Одним из таких определяющих факторов является ценовая политика. Посредством цены организация достигает своих конечные коммерческие цели, определяет эффективность деятельности всех структур предприятия.

Под методологией ценообразования понимается совокупность принципов ценообразования, методов обоснования уровня, структуры, соотношений и динамики цен, а также методов формирования системы цен в соответствии с требованиями объективных экономических законов.

Главной составляющей методологии ценообразования является совокупность основополагающих принципов установления цен, соблюдение которых обеспечивает создание целостной системы цен, отвечающей всем предъявляемым к ней требованиям [3].

Принципы ценообразования представляют собой постоянно действующие основные положения, характерные для всей системы цен и лежащие в ее основе. Важнейшими являются принципы, перечисленные на рисунке 1.



Рисунок 1 - Принципы ценообразования

Следовательно, при разработке ценовой стратегии каждое предприятие должно определить для себя ее главные цели, такие как доведение до максимума выручки, цены, объемов реализации продукции или конкурентоспособности при обеспечении определенной рентабельности.

Основной задачей ценообразования в рыночной экономике становится получение максимально возможной прибыли при спрогнозированном объеме продаж. Стратегия ценообразования должна обеспечить долговременное удовлетворение требований потребителей за счет рационального применения внутренней тенденции развития предприятия и критериев внешней среды.

Ценообразование на предприятии всегда необходимо проводить с учетом номенклатуры и качества продукции, ее полезности, значимости и покупательной способности потребителей и цен конкурентов. В отдельных случаях следует учитывать и цены на продукцию-заменитель. Основные шаги разработки ценовой стратегии представлены на рисунке 2 [2].

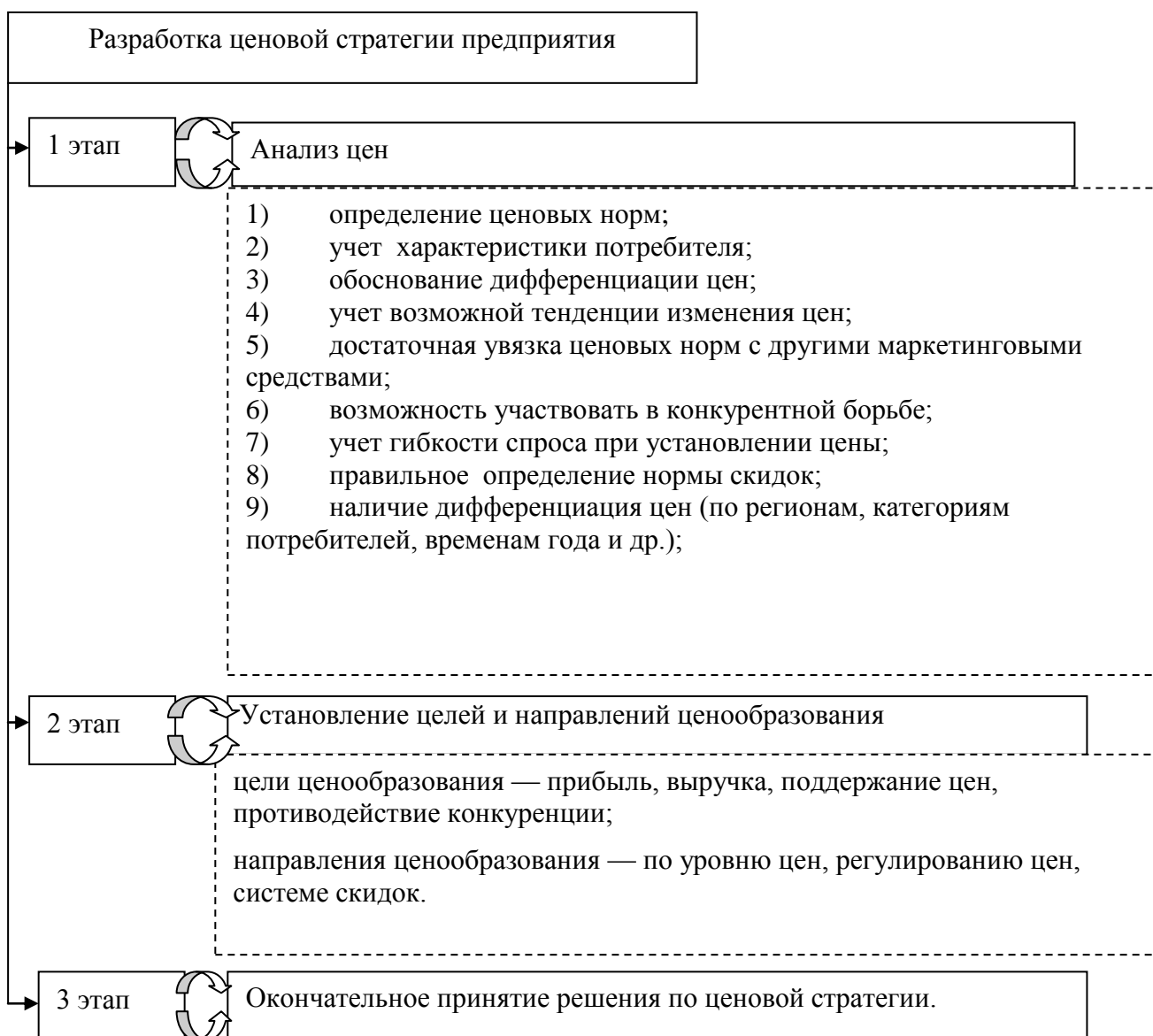
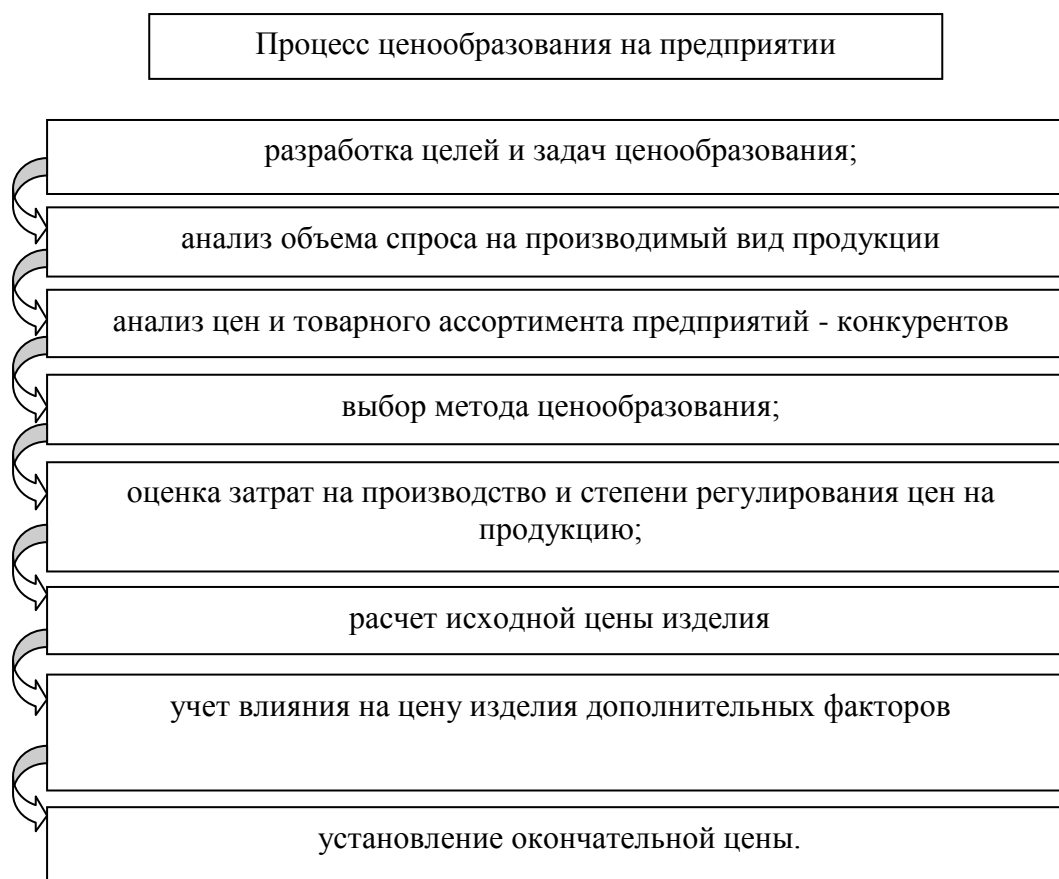


Рисунок 2 – Разработка ценовой стратегии предприятия

Процесс ценообразования на предприятии можно представить основными этапами, отраженными на рисунке 3.



*Рисунок 3– Процесс ценообразования на предприятии*

На практике существует целая система методов формирования цен. Для предприятия цена – переменный, но важный фактор, поэтому к ее определению руководству следует относиться с большой серьезностью.

При определении метода установления цены, организации руководствуются тем, что в случае установления слишком большой цены, спрос будет ограничен.

В то же время, при установлении слишком низкой цены, прибыль будет или минимальна или ее не будет совсем.

Потенциально возможная цена определяется себестоимостью товара, ценами конкурентов и товаров – заменителей, важную роль играют преимущественные достоинства товара по сравнению с его аналогами.

Все применяемые методы ценообразования могут быть разделены на три основные группы, в зависимости от того, на что в основном ориентируется фирма-производитель или продавец при выборе метода, представленного на рисунке 4.

В основе затратных методов лежит калькуляция издержек производства и сбыта продукции, что дает преимущество таким методам перед другими за счет неоспоримости расчетов.

Однако сфера применения таких методов сильно ограничена, поскольку они могут быть использованы только для определения начальной, базовой цены товара и обоснования выхода товара на рынок или организацию его выпуска на предприятии. С целью определения конечной цены, предприятию в любом случае следует ориентироваться на конъюнктуру рынка [5].



Рисунок 4 – Методы ценообразования

Существует несколько видов затратных методов, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика затратных методов ценообразования

Название метода	Характеристика
1	2
Полных издержек	Цена формируется на основе всех затрат на производство и реализацию продукции, которые в последствии распределяют по видам продукции, в определенной последовательности. Так, сначала определяется объем производства, затем формируются прямые и косвенные расходы. Косвенные расходы распределяются по видам продукции согласно принятой отраслевой методике; прибыль определяется в процентах от общей суммы затрат.
Прямых затрат	Прямые затраты по этому методу определяются исходя из конъюнктуры рынка и ожидаемых цен продажи. Основная доля условно-переменных затрат зависит от объема выпускаемой продукции и рассматривается как прямые затраты. Косвенные же затраты относятся на финансовые результаты.
Предельных издержек	При подобном формировании цены надбавка делается только к предельно высокой себестоимости производства каждой последующей единицы уже освоенного товара. Данный метод применим в случае, если гарантированная продажа по несколько более высокой цене достаточна для того, чтобы покрыть накладные расходы. В случае оправданности использования предельного ценообразования, этот метод имеет множество положительных аспектов. Однако при некачественном исполнении или контроле при его использовании возможны негативные последствия для организации.



Продолжение таблицы 1

1	2
На основании анализа безубыточности	Организация самостоятельно устанавливает цену на производимый товар на том уровне, который способствует получению желаемого объема прибыли.
Учета рентабельности инвестиций	Данный метод основывается на платности финансовых ресурсов, необходимых для производства и реализации товара. Метод отлично подходит при принятии решений о величине объема производства нового для предприятия товара с уже известной рыночной ценой.
Надбавки к цене	Заключается в умножении цены приобретения товара на повышающий коэффициент

Второй тип - рыночные методы ценообразования определяются ценностью продукта для покупателей или степенью интенсивности конкуренции, атрибутами бренда и лояльностью к нему потребителей товара. Ценообразование в рыночных условиях зависит и непосредственно от самого рынка (влияние цены конкурентов) и от клиента (от спроса, ожиданий покупателей, ценности предлагаемого товара для покупателей).

Для установления цены с учетом спроса, предприятию необходимо изучать и анализировать рынок, чтобы выявить зависимость цен от спроса

Один из методов подобного ценообразования – метод назначения цен, ориентированный на попадание в равновесие между состоянием рынка и издержками производства. При этом организация - производитель обязана обеспечивать соотношение своих цен с продукцией конкурентов и другими товарами своей фирмы.

При установлении цен, основываясь на товарном ассортименте, требуется определить ценовые потоки, связывающие продажу товаров в определенном ценовом диапазоне. Некоторые виды товаров основываются на традиционных шкалах цен, к которым как производители, так и потребители со временем приспосабливаются. Поэтому, при установлении окончательных цен на товары предприятию нужно учитывать возможную реакцию на них потребителей и фирм – конкурентов.

В рыночных условиях предприятия вынуждены строить свою ценовую политику с учетом деятельности конкурентов, использовать их опыт в области ценообразования. Если на рынке присутствует явный лидер, то остальные следуют за ним. Ценовое лидерство на рынке заключается в наличии фирмы, обладающей низкими затратами, а соответственно – ценовыми преимуществами перед остальными конкурентами. При данном методе ценообразования при формировании цены организация отталкивается от ожидаемых действий конкурентов [5].

Производитель устанавливает цену на товар немного выше или ниже, чем у ближайшего конкурента. Это возможно лишь на рынке с однородной продукцией. Используя такой метод, предприятие избавляется от риска, связанного с установлением собственной цены в плане ее принятия рынком.

Если же предприятие при формировании цен на свой товар исходит не из существующего уровня цен конкурентов, а только из того, как конечный потребитель сам оценивает ценность предлагаемого товара, то главным фактором здесь становится покупательское восприятие. При таком методе потребитель платит за «ценность» продукта, а не за его стоимость.

Метод использования расчетных способов, в ходе которых рассчитывается цена на аналогичную продукцию, называется параметрическим. Подобный параметрический метод ценообразования создает особый параметрический ряд, адекватно характеризующий подходы к формированию цены на разновидности товаров, имеющих схожие физико-химические и потребительские качества [2].

Кроме того, методы третьей категории – параметрические, используются предприятиями в том случае, если потребительские качества продукта могут быть выражены

в количественных показателях. Исключительно в таком случае товарная продукция может описываться через параметрический ряд. Количественные показатели, по которым составляется параметрический ряд могут быть разнообразны, например, мощность, время работы, затратность электроэнергии

Стоимость в таких случаях может рассчитываться с помощью коррекции цен всех остальных товаров по отношению к базовому. При этом если цена устанавливается с учетом того, что могут изменяться сами базовые параметры, такой метод ценообразования именуется параметрическим. В простейшем виде он может быть отражен следующей зависимостью:

$$Ц(н) = Ц(б) * ИП, \quad (1)$$

где  $Ц(н)$  – стоимость единицы новой продукции,

$Ц(б)$  – стоимость базового,

ИП – изменения параметров, произошедшие в новом изделии по отношению к базовому.

На основе таких базовых принципов параметрической методики ценообразования складывается, к примеру, методика удельных показателей. Как показывает практика, она используется при формировании цены на товар по какому-либо одному основному параметру качества. Основным показателем здесь становится удельная цена, характеризующая частным от деления стоимости основного параметра на ведущий основной параметр качества. Для избегания ошибок и повышения точности полученных результатов, данный метод используется только для получения предварительных или ориентировочных оценок, поскольку он учитывает при ценообразовании только один параметр. Чтобы компенсировать этот недостаток, параметрические методы ценообразования включают методики баллов и регрессии.

На формируемую цену товара также оказывает влияние ценообразование на факторы производства. Особенность заключается в том, что на рынке поведение участников описывается не просто обычным действием закона спроса-предложения, но и закономерностью спроса факторов производства по более низким ценам [5].

Цена является одним из самых действенных инструментов маркетинга, приносящих предприятию реальный доход. Если предприятие стремится увеличить долю рынка в реализации продукции, то его действия в основном связаны со снижением цен против цен конкурентов. Однако такие действия в перспективе приведут к сокращению доходов, что является отрицательным фактором для предприятия. Ориентация на заказчиков с надежной платежеспособностью также заставляет предприятие поступиться уровнем цены. Тем не менее, ценовая политика предприятия не является фиксированной, неизменной. Ценовая политика стабильно изменяется по мере изменения ситуации на рынке, именно поэтому она нуждается в постоянном оперативном корректировании.

Для того, чтобы стратегия ценообразования и обоснования цен на товары реализовалась максимально эффективно необходимо, помимо всего прочего, вести оптимальную налоговую политику на предприятии.

Сущность налоговой политики предприятия как одного из основных элементов общей финансовой стратегии предприятия, сводится не только к выбору максимально выгодных способов определения налогового бремени. Она основывается на взаимосвязи налоговой нагрузки с ценовой, хозяйственной, отраслевой и ассортиментной политикой.

Поскольку налоговая политика выступает в качестве метода для повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия, ее осуществление должно основываться на определенном выстроенном механизме.

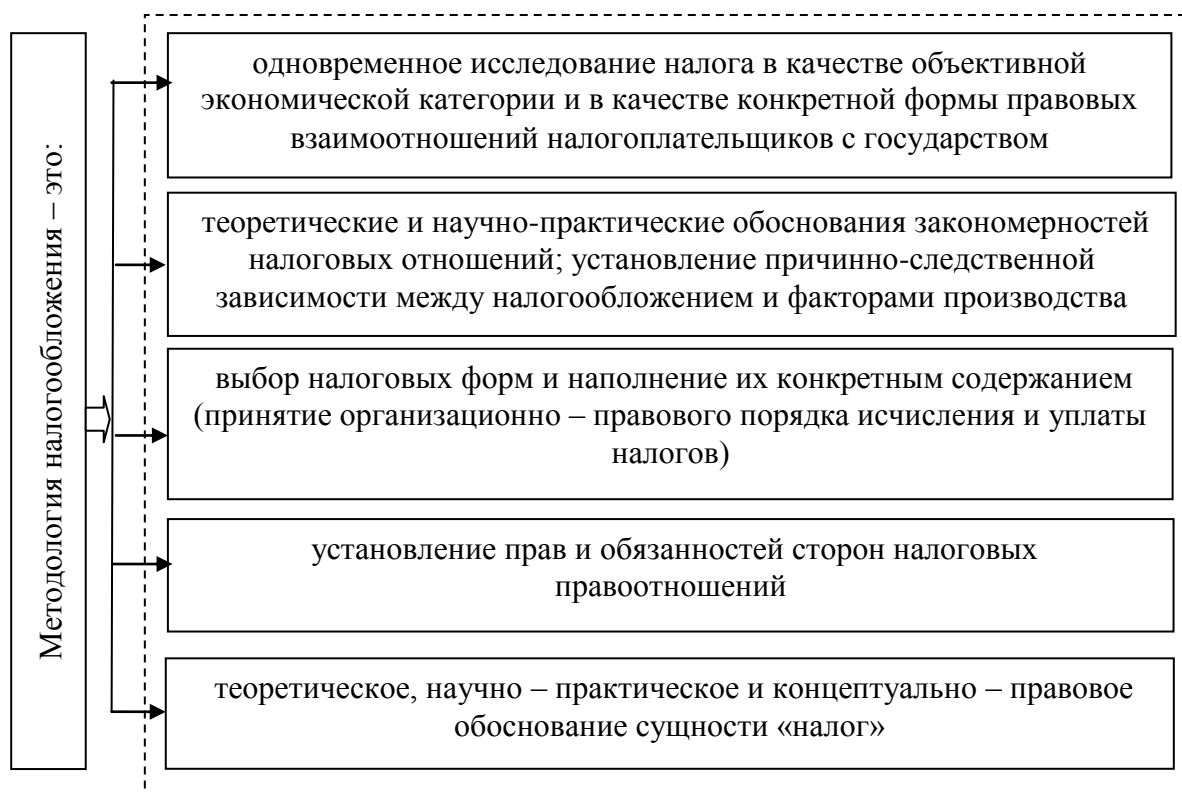
Для стимулирования развития предпринимательства и увеличения уровня деловой активности разрабатывается механизм применения налоговой политики предприятия. Конкретные методы осуществления налоговой политики зависят от тех целей, которое ставит себе предприятие. Для предприятий налоговая политика служит одним из главных

элементов финансовой стратегии, т.к. ее основная цель состоит в повышении эффективности расходов, согласованных с общей стратегией деятельности.

В соответствии с выбранной налоговой политикой, предприятие следует определенной методологии налогообложения.

В общем смысле, под методологией налогообложения следует понимать процесс установления, введения и изменения налогового законодательства, элементов налогов и сборов, участников налоговых отношений, налогового администрирования, а также взимания налогов и сборов в соответствии с выработанной налоговой политикой [1].

Различные авторы и издания по-разному формулируют понятие методологии налогообложения. Некоторые определения представлены на рисунке 5.



*Рисунок 5 – Система определений термина «Методология налогообложения»*

Анализ и выбор методологии налогообложения – важный этап в эффективном функционировании предприятия. С помощью налогов определяются взаимоотношения предпринимателей, предприятий всех форм собственности с государственными и местными бюджетами, с банками, а также с вышестоящими организациями.

Поскольку налоги представляют собой форму финансовых отношений между хозяйствующими субъектами и государством, в законодательном порядке по каждому налогу определены налогоплательщики и элементы налогообложения.

Основными элементами налогообложения являются:

- 1) объект налогообложения (имущество, прибыль, доход, стоимость реализованных товаров и т.д.);
- 2) налоговая база (физическая, стоимостная или иная характеристика объекта налогообложения);
- 3) налоговая ставка (величина налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы);
- 4) налоговый период (период, по истечении которого налог подлежит уплате);
- 5) порядок исчисления налога (налог исчисляется или налоговыми органами или налогоплательщиком самостоятельно);

б) порядок и сроки уплаты налога (налог уплачивается разовым платежом всей суммы налога или в ином порядке, предусмотренном НК РФ).

7) налоговые льготы (полное или частичное освобождение предприятия или физического лица от налогов).

Налогообложение предприятия основывается на общих принципах функционирования налоговой системы государства. Существующие принципы представлены на рисунке 6.



Рисунок 6 - Принципы налогообложения

При помощи налогов регулируется внешнеэкономическая деятельность предприятий, включая привлечение иностранных инвестиций, формируется доход и прибыль предприятия. Помимо этого, оптимизация налогообложения должна проходить с учетом специфики конкретного предприятия, сферы его деятельности, производственной и управленческой структуры. Качественное и эффективное налогообложение невозможно без существования единой налоговой политики предприятия, которая ставит своей целью увеличение доходов и уменьшение затрат на налогообложение [4].

Верно подобранная методология налогообложения предприятия способствует снижению налоговой нагрузки одновременно с увеличением объемов производства, разработкой и введением нового технологического оборудования.

Почти каждое действие по выработке и созданию качественной системы налогообложения на микроуровне приводит к принятию решений по другим экономическим направлениям деятельности предприятия, таким как формирование цены, например. Важно учитывать, что ценовая политика определяется не только применяемыми методиками ценообразования. Она формируется под воздействием широкого спектра факторов, как внутрифирменного, так и внешнего характера.

Выбор и оценка стратегии предприятия в области ценообразования являются сложным, требующим большого внимания и коллективных усилий процессом. Делая выбор, предприятие тем самым отдает предпочтение тому или другому варианту развития. Между тем каждое из направлений развития имеет свои плюсы и минусы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Варакса Н.Г. Формирование структурных элементов налогового механизма и их взаимодействие на макро- и микроуровне / Н.Г. Варакса // Экономические и гуманитарные науки. – 2012. - №7. – С. 92-99.
2. Коростелкин М.М. Особенности анализа и оценки налоговой деятельности экономического субъекта / М.М. Коростелкин // Управленческий учет. – 2013. - № 7. – С. 43-50.
3. Маслова И.А. Методология формирования отраслевой добавленной стоимости и стоимости продукции в справедливой оценке в инновационной экономике / И.А. Маслова // Управленческий учет. – 2012. - № 4. – С. 92-99.
4. Маслова И.А. Исследование теоретических аспектов оптимизации налогообложения [текст] / И.А. Маслова // Экономические и гуманитарные науки. – 2012. - №7. – С. 65-71.
5. Попова Л.В. Формирование стоимости готовой продукции в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности / Л.В. Попова // Экономические и гуманитарные науки. – 2010. - №7. – С. 20-26.

**Коростелкин Михаил Михайлович**

ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК»

Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учет и налогообложение»

302020, Орел, Наугорское ш., 40

Тел.: (4862) 41-98-60

E-mail: buhkor@mail.ru

M.M. KOROSTELKIN

**THEORETICAL BASES OF PRICING AND THE TAXATION AT  
MICROLEVEL**

*In article theoretical basics of development of price strategy of the enterprise are covered, the characteristic of expensive, market and parametrical methods of pricing is given, and also the taxation methodology at microlevel as a factor of effective pricing is considered.*

**Keywords:** pricing, price strategy, taxation methodology.

**BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)**

1. Varaksa N.G. Formirovanie strukturnyh jelementov nalogovogo mehanizma i ih vzaimodejstvie na makro- i mikrourovne / N.G. Varaksa // Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2012. - №7. – S. 92-99.
2. Korostelkin M.M. Osobennosti analiza i ocenki nalogovoj dejatel'nosti jekonomicheskogo sub#ekta / M.M. Korostelkin // Upravlencheskij uchet. – 2013. - № 7. – S. 43-50.
3. Maslova I.A. Metodologija formirovanija otraslevoj dobavlennoj stoimosti i stoimosti produkcii v spravedlivoj ocenke v innovacionnoj jekonomike / I.A. Maslova // Upravlencheskij uchet. – 2012. - № 4. – S. 92-99.
4. Maslova I.A. Issledovanie teoreticheskikh aspektov optimizacii nalogooblozhenija [tekst] / I.A. Maslova // Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2012. - №7. – S. 65-71.
5. Popova L.V. Formirovanie stoimosti gotovoj produkcii v sootvetstvii s Mezhdunarodnymi standartami finansovoj otchetnosti / L.V. Popova // Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2010. - №7. – S. 20-26.

**Korostelkin Mihail Mihajlovich**

State University-ESPC

Candidate of Economic Sciences, Assistant Professor of the Department «Accounting and taxation»

302020, Orel, Naugorskoe sh., 40

Ph.: (4862) 41-98-60

E-mail: buhkor@mail.ru

## ПОНЯТИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДОВ НАЛОГОВОГО РЕАГИРОВАНИЯ ПО НАЛОГУ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

*В статье автор рассматривает методические основы налогового реагирования по НДФЛ, определяет характеристику методов, понятие «методы налогового реагирования по НДФЛ», формы и методы налогового контроля, а также предлагает пути их совершенствования.*

**Ключевые слова:** налог на доходы физических лиц, налоговое реагирование, налоговый контроль, методы налогового реагирования и контроля.

Под методами налогового реагирования по НДФЛ понимаются средства, которыми в соответствии с действующим законодательством располагают налоговые органы для того, чтобы принудить налогоплательщика исполнить возложенные на него обязанности или обеспечить исполнение принятого по результатам налогового контроля решения [4].

Методы налогового реагирования представим на рисунке 1.



*Рисунок 1 – Методы налогового реагирования*

Требованием об уплате налога на доходы физических лиц признается направленное налогоплательщику письменное извещение о неуплаченной сумме налога, об обязанностях уплатить данную сумму в установленный в требовании срок.

Требование об уплате НДФЛ направляется налогоплательщику налоговым органом, в котором он состоит на учете при наличии у него недоимки по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов. Требование содержит данные об основаниях взимания налога, ссылку на положение законодательства о налогах и сборах, которые устанавливают обязанность уплатить налоги, а также размер пени, начисленных на момент направления требования, сроки уплаты налогов, сроки исполнения требования, меры по взысканию налогов и обеспечению исполнения обязанности по уплате налогов, которые применяются при неисполнении требования налогоплательщиком [3].

Взыскание НДФЛ в судебном порядке производится с организаций, которым открыт счет; с организаций или индивидуальных предпринимателей, если их обязанность по уплате налога основана на изменении налоговым органом юридической квалификации сделки или статуса и характеристики деятельности налогоплательщика.

Взыскание налога на доходы физических лиц в судебном порядке производится в целях взыскания недоимки, числящейся более трех месяцев [3].

В случае неуплаты или неполной уплаты налога индивидуальным предпринимателем, организацией, налоговым агентом обязанность по его уплате исполняется в принудительном порядке путем взыскания денежных средств со счетов налогоплательщика. Решение о взыскании принимается после истечения срока, установленного в требовании об уплате налога, но не позднее двух месяцев после истечения этого срока.

Поручение налогового органа на перечисление сумм налога направляется в банк в течение одного месяца со дня принятия решения о взыскании и подлежит безусловному исполнению банком в очередности, предусмотренной гражданским законодательством.

В случае недостаточности в день получения банком поручения денежных средств на счете или они отсутствуют, то исполнение взыскания осуществляется по мере поступления денежных средств не позднее одного операционного дня, следующего за днем каждого такого поступления и не позднее двух операционных дней, следующих за днем поступления средств.

Кроме того, налоговый орган в праве взыскать налог за счет иного имущества при недостаточности, отсутствии денежных средств на счете налогоплательщика, либо при отсутствии информации о его счетах [4].

При взыскании налога за счет имущества, не являющегося денежными средствами, обязанность считается исполненной с момента реализации этого имущества и погашения задолженности за счет вырученных средств.

В результате неисполнение физическим лицом обязанности по уплате налогов налоговый орган в праве обратиться в суд с иском о взыскании налога за счет имущества, в том числе денежных средств на счетах в банке, наличных денежных средств в пределах сумм, указанных в требовании об уплате.

Исковое заявление о взыскании налога может быть подано налоговым органом в суд общей юрисдикции в течение шести месяцев после истечения срока исполнения требования об уплате налога.

Взыскание НДФЛ осуществляется на основании решения суда в соответствии с федеральным законом об исполнительном производстве и с учетом особенностей, предусмотренных налоговым законодательством.

Взыскание налога производится последовательно в отношении следующего имущества:

- денежных средств на счетах в банке;
- наличных денежных средств;
- имущества, переданного по договорам во владение, пользование, распоряжение другим лицам без перехода права собственности, если для обеспечения исполнения обязанностей по уплате налогов договоры расторгнуты или признаны недействительными:
- другого имущества, за исключением признанного для повседневного личного пользования физическим лицом и членами его семьи [3].

Обязанность по уплате налога считается исполненной с момента реализации имущества и погашения задолженности по уплате налога.

Таким образом, методы налогового реагирования помогают принудить налогоплательщика исполнить возложенные на него обязанности или обеспечить исполнение принятого по результатам налогового контроля решения.

С целью выявления и пресечения налоговых правонарушений по НДФЛ рассмотрим методы выявления налоговых правонарушений.

Методы выявления налоговых правонарушений по НДФЛ представляют собой приемы и способы, отдельные процессуальные действия или совокупность действий, направленных на получение необходимых данных для осуществления налогового контроля и формирования системы доказательств по фактам налоговых правонарушений по исследуемому налогу.

С целью выявления и пресечения налоговых правонарушений по НДС, совершаемых налогоплательщиками, со стороны государства предусмотрен налоговый контроль. Под налоговым контролем понимают совокупную систему действий налоговых и иных государственных органов по контролю за выполнением фискальнообязанными лицами (налогоплательщиками, плательщиками сборов, налоговыми агентами, кредитными организациями) норм налогового законодательства, являющуюся одним из этапов налогообложения [1].

Таким образом, в широком смысле, налоговый контроль направлен на обеспечение правильного исчисления, своевременного и полного внесения налогов и сборов в бюджет (государственные внебюджетные фонды). В соответствии с законодательством налоговый контроль в РФ осуществляют: налоговые органы, таможенные органы, органы государственных внебюджетных фондов [2].

Для достижения данных целей налоговыми и иными контролирующими органами используются формы (способы) проведения налогового контроля (рис. 2).

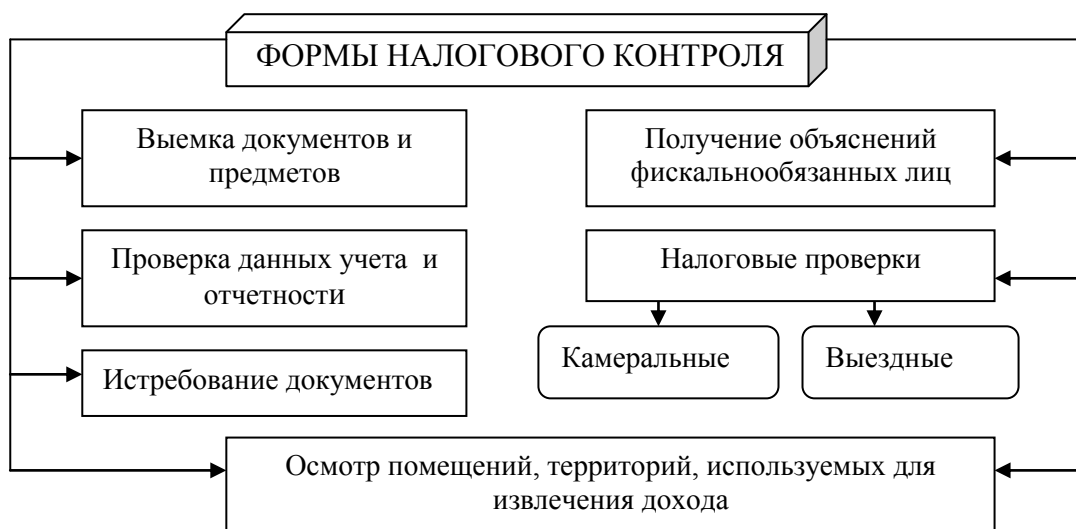


Рисунок 2 – Формы налогового контроля

Таким образом, основной формой налогового контроля являются налоговые проверки, которые позволяют наиболее точно выявить своевременность, полноту и правильность исчисления лицом своих обязанностей.

В рамках каждого вида проверок используют различные методы, среди которых можно выделить общенаучные (экономический анализ, синтез, индукции, аналогия и др.) и эмпирические (формальная, арифметическая проверка и др.) методы.

Методы налогового контроля представлены на рисунке 3.

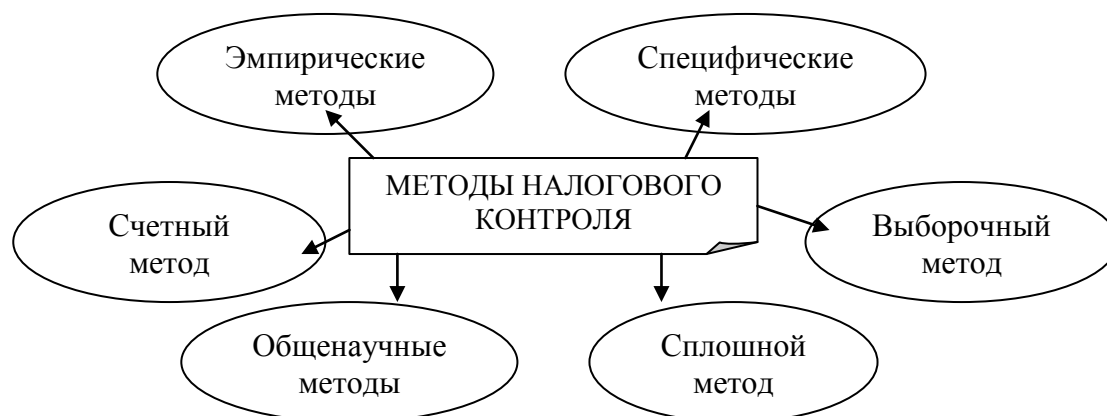


Рисунок 3 – Методы налогового контроля



Применение сплошного метода налоговой проверки осуществляется при контроле налогоплательщиков, в отношении которых есть объективные основания для предположения о совершении налоговых нарушений или значительных налоговых нарушениях.

Применение выборочного метода проверки осуществляется при контроле безупречных налогоплательщиков.

При проведении налоговой проверки могут применяться общенаучные методологические приемы (индукция, дедукция, моделирование и др.).

К специфическим методам налоговой проверки относят экономический анализ, методы теории вероятности, методы математической статистики.

Рассмотрим наиболее распространенные формы налогового контроля.

Камеральная налоговая проверка по НДСЛ представляет собой проверку, проводящуюся по месту нахождения налогового органа на основе налоговых деклараций и документов, представленных налогоплательщиком, служащих основанием для исчисления и уплаты налогов, а также других документов о деятельности налогоплательщика, имеющихся у налогового органа, без специального решения руководителя или заместителя налогового органа о проведении налоговой проверки [3].

Цели камеральной налоговой проверки по НДСЛ заключаются в контроле за соблюдением законодательства о налогах и сборах, выявлении и пресечении налоговых правонарушений по НДСЛ, подготовке информации для выбора объекта проведения выездной налоговой проверки по НДСЛ.

Выездная налоговая проверка - проверка, проводимая по решению руководителя (заместителя руководителя) налоговой инспекции, в ходе которой сведения, указанные плательщиками в налоговых декларациях, проверяются путем анализа первичных бухгалтерских документов предприятия, а также иной информации о деятельности предприятия, имеющейся у налоговых органов.

Объект выездной проверки по НДСЛ - правильность исчисления и уплаты налога.

Истребование документов при проведении налоговой проверки осуществляет должностное лицо налогового органа посредством вручения налогоплательщику требования о предоставлении документов.

Налоговый орган вправе истребовать документы или информацию о налогоплательщике у контрагентов и иных лиц, имеющих такие документы или информацию. В этом случае истребование документов проводится на основании решения руководителя налогового органа при рассмотрении материалов дела налоговой проверки и при назначении дополнительных мероприятий налогового контроля.

Следовательно, методы выявления налоговых правонарушений направлены на получение необходимых данных для осуществления налогового контроля и формирования системы доказательств по фактам налоговых правонарушений.

Таким образом, методы налоговых правонарушений способствуют, прежде всего, выявлению и пресечению налоговых правонарушений.

При проведении налогового контроля налоговыми инспекторами необходимо обратить внимание на ряд факторов, способствующих наиболее точному выявлению нарушений, в том числе и по НДСЛ и их пресечению.

Элементы, участвующих в составлении процедур налогового контроля в зарубежных странах представим на рисунке 4.

Механизмы взимания налога как средства предотвращения подлога предполагает, что почти во всех европейских странах применяются методы взимания налога у источника дохода (в основном на доходы с заработной платы и на вложение капитала), так же как механизмы периодических платежей или предварительной выплаты.

Политика программирования налоговой проверки – политика, в результате которой именно главные управления определяют политику налоговой проверки на уровне кабинетов министров и главных управлений. На двухлетний или трехлетний период политика

налоговой проверки указывает общие направления, фиксируя первостепенные, количественные и качественные цели.

Право на получение информации, в результате которого налоговая администрация может потребовать от любого лица предоставления любой справки или подготовки любого документа, относящегося к налоговому законодательству. Сведения, собранные в этом случае, могут быть использованы для налогообложения и проверки любых услуг.



Рисунок 4 - Элементы, участвующих в составлении процедур налогового контроля в зарубежных странах

Право проверки можно определить, как возможность для администрации проверять существование и точность заявленных элементов, начиная с бухгалтерских данных и уточняющих документов, хранящиеся налогоплательщиком.

Право визита и конфискации - эта процедура является процедурой неожиданного контроля, проводимая специализированными агентами. Эти обыски осуществляются по просьбе налоговых органов при наличии разрешения судебной власти агентами администрации, которые должны проникнуть в торговые и частные помещения.

Таким образом, в системе налогообложения РФ можно применить ряд элементов, участвующих в составлении процедуры налогового контроля в зарубежных странах.

Совершенствование системы налогового контроля может быть достигнуто следующими мероприятиями:

- созданием единой информационной базы налоговых органов, включающей данные о налогоплательщиках и социально-экономическом состоянии регионов, а также другие сведения, отражающие деятельность хозяйствующих субъектов;
- разработкой эффективных методов определения налоговой базы по НДС в отношении различных видов деятельности и косвенных параметров, характеризующих деятельность организаций;
- созданием базы данных налоговых нарушений по НДС, выявленных в результате проведения камерального контроля, для использования в выездных налоговых проверках.

Эффективность функционирования налоговой системы напрямую зависит от внедрения новых информационных технологий, оснащения налоговых органов современными системами ведения технологических процессов и оперативными средствами управления, оптимизации затрат и развития ресурсного обеспечения.

Следовательно, информационная система в области налогообложения представляет собой огромный функциональный комплекс, обеспечивающий процесс непрерывной аналитической работы, необходимой для эффективной работы налоговых органов с целью выявления и пресечения налоговых правонарушений, в том числе и по НДФЛ. Такая работа должна быть направлена на поиск оптимального воздействия на денежные потоки в процессе налогообложения.

Таким образом, данные мероприятия позволят повысить результативность проверок, повысить эффективность работы налоговых органов, сократить количество случаев сокрытия доходов и занижения налоговой базы по НДФЛ.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Брызгалин, А.В. Налоговый контроль и производство по делам о налоговых правонарушениях: теория и практика применения [Текст] / А. В. Брызгалин, В. Р. Берник, А. Н. Головкин. - Екатеринбург: «Налоги и финансовое право», 2007. - 264 с.
2. Варакса, Н.Г. Теория организации и проведения мероприятий налогового контроля [Текст] / Н.Г. Варакса // Экономические и гуманитарные науки. – 2013. – №11. – С. 103-108.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации [Текст]. - М.: Эксмо, 2013. - 560 с.
4. Налоговый контроль: налоговые проверки и производство по фактам налоговых правонарушений: Учебно-практич. пособие [Текст] / Под ред. проф. Ю.Ф. Кваши. – М.: Юристъ, 2007. – 540с.

**Мартазанов Абдулмажит Кадирович**

ФГБОУ ВПО «Ингушский государственный университет»

Зав. кафедрой «Налоги и налогообложение»

386132, Республика Ингушетия, г. Назрань, м/о Гамурзиево, ул. Магистральная 39

Тел.: 8 (8732) 22-38-54

E-mail: ing\_gu@mail.ru

---

A.K. MARTAZANOV

## **CONCEPT AND DESCRIPTION OF METHODS OF TAX REACTION ON THE TAX ON INCOMES OF PHYSICAL PERSONS**

*In the article the author considers the methodological basis of the tax responses on the tax on incomes of physical persons, defines the characteristics of methods, the concept of «response methods of tax under the tax to incomes of physical entities» forms and methods of tax control, and the ways of improvement.*

**Keywords:** *tax on income of physical persons, tax management, tax control, methods of tax response and control.*

### **BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)**

1. Bryzgalin, A.V. Nalogovyj kontrol' i proizvodstvo po delam o nalogovyh pravonarushenijah: teorija i praktika primenenija [Tekst] / A.V. Bryzgalin, V.R. Bernik, A.N. Golovkin. - Ekaterinburg: «Nalogi i finansovoe pravo», 2007. - 264 s.
2. Varaksa, N.G. Teorija organizacii i provedenija meroprijatij nalogovogo kontrolja [Tekst] / N.G. Varaksa // Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2013. – №11. – S. 103-108.
3. Nalogovyj kodeks Rossijskoj Federacii [Tekst]. - M.: Jeksmo, 2013. - 560 s.
4. Nalogovyj kontrol': nalogovye proverki i proizvodstvo po faktam nalogovyh pravonarushenij: Uchebno-praktich. posobie [Tekst] / Pod red. prof. Ju.F. Kvashi. – M.: Jurist#, 2007. – 540s.

**Martazanov Abdulmazhit Kadirovich**

Ingush State University

Head of Department «Taxes and taxation»

386132, the Republic of Ingushetia, Nazran, Gamurzievo, str. Backbone, 39

Ph.: 8 (8732) 22-38-54

E-mail: ing\_gu@mail.ru

Н.Э. ОВЧИННИКОВА

## ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ АДАПТИВНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И РАЗРАБОТКА СИСТЕМА РАННЕГО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ

*В статье рассматривается возможность проектирования концепции адаптивной устойчивости кредитных организаций и разработка системы раннего предупреждения. Особое внимание уделено анализу взаимодействия механизмов реализации антикризисных мер и мероприятий по повышению устойчивости банковской системы и системы раннего предупреждения. Автор рассмотрел особенности адаптивного проектирования, которые учитывают в своем составе ряд принципов современной модели управления BBRT. Сделан вывод об особенностях проектирования концепции адаптивной устойчивости кредитных организаций.*

**Ключевые слова:** *банковская система, концепция адаптивной устойчивости кредитных организаций, система раннего предупреждения, кризисные явления экономики, денежно-кредитное регулирование, валютное регулирование.*

В настоящее время в мировой практике разработан достаточно широкий инструментарий, позволяющий предупредить масштабные катастрофы и кризисы. Одним из наиболее распространенных инструментов является система раннего предупреждения (СРП). В современных условиях отдельные методы СРП используются для предупреждения валютных кризисов [4], банковских [5] и корпоративных банкротств [6].

Необходимо учитывать, что особое внимание при проектировании СРП отводится мониторингу, прогнозированию кризисов и поиску индикаторов, позволяющих на ранней стадии выявить рост вероятности возникновения кризиса и предупредить о возможной опасности. Таким образом, целью системы раннего предупреждения является обеспечение такого объема необходимой информации, которая позволяет оценить текущую ситуацию, спрогнозировать ее развитие и нивелировать возможные последствия развития кризисной ситуации.

Исходя из заявленной целевой установки, система раннего предупреждения – это совокупность методов и механизмов сбора, обработки и анализа информации о развитии ситуации в финансово-кредитной сфере и заблаговременное предупреждение о возникновении негативных факторов с целью принятия превентивных мер и нивелирования возможных последствий развития кризисной ситуации.

Количественные методы оценки финансовых показателей банков основаны на построении различных индикаторов, на определении тенденций их развития, сравнении показателей с их средними значениями по группе однородных кредитных организаций. Некоторые статистические модели раннего предупреждения предназначены для оценки вероятности возникновения банковских проблем в пределах фиксированного отрезка времени, другие – для прогнозирования потери ликвидности банков на основе прогнозирования будущих потерь.

Представляется возможным выделить следующие основные требования к разработке системы раннего предупреждения кризисных ситуаций в банковской сфере.

1. Следует определить, на каком этапе развития кризиса будет функционировать система предупреждения: в период формирования предпосылок кризиса; при проявлении первых симптомов; в разгар кризиса или на этапе преодоления последствий.

Очевидно, что система раннего предупреждения должна срабатывать в период формирования предпосылок кризиса и представлять развернутую информацию при первых симптомах проявления кризиса.

2. Определение вида возможного кризиса служит базой для создания системы раннего предупреждения, определяет ее востребованность. При этом целесообразно учитывать взаимосвязь основных сегментов финансового рынка. Поэтому СРП должна различать по первым признакам вид кризиса и по возможности определять его характер (системный, локальный).

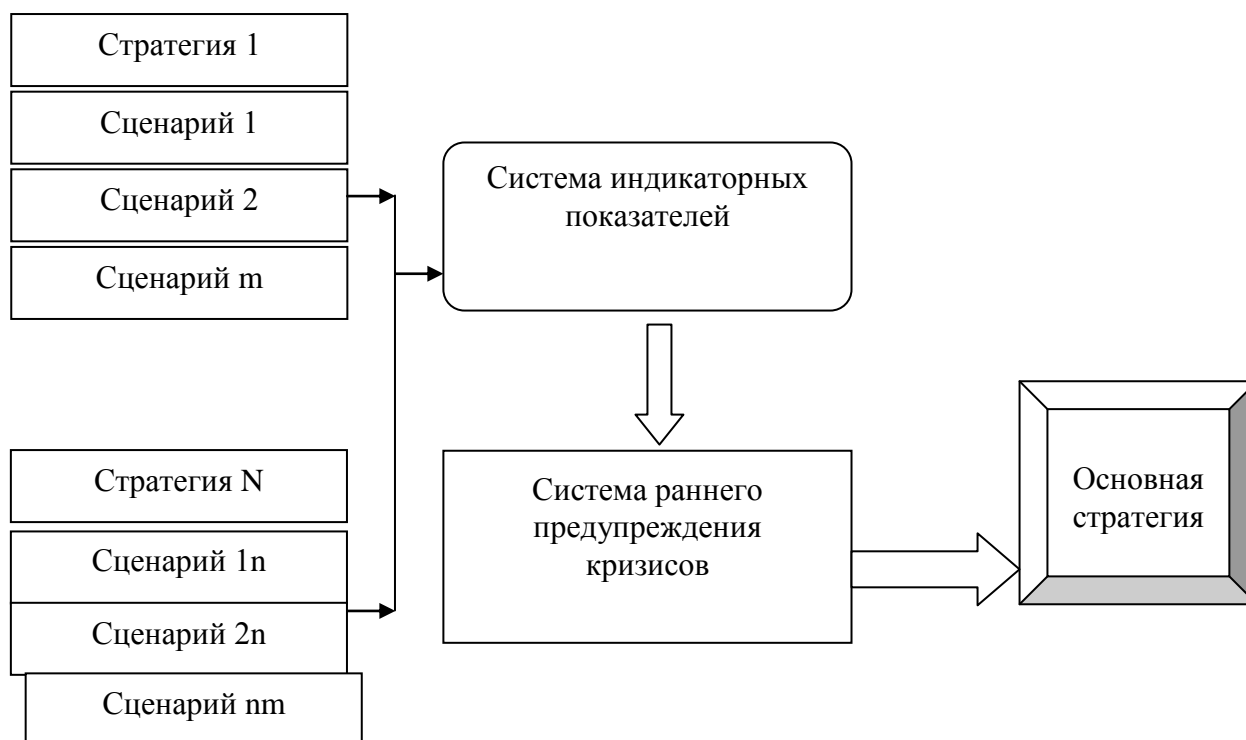
3. Целевая установка СРП направлена на обеспечение и поддержание устойчивого функционирования банковской системы, оценки возможности ее адаптации к изменившимся внешним условиям. СРП должна иметь в своем арсенале меры по предупреждению кризисных ситуаций, в особенности на ранних стадиях развития кризиса.

4. Принцип иерархичности предусматривает рассмотрение системы раннего предупреждения как элемента системы более высокого порядка и определяет приоритеты ее целей и задач.

В случае возникновения нескольких вариантов действий системы предупреждения кризисов приоритетен тот вариант, который в наибольшей степени отвечает целям устойчивого развития страны в целом.

Успешность системы раннего предупреждения кризисов важно оценивать не столько по количеству предотвращенных кризисов, сколько на основании своевременных и грамотных принятых решений.

В целом система раннего предупреждения кризисов должна быть встроена в общую систему стратегического планирования развития банковской системы (рис. 1).



*Рисунок 1 - Место СРП кризисов в процессе стратегического планирования устойчивого развития банковской системы*

Стратегическое планирование и выработка сценариев устойчивого функционирования банковской системы в условиях неопределенности и быстро меняющейся внешней среды должно, в свою очередь, отвечать глобальным целям социально-экономического развития страны.

Стратегическое планирование должно включать систему раннего предупреждения кризисов, что позволит руководящим органам на национальном и региональном уровне отслеживать внешнюю обстановку в «режиме реального времени», на ранней стадии определять, какие варианты имеющихся сценариев могут быть эффективно реализованы, и применять корректирующие меры, которые позволят избежать кризисов и достичь устойчивого развития.

Система раннего предупреждения кризисов представляет собой сложную, многозвенную систему. Выработка критериев оценки эффективности работы СРП и ее составляющих является одной из главных задач, позволяющих определить ее соответствие поставленным целям.

Однако сама система раннего предупреждения кризисов малоэффективна при отсутствии механизмов реализации антикризисных мер и мероприятий по повышению устойчивости банковской системы. Представляется возможным выделить ряд направлений, позволяющих активизировать функционирование финансово-кредитной системы в разрезе ее адаптационной устойчивости.

1. В области денежно-кредитного и валютного регулирования:

- отказаться от принципа «ограниченного воздействия» Банка России на инфляцию, повысить его ответственность не только за уровень базовой инфляции, но и за действия правительства, способствующие росту цен;

- развивать инструментарий денежно-кредитной политики, не ограничивать его стерилизацией излишних денежных средств, а направлять его на рост экономики, в том числе путем перераспределения ликвидности на межбанковском рынке, сужение коридора процентных ставок по операциям Банка России, создание «единого пула обеспечения» на межбанковском рынке;

- ускорить формирование единого механизма рефинансирования кредитных организаций, позволяющего им получать кредиты на срок до 1 года под обеспечение, входящее в «единый пул»;

- повысить прозрачность деятельности ЦБР путем уточнения его действий таких, как механизм «плановых закупок валюты», определить переменные для мониторинга и вариантов реакции на их колебания;

- расширить спектр инструментов денежно-кредитной политики и дифференцировать их применение в отношении различных отраслевых, региональных и институциональных подсистем с учетом не только кредитоспособности, но и оценки вклада в экономическое развитие соответствующей территории;

- разработать механизм замещения иностранных пассивов иными источниками, например, долгосрочным финансированием под приоритетные проекты;

- расширить полномочия Банка России по установлению требований к управлению рисками в кредитных организациях.

2. В области банковской системы:

- повысить капитализацию банков на основе формирования условий для ускорения накопления капитала за счет прибыли;

- ускорить институциональное развитие кредитной системы путем формирования небанковских кредитных организаций (частных пенсионных фондов, инвестиционных фондов и т.п.), которые имеют в своем распоряжении длинные пассивы и могут кредитовать долгосрочные проекты;

- развивать вторичный рынок кредитных ресурсов, в том числе путем формирования правовых и экономических основ секьюритизации активов;
- развивать технологии проектного и синдицированного кредитования;
- активно внедрять финансовые инновации и одновременно формировать систему оценки и нивелирования рисков от внедрения таких инноваций;
- развивать государственно-частное партнерство для финансирования приоритетных сфер экономики и выполнения социальной функции банков.

Таким образом, предлагаемая система раннего предупреждения кризисов и выделенные меры по совершенствованию действующего механизма функционирования кредитной системы позволят снизить риски и повысить устойчивость банковской системы в разрезе ее адаптации к изменяющимся внешним условиям.

Важно отметить, что адаптивный подход рассматривает систему с позиции ее сохранения и развития вне зависимости от изменений внешней среды. В основе этой направленности теории функционирования системы лежит редуционный подход, имеющий своей сущностью конструирование знания на базе имеющихся разработок различной направленности. Необходимость этого обусловлена той причиной, что любая теория верна лишь некоторое время, а затем уступает место новой теории, о чем свидетельствует эволюция науки [1].

В отличие от редуционного комплементарный подход в теории рассматривается как переходный, так как, исследуя предмет с точки зрения имеющихся в различных секторах науки построений, он определяет новое направление. Адаптивность как форма поведения системы способствует ее самоорганизации, закреплению свойства, определившего появление системы, успешное ее существование и развитие в эволюционных трансформациях. Адаптивные системы принадлежат к классу самоорганизующихся и характеризуются способностью изменять порядок и устройство в зависимости от влияния различных факторов. Принципы самоорганизации, являясь доминирующими в складывающейся ныне синергетической концепции менеджмента, знаменуют возникновение нового подхода на основе классического (кибернетического) [2].

Его признаками являются: неопределенность среды, сетевой характер структур, виртуализация бизнес-процессов.

Таким образом, если системный подход характеризует статику системы и применим в процессе планомерной работы, то адаптивность как форма поведения используется в меняющейся обстановке. Адаптивное поведение характеризуется наибольшей восприимчивостью к нововведениям. Названные противоречия не являются неразрешимыми, они характеризуют фазу становления направления.

Проектирование устойчивого функционирования кредитной организации должно иметь основой представление системы как динамической (предполагающей учет воспроизводственных процессов в элементах), позволяющей учитывать особенности ее функционирования.

Проектирование как формализованная программа действий не может учитывать все параметры рассматриваемой системы<sup>1</sup>.

При адаптивном проектировании деятельности кредитной организации важными становятся следующие основные части системы: объект, субъект, процесс управления.

В качестве объекта выделим ресурсную базу банка. Обусловлено это тем, что ресурсная база, подвергаясь управленческому воздействию, ориентирует систему на достижение цели (максимизацию прибыли) и предопределяет «систему координат» и параметры функционирования, которые показывают важнейшие факторы и ограничения.

---

<sup>1</sup> В данном случае кредитная организация рассматривается как управляемая система

Представляется возможным выделить элементы ресурсной базы кредитной организации следующим образом (табл. 1).

Если в качестве основной рассматривается система, представленная параметром абсолютной ресурсности, то оптимизация составляющих будет исходить из рассматриваемых позиций (денежный рынок, рынок ценных бумаг, валютный рынок и т.п.). Если в качестве определяющей выбрана модель системы, выделенной по праву собственности, то исходными параметрами будут: контроль над долей капитала.

Производные параметры будут касаться наиболее выгодных (с позиции контроля над кредитной организацией) форм привлечения ресурсов, обеспечивающих желаемую степень контроля над собственностью.

Таблица 1 – Элементы ресурсной базы, классифицированные по различным признакам

Элементы, выделенные по принципу абсолютной ресурсности	A1	A2	A3	A4
Элементы, выделенные по праву собственности	Собственные		Заемные	Привлеченные
Элементы, выделенные по принципу срочности	Краткосрочные	Среднесрочные	Долгосрочные	Сверхдолгосрочные

При выделении системы по критерию срочности будут задаваться временные рамки функционирования кредитной организации (характер операций), определяющие инструменты привлечения средств. Осуществляемые операции рассматриваются с позиции функционирования системы во времени.

Целесообразным видится измерение эффективности функционирования кредитной организации посредством сопоставления затрат, связанных с использованием всей совокупности ресурсов, и полученной прибыли.

Матричная форма дает представление о затратах на привлечение ресурсов и прибыли, получаемой в результате различных комбинаций ресурсов.

Матрица, предполагает компоновку элементной базы ресурсов и делает возможными контроль состояния системы (табл. 2).

Таблица 2 - Матрица затрат на привлечение ресурсов и получаемой прибыли

	$P_1$	$P_2$	...	$P_m$	$\sum_{\pi}$
$Z_1$	$C_{11}$	$C_{12}$	...	$C_{1m}$	$\sum C_{1i}$
$Z_2$	$C_{21}$	$C_{22}$	...	$C_{2m}$	$\sum C_{2i}$
...	...	...	...	...	...
$Z_n$	$C_{n1}$	$C_{n2}$	...	$C_{nm}$	$\sum C_{ni}$
$\sum_z$	$\sum C_{j1}$	$\sum C_{j2}$	...	$\sum C_{jm}$	$\sum$

$Z_1, Z_2, \dots, Z_n$  - затраты на привлечение ресурсов;

$P_1, P_2, \dots, P_m$  – прибыль от использования ресурсной базы;

$C_{11}, \dots, C_{nm}$  – структурные элементы ресурсной базы;

$\sum$  - суммарная величина имеющихся в системе ресурсов (затрат на их привлечение  $\sum_z$  или прибыли от использования  $\sum_{\pi}$ )



При проектировании субъекта управления (управляющей подсистемы) необходимо добиваться полного соответствия его деятельности специфике функционирования объекта. Субъект управления инициирует процессы структурообразования, обеспечивает стадии формирования и использования ресурсной базы.

Согласно положениям кибернетики, разнообразие управляющей системы меньше разнообразия объекта управления с позиции информационной емкости. Рамки адаптивного поведения обусловлены тем, что управляющая система беднее объекта, который она призвана упорядочивать и лишь в идеальном случае возможен детальный контроль [1].

Такая особенность функционирования системы предполагает предел разнообразия, ниже которого эффективное выполнение функций системы невозможно.

Неопределенность в поведении управляемого объекта уменьшается за счет разнообразия органа управления.

Есть предел и такому соответствию, иначе затраты на управляющую подсистему могут превысить полученные от управления объектом доходы. Разнообразие достигается посредством соответствия особенностям объекта управления.

В рамках деятельности любой кредитной организации определение ресурсной базы как объекта управления имеет две стадии – формирование и использование. Для обеих стадий функциями управления будут: нормирование, планирование, учет, анализ и регулирование (табл. 3).

Таблица 3 – Функции управления ресурсной базой коммерческого банка.

Стадия воспроизводственного процесса	Фаза цикла	Специализированная функция управления
Формирование	Нормирование	Нормирование формирования ресурсной базы
	Планирование	Планирование формирования ресурсной базы
	Учет	Учет формирования ресурсной базы
	Анализ	Анализ формирования ресурсной базы
	Регулирование	Регулирование формирования ресурсной базы
Использование	Нормирование	Нормирование использования ресурсной базы
	Планирование	Планирование использования ресурсной базы
	Учет	Учет использования ресурсной базы
	Анализ	Анализ использования ресурсной базы
	Регулирование	Регулирование использования ресурсной базы

Реализуемый в процессе адаптивного проектирования принцип формирования функций управления учитывает следующие требования:

- 1) функции разграничены относительно направленности на объект управления;
- 2) исключается дублирование функций;
- 3) функции соответствуют объекту воздействия;
- 4) в совокупности функции составляют форму и содержание управления ресурсной базой.

Адаптивная концепция предлагает ряд управленческих технологий, которыми может воспользоваться кредитная организация в целях обеспечения собственной устойчивости: стоимостные методы реинжиниринга, многообразие видов организационных структур, соответствующие инструменты управления синергетического менеджмента, пространственно-временное согласование компонентов.

Реализация функций управления в зависимости от уровня рассмотрения имеет свою специфику.

Стратегическая и тактическая деятельность менеджеров осуществляется посредством использования различного инструментария управления пассивами, отражающих состояние ресурсов относительно запланированного уровня, применения аналитических показателей и мониторинга как отдельных операций, так и деятельности всей кредитной организации (табл. 4).

Таблица 4 – Характеристика проектируемых параметров деятельности кредитной организации

Характер деятельности и проектируемые параметры	Уровни управления		
	Верхний (топ-менеджмент)	Средний (менеджеры среднего звена)	Нижний (исполнители)
Реализуемые ориентиры	Рост стоимости банка	Рациональное управление ресурсной базой	Рациональное управление элементами ресурсной базы
Концепция деятельности	Реализация миссии	Реализация стратегии	Реализация тактики
Содержание управленческой деятельности	Координирование деятельности кредитной организации, оптимизация управления ресурсной базой (объекта и субъекта)	Реализация функций управления ресурсной базой (объектом)	Реализация функций управления элементами ресурсной базы (отдельными операциями)
Инструментарий оформления	1. Стратегические цели. 2. Мониторинг стоимости капитала банка (стоимости бизнеса)	1. Тактические задачи. 2. Мониторинг состояния ресурсной базы (объекта управления)	1. Операционные цели. 2. Мониторинг элементов ресурсной базы (отдельных операций).
Временной аспект состояния системы	Свыше 3 лет	От 1 года до 3 лет	От нескольких дней до года
Пространственные границы системы	Бизнес в целом	Бизнес подразделений	Бизнес-единица

Помимо этого учитывается состояние рынка, позволяющее адекватно оценить как позицию самого банка, так и сделать прогнозные предположения относительно поведения клиентов.

Знание специфики объекта управления и особенностей функционирования субъекта позволяют проектировать деятельность кредитной организации с позиции обеспечения ее адаптивной устойчивости. Рассмотренные особенности адаптивного проектирования учитывают в своем составе ряд принципов современной модели управления BBRT [3].

Представляется возможным привести следующие аналогии:

- 1) управленческие единицы низового звена, возглавляющие центры ответственности - «менеджеры, получившие ограниченные, но необходимые полномочия»;
- 2) выполненные в срок аналитические показатели, введенные руководством в центрах ответственности – «вознаграждение сотрудников на основе полученных результатов»;
- 3) система бюджетов, строящаяся на основе информационных и кредитно-финансовых потоков организации – «сетевая организация»;

- 4) корректируемые показатели стратегии – «относительные цели»;
- 5) методы проектирования, учитывающие ключевые особенности системы – «адаптивные стратегии»;
- 6) информативные, результирующие аналитические показатели мониторинга деятельности – «система предупреждения»;
- 7) мониторинг важнейших аналитических показателей – «динамичный распределительный контроль».

Таким образом, можно сделать вывод, что особенности проектирования представляют собой не просто совокупность конкретных методов управления, философии и корпоративной культуры, но и нематериальный актив, некую бизнес-систему, упорядочивающую информационно-финансовые взаимосвязи с целью обеспечения устойчивости кредитной организации и роста прибыльности бизнеса. Важно отметить, что концепция адаптивности предполагает рассмотрение ресурсной базы с точки зрения сохранения и развития кредитной организации, несмотря на происходящие изменения.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Левчаев, П.А. Становление, эволюция и перспективы финансово-стоимостных отношений хозяйствующих субъектов России: Монография [Текст] / П.А. Левчаев, С.М. Имярекков. – М.: Академический проект, 2006. – С. 589.
2. Маевский, В. Введение в эволюционную макроэкономику [Текст] / В. Маевский. – М.: Япония сегодня, 1997.
3. Мэй, М. Трансформирование функции финансов: пер. с англ. [Текст] / М. Мэй. – М.: ИНФРА-М, 2005. – С.151-165.
4. Abiad, A. «Early Warning Systems for Currency Crises: A Markov-Switching Approach with Applications to Southeast Asia». Preliminary draft of Ph.D. dissertation in Economics, Department of Economics, University of Pennsylvania, 1999. – 60 p.
5. Predicting Inadequate Capitalization: Early Warning System for Bank Supervision / J.A. Jagtiani, J.W. Kolari, C.M. Lemieux, G.H. Shin. – Federal Reserve Bank of Chicago. – September, 2000. – 35 p.
6. Risk Early Warning System: Practical Ways to Embed Risk Management. Deloitte & Touche, 2003. Website: [www.deloitte.co.uk](http://www.deloitte.co.uk).

**Овчинникова Наталия Эдуардовна**

ФГБОУ ВПО «Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс»

Аспирант кафедры «Бухгалтерский учет и налогообложение»

Россия, г. Орел, ул. Авиационная д.2, кв.8

+7-960-643-75-78

E-mail: [n.e.ovchinnikova@mail.ru](mailto:n.e.ovchinnikova@mail.ru)

N.JE. OVCHINNIKOVA

## DESIGN OF CONCEPT OF ADAPTIVE STABILITY OF CREDIT INSTITUTIONS AND THE DEVELOPMENT OF EARLY WARNING SYSTEM

*The article discusses the possibility of designing the concept of adaptive stability of credit institutions and the development of early warning systems. Particular attention is paid to the analysis of interaction mechanisms for the implementation of anti-crisis measures and actions to improve the stability of the banking system and early warning systems. Author analyzed the features of adaptive design that take into account in its structure a number of principles of modern management model BBRT. It is concluded on the design features of the concept of adaptive stability of credit institutions.*

**Keywords:** banking system, concept of adaptive stability of credit institutions, early warning system, crisis phenomena of economy, monetary accommodation, exchange control.

### BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Levchaev, P.A. Stanovlenie, jevoljucija i perspektivy finansovo-stoimostnyh odnosenij hozjajstvujushhih sub#ektov Rossii: Monografija [Tekst] / P.A. Levchaev, S.M. Imjarekov. – M.: Akademicheskij proekt, 2006. – S. 589.
2. Maevskij, V. Vvedenie v jevoljucionnuju makrojekonomiku [Tekst] / V. Maevskij. – M.: Japonija segodnja, 1997.
3. Mjej, M. Transformirovanie funkicii finansov: per. s angl. [Tekst] / M. Mjej. – M.: INFRA-M, 2005. – S.151-165.
4. Abiad, A. «Early Warning Systems for Currency Crises: A Markov-Switching Approach with Applications to Southeast Asia». Preliminary draft of Ph.D. dissertation in Economics, Department of Economics, University of Pennsylvania, 1999. – 60 p.
5. Predicting Inadequate Capitalization: Early Warning System for Bank Supervision / J.A. Jagtiani, J.W. Kolari, C.M. Lemieux, G.H. Shin. – Federal Reserve Bank of Chicago. – September, 2000. – 35 p.
6. Risk Early Warning System: Practical Ways to Embed Risk Management. Deloitte & Touche, 2003. Website: [www.deloitte.co.uk](http://www.deloitte.co.uk).

#### **Ovchinnikova Nataliia Eduardovna**

State University – Education-Science-Production Complex  
Post-graduate student of the Department of accounting and taxation  
Russia, Oryol , Aviacionnaja 2-8  
+7-960-643-75-78  
E-mail: [n.e.ovchinnikova@mail.ru](mailto:n.e.ovchinnikova@mail.ru)

# **НАУЧНОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ** **И УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

УДК 338.5

И.Е. ГРЕКОВ

## **О МАРКЕТИНГОВОМ АНАЛИЗЕ СРАВНИТЕЛЬНОЙ ДИНАМИКИ ЦЕН И ПРОБЛЕМЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРОДУКТЫ С ПЕРЕМЕННЫМ КАЧЕСТВОМ**

*В статье представлен анализ динамики цен на различные товары и услуги в сравнении с общим уровнем инфляции. Выявлены товары с опережающей и запаздывающей динамикой цен. Проведен анализ динамики цен с учетом изменения качества на безлимитные тарифные планы Интернет. Показано, что для товаров, подверженных изменению качества, необходимо использовать специальные методы анализа цен, в частности, гедонические индексы цен.*

**Ключевые слова:** товар, индекс цен, инфляция, изменение качества.

Анализ цен на рынке является элементом маркетингового исследования, в процессе которого часто требуется выявить тенденции в динамике цен на тот или иной вид товара (услуги) в сравнении с общей динамикой цен, то есть инфляцией.

Такой анализ помогает предприятиям выработать стратегию ценообразования на выпускаемый продукт, а также планировать издержки в долгосрочном периоде.

Проанализируем динамику цен в России по общим показателям: индексу потребительских цен, индексам цен производителей промышленных товаров, сельскохозяйственной продукции, сводному индексу цен строительной продукции и индексу тарифов на грузовые перевозки и сравним их с общей инфляцией. Эти показатели представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Индексы потребительских цен и цен производителей [4]

Показатель	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2012/2001
<b>ИПЦ</b>	<b>118,6</b>	<b>115,1</b>	<b>112,0</b>	<b>111,7</b>	<b>110,9</b>	<b>109,0</b>	<b>111,9</b>	<b>113,3</b>	<b>108,8</b>	<b>108,8</b>	<b>106,1</b>	<b>106,6</b>	<b>350,4</b>
<b>ИЦП<sub>пром</sub></b>	<b>108,3</b>	<b>117,7</b>	<b>112,5</b>	<b>128,8</b>	<b>113,4</b>	<b>110,4</b>	<b>125,1</b>	<b>93,0</b>	<b>113,9</b>	<b>116,9</b>	<b>112,1</b>	<b>105,1</b>	<b>422,0</b>
ИЦП <sub>доб</sub>	104,0	125,8	101,8	164,7	131,0	101,6	152,3	61,6	149,2	117,1	126,3	109,3	660,6
ИЦП <sub>обраб</sub>	106,3	113,2	115,8	121,5	108,1	113,3	117,9	101,9	105,9	116,9	108,3	103,2	344,7
ИЦП <sub>эл</sub>	127,4	126,0	114,5	112,5	112,6	110,3	113,3	118,0	118,3	113,8	105,1	107,0	519,8
<b>ИЦП<sub>с/х</sub></b>	<b>117,5</b>	<b>98,1</b>	<b>124,7</b>	<b>117,7</b>	<b>103,0</b>	<b>110,4</b>	<b>130,2</b>	<b>102,5</b>	<b>98,2</b>	<b>123,6</b>	<b>94,9</b>	<b>110,8</b>	<b>327,7</b>
ИЦП <sub>раст</sub>	108,8	95,1	146,2	112,5	93,9	121,0	137,3	97,4	93,4	138,3	85,3	122,7	349,6
ИЦП <sub>жив</sub>	123,8	100,0	112,4	121,1	109,0	104,2	125,5	106,1	101,5	114,9	102,6	105,3	321,1
<b>ИЦП<sub>строй</sub></b>	<b>114,4</b>	<b>112,6</b>	<b>110,3</b>	<b>114,9</b>	<b>112,1</b>	<b>112,4</b>	<b>117,4</b>	<b>116,9</b>	<b>100,1</b>	<b>109,1</b>	<b>108,0</b>	<b>106,9</b>	<b>355,9</b>
ИЦП <sub>смп</sub>	115,2	114,7	110,6	118,6	115,8	114,9	121,2	118,6	97,6	109,6	109,3	108,3	419,7
ИЦП <sub>оборуд</sub>	112,6	108,4	107,7	109,6	108,2	107,7	111,5	114,8	102,8	106,1	105,6	103,9	257,2
<b>ИЦП<sub>груз</sub></b>	<b>138,6</b>	<b>118,3</b>	<b>123,5</b>	<b>109,3</b>	<b>116,6</b>	<b>115,8</b>	<b>106,8</b>	<b>132,3</b>	<b>97,5</b>	<b>133,1</b>	<b>107,7</b>	<b>107,5</b>	<b>634,4</b>
ИЦП <sub>жд</sub>	134,4	119,5	126,5	112,6	113,3	108,9	107,7	122,1	110,6	109,4	107,5	105,6	509,8
ИЦП <sub>авто</sub>	113,9	112,2	111,2	115,1	114,3	108,1	108,8	118,8	97,5	103,7	110,2	105,3	306,5
ИЦП <sub>груб</sub>	158,5	119,2	124,1	103,4	121,5	123,7	106,1	145,5	84,3	156,1	107,1	109,6	868,9

*\*Темным цветом выделены строки индексов, значительно отклоняющихся от ИПЦ в большую сторону по нарастающей динамике за 2001-2012 гг.*

Пояснение к таблице 1:

<b>ИПЦ</b>	Индекс потребительских цен
<b>ИЦП<sub>пром</sub></b>	Индекс цен производителей промышленных товаров
<b>ИЦП<sub>доб</sub></b>	Индекс цен производителей добычи полезных ископаемых
<b>ИЦП<sub>обраб</sub></b>	Индекс цен производителей обрабатывающих производств
<b>ИЦП<sub>эл</sub></b>	Индекс цен производства и распределения электроэнергии, газа и воды
<b>ИЦП<sub>с/х</sub></b>	Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции
<b>ИЦП<sub>раст</sub></b>	Индекс цен производителей продукции растениеводства
<b>ИЦП<sub>жив</sub></b>	Индекс цен производителей продукции животноводства
<b>ИЦП<sub>строй</sub></b>	Сводный индекс цен строительной продукции
<b>ИЦП<sub>смп</sub></b>	Индекс цен производителей в строительстве (строительно-монтажные работы)
<b>ИЦП<sub>оборуд</sub></b>	Индекс цен на машины и оборудование, используемые в строительстве
<b>ИЦП<sub>груз</sub></b>	Индекс тарифов на грузовые перевозки
<b>ИЦП<sub>жд</sub></b>	Индекс тарифов на перевозки грузов железнодорожным транспортом
<b>ИЦП<sub>авто</sub></b>	Индекс тарифов на перевозки грузов автомобильным транспортом
<b>ИЦП<sub>труб</sub></b>	Индекс тарифов на транспортировку (перекачку) грузов трубопроводным транспортом

Как видно из таблицы 1, главный показатель инфляции в России – индекс потребительских цен (ИПЦ) – снизился с величины в 118,6% в 2001 г. до 106,6% в 2012 г. При этом, с 2001 по 2012 год потребительские цены выросли в 2,5 раза. Также видно, что динамика цен на различную продукцию и услуги сильно различаются. В частности, наибольшими темпами роста обладают индекс тарифов на грузовые перевозки. За рассматриваемый период они выросли в 5,3 раза.

Если рассматривать индексы на отдельные виды товаров и услуг внутри производственных индексов, то наибольшими темпами росли:

- цены на транспортировку (перекачку) грузов трубопроводным транспортом – почти в 7,7 раз за рассматриваемый период;
- цены производителей добычи полезных ископаемых – в 5,5 раза;
- цены производства и распределения электроэнергии, газа и воды – в 4,2 раза;
- тарифы на перевозки грузов железнодорожным транспортом – в 4,1 раза.

Также выше потребительской инфляции росли цены на строительно-монтажные работы (в 3,2 раза). Цены на остальные производственные товары и услуги росли или сравнимыми, или более низкими темпами, чем ИПЦ.

На рисунке 1 представлена динамика сводных индексов цен нарастающим итогом за вычетом ИПЦ (то есть ИПЦ нарастающим итогом соответствует оси абсцисс).

Таким образом, видим, как формировался разрыв между потребительскими и производственными ценами за период 2001-2012 гг.

Как видим из рисунка, в большую сторону от ИПЦ отклоняются Индекс тарифов на грузовые перевозки (на 280%) и Индекс цен производителей промышленных товаров (на 70%).

Сводный индекс цен строительной продукции находился практически на том же уровне, что и ИПЦ, а Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции в целом был ниже ИПЦ.

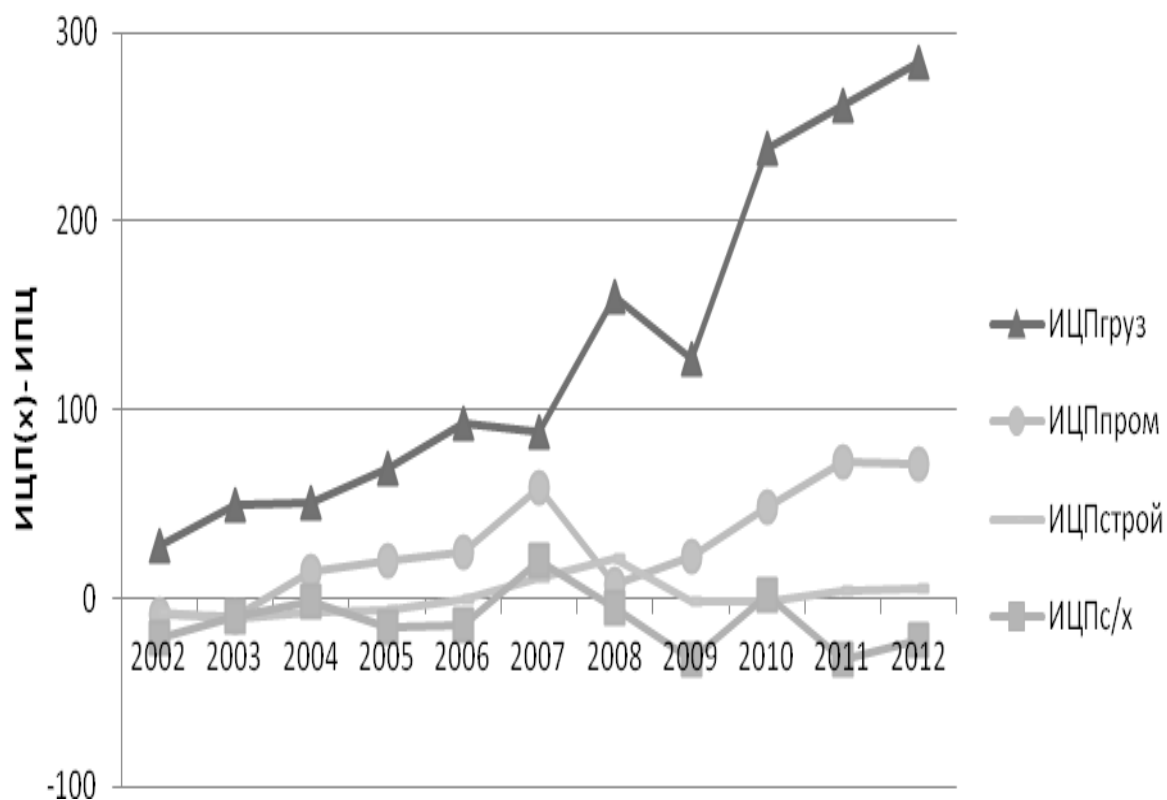


Рисунок 1 – Динамика сводных индексов цен по основным видам деятельности нарастающим итогом за вычетом ИПЦ

Рассмотрим частные индексы цен на отдельные группы товаров и услуг (рис. 2).

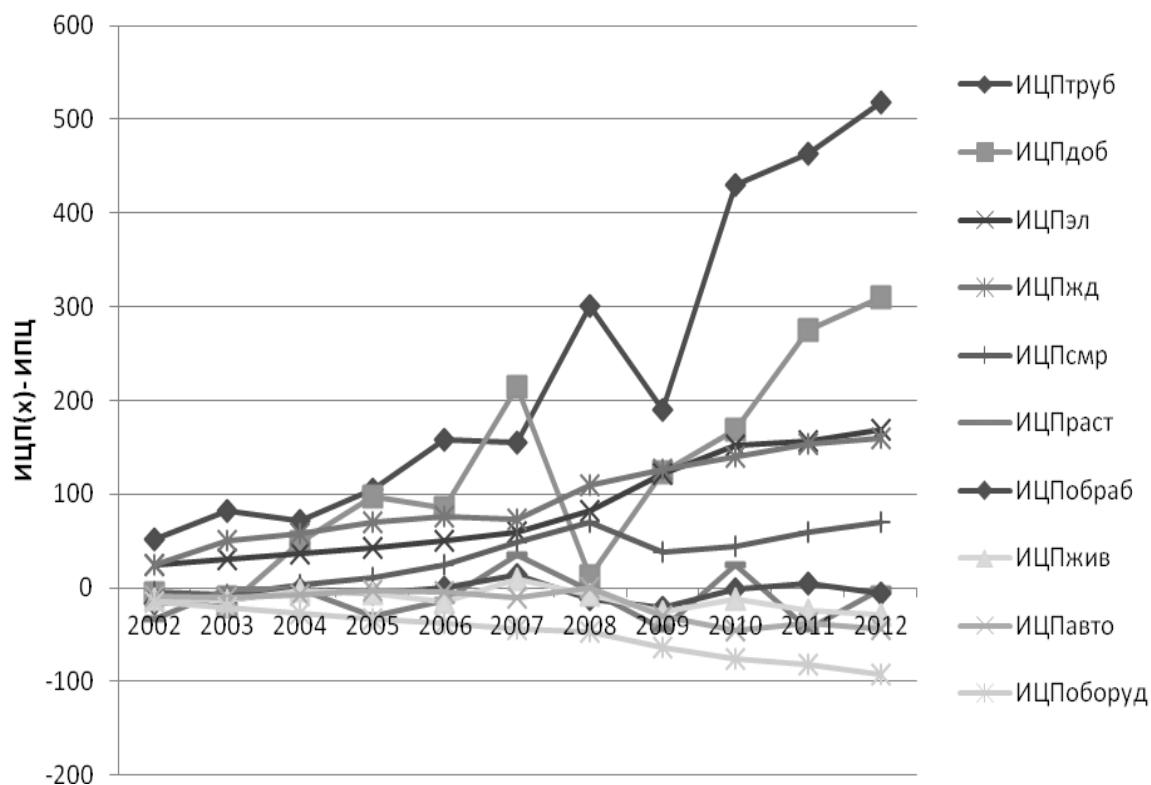


Рисунок 2 – Динамика сводных индексов цен на отдельные группы товаров и услуг нарастающим итогом за вычетом ИПЦ

Из представленного рисунка можно отметить, что отклонение в большую сторону от ИПЦ для производственных индексов заметно выше, чем в меньшую.

Следовательно, осуществление деятельности требует планирования цен на соответствующие товары и услуги с учетом их опережающей динамики в тех сферах, которые относятся к данным индексам:

- трубопроводные системы;
- добыча полезных ископаемых;
- производство и распределение электроэнергии, газа и воды;
- железнодорожные перевозки грузов.

Тогда как в деятельности, связанной с животноводством, грузовыми автоперевозками (в меньшей степени) и производством строительной техники (в большой степени), необходимо при планировании учитывать замедленную динамику цен.

Учет динамики цен также важен и в тех видах деятельности, в которых товары и услуги с повышенной динамикой цен являются текущими затратами предприятия и являются расходами предприятия.

Например, виды деятельности, в которых доля затрат на грузоперевозки, полезные ископаемые, электроэнергию, газ и воду значительна, следует принимать во внимание более высокую динамику их цен в сравнении с общим уровнем цен (рис. 3).

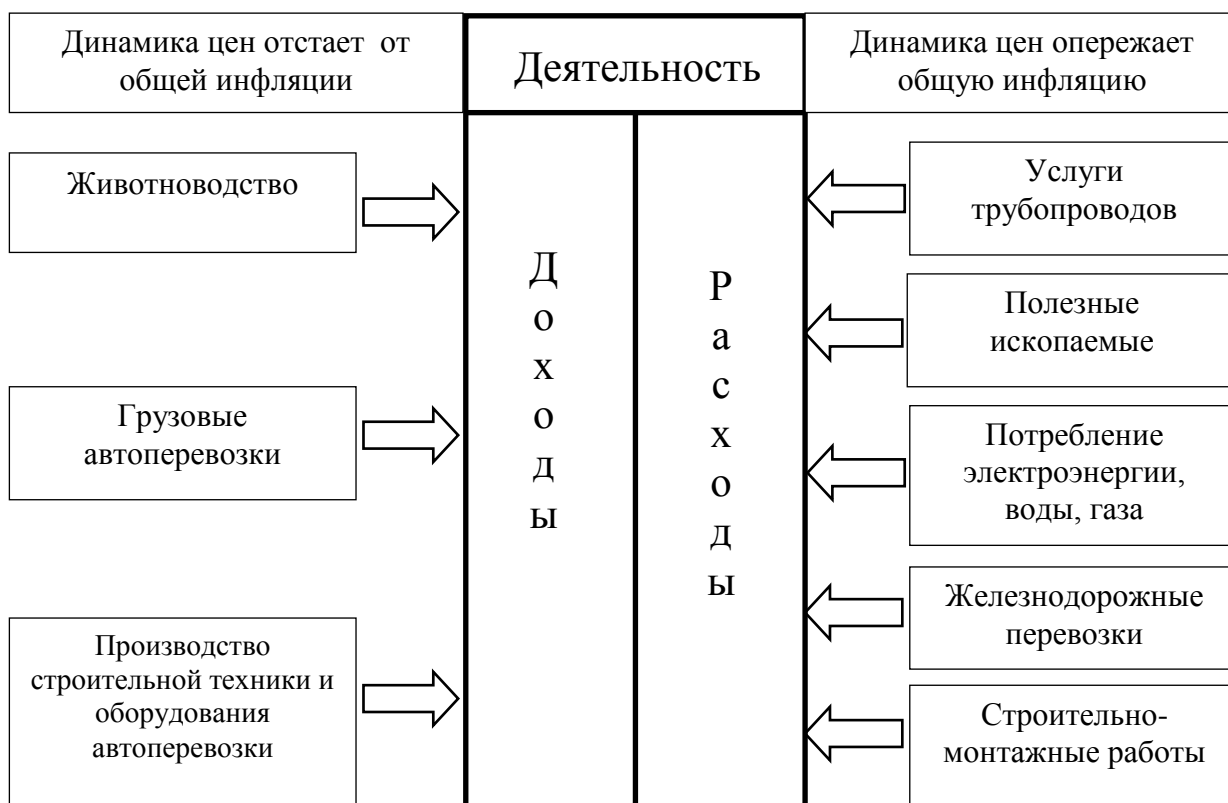


Рисунок 3 – Влияние динамики цен на деятельность предприятия

Теперь рассмотрим динамику цен на отдельные товары, входящие в ИПЦ.

Мы взяли уровень и динамику цен на потребительском рынке, рассчитали по ним базисные индексы цен на конец 2012 года относительно 2003 года и сравнили с базисным ИПЦ за этот же период (табл. 2).



Таблица 2 – Сравнение базисных Индексов цен на отдельные потребительские товары и услуги с базисным Индексом потребительских цен – 2012 г. к 2003 г.

Индекс потребительских цен (ИПЦ)			229,2
Ниже ИПЦ	%	Выше ИПЦ	%
1	2	3	4
<b>Средние потребительские цены на отдельные виды продовольственных товаров (базовый индекс цен за 2003-2012 гг.)</b>			
Лук репчатый	133,4	Сыры сычужные твердые и мягкие	243,5
Куры (кроме куриных окорочков)	169,2	Рис шлифованный	244,2
Сахар-песок	172,2	Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, за л	251,3
Коньяк ординарный отечественный <sup>9</sup> ), за л	195,2	Пиво отечественное, за л	255,1
Вино игристое отечественное, за л	196,1	Рыба соленая, маринованная, копченая	265,8
Яйца куриные, за 10 шт.	196,3	Говядина, свинина тушеная консервированная, за условную банку 350 г	266,9
Яблоки	197,2	Свинина (кроме бескостного мяса)	267,0
Рыба мороженая неразделанная	199,3	Колбаса вареная высшего сорта	270,2
Картофель	203,7	Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	270,3
Подсолнечное масло	205,7	Водка крепостью 40% об.спирта и выше обыкновенного качества, за л	270,9
Мука пшеничная	221,0	Сливочное масло	296,5
Капуста белокочанная свежая	222,9	Говядина (кроме бескостного мяса)	336,2
Консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, за условную банку 350 г	225,0		
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта	225,4		
Чай черный байховый	225,8		
<b>Средние потребительские цены на отдельные виды непродовольственных товаров (базовый индекс цен за 2003-2012 гг.)</b>			
Электропылесос напольный	159,6	Метамизол натрия (Анальгин отечественный), 500 мг, за 10 таблеток	237,6
Телевизор цветного изображения	179,3	Сорочка верхняя мужская из хлопчатобумажных или смесовых тканей	248,4
Корвалол, капли, за 25 мл	184,2	Пальто (полупальто) демисезонное женское с верхом из плащевых тканей, утепленное	252,1
Туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи, за пару	187,6	Велосипед дорожный для взрослых	254,5
Полуботинки, туфли мужские с верхом из натуральной кожи, за пару	190,5	Кирпич красный, за 1000 шт.	275,4
Сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи, за пару	198,7	Шифер, за 10 м <sup>2</sup>	280,1
Носки мужские из хлопчатобумажной или смесовой пряжи, за пару	206,0	Колготки женские эластичные плотностью 15-20 DEN	293,0
Линолеум, за м <sup>2</sup>	213,5	Бензин автомобильный марки А-76 (АИ-80), за л	293,2
Шампунь, за 250 мл	216,0	Сигареты с фильтром отечественные, за пачку	369,6

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4
Костюм-двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей	218,7	Кольцо обручальное, за грамм	437,5
Ковер (палас) синтетический, за м2	219,3		
Мыло туалетное, за 100 г	222,7		
Джемпер мужской	227,2		
Ацетилсалициловая кислота (Аспирин отечественный), 500 мг, за 10 таблеток	227,6		
Средние потребительские цены на отдельные виды услуг (базовый индекс цен за 2003-2012 гг.)			
Услуги с индексом цен ниже ИПЦ отсутствуют	Пересылка простого письма внутри России, массой до 20 г		279,2
	Дом отдыха, пансионат, за день с человека		288,6
	Санаторий, за день с человека		297,0
	Абонентская плата за неограниченный объем местных телефонных соединений, за месяц		306,0
	Изготовление гроба (включая стоимость материалов)		313,1
	Проезд в троллейбусе, за поездку		316,4
	Электроэнергия в квартирах без электроплит, за 100 кВт·ч		331,8
	Проезд в городском муниципальном автобусе, за поездку		333,6
	Химическая чистка мужского костюма		339,5
	Стрижка модельная в женском зале		341,0
	Постановка набоек, за пару		341,6
	Стирка и глажение прямого белья без крахмала, за кг		342,1
	Стрижка модельная в мужском зале		342,3
	Проезд в трамвае, за поездку		348,5
	Ремонт телевизоров цветного изображения (без стоимости деталей)		349,8
	Общий анализ крови		361,9
	Первичный консультативный прием у врача-специалиста		362,9
	Кинотеатры, за билет		368,5
	Посещение детского ясли-сада, за день		376,2
	Отправка телеграммы обыкновенной внутренней, за 15 слов		389,3
	Отопление, за м2 общей площади		405,5
	Проезд в метро, за поездку		421,9
	Плата за жилье в домах государственного и муниципального жилищных фондов, за м2 общей площади		422,5
	Рытье могилы ручным способом на новом месте захоронения		447,5
	Газ сетевой, за месяц с человека		448,6
Ремонт холодильников всех марок (без стоимости деталей)		477,3	
Водоснабжение холодное и водоотведение, за месяц с человека		499,4	
Театры, за билет		551,2	

В левой части таблицы представлены товары, цены на которые росли медленнее ИПЦ, а в правой части – товары, цены на которые росли быстрее ИПЦ за период 2003-2012 гг.

При этом из представленных позиций товарами, качество которых подвержено серьезным изменениям, однозначно являются пылесос электрический и телевизор. Как видим, они подорожали меньше всего за исследуемый период, даже с учетом улучшения их качества.

Отметим, что наиболее быстрые изменения качества происходят в секторе телекоммуникационных технологий.

Технологические инновации породили распространение новых видов услуг, тогда как

дерегулирование рынков привело к резкому росту количества поставщиков этих услуг во многих странах. В результате действия всех этих факторов производители применяют ряд стратегий по дифференциации своих услуг, для того чтобы привлекать и удерживать клиентов [2].

Рассмотрим, например, как быстро изменяются цены на услуги интернет-провайдеров.

В качестве исходных данных нами были взяты тарифные планы компании «НовЛайн», которая является одним из крупнейших операторов связи Великого Новгорода.

Таблица 3 – Безлимитные тарифные планы для физических лиц по технологии MetroEthernet [3]

Дата утверждения	Тарифный план	Скорость, Кбит/с	Цена, руб.	Дата утверждения	Тарифный план	Скорость, Кбит/с	Цена, руб.
01.07.2010	1	3072	850		3	6144	500
	2	4096	1000		4	10240	700
01.09.2010	1	550	200		5	12800	850
	2	1100	300		6	15872	1000
	3	2100	500	01.05.2012	1	3072	200
	4	4000	700		2	5120	300
	5	6200	850		3	8704	500
	6	8000	1000		4	12800	700
01.04.2011	1	1024	200		5	15872	850
	2	2048	300		6	17920	1000
	3	3072	500	01.08.2012	1	3072	200
	4	7168	700		2	5120	300
	5	9216	850		3	17408	500
	6	12500	1000		4	25600	700
01.10.2011	1	2048	200		5	31744	850
	2	4096	300		6	35840	1000

Из таблицы 3 видно, что цены на различные тарифные планы начиная с 01.09.2010 г. не менялись (существует шесть тарифов с разной ценой от 200 до 1000 руб.).

Поэтому, если придерживаться традиционных подходов к прогнозированию цен и отбирать преysкуранты согласно набору планов некоего базисного периода до тех пор пока указанные планы не прекратят свое существование, изменений в ценах не будет наблюдаться (как и в том случае, если срок старых планов истекает, а заменяющие их новые планы, подвергающиеся увязке, не отражают изменений).

Реальность рынка, напротив, состоит в том, что стоимость за единицу телекоммуникационных услуг значительно снижается.

Например, если с 01.09.2010 г. по 01.04.2011 г. за 200 рублей можно было получить безлимитный интернет на скорости 550 Кбит/с, то с 01.08.2012 г. за эти же деньги уже можно купить доступ со скоростью 3072 Кбит/с.

Таким образом, правильнее считать индекс цен на единицу услуги.

В приведенном примере за условную единицу услуги можно взять доступ к безлимитному интернету по технологии MetroEthernet на скорости 1 Мбит/с (или 1024 Кбит/с) (табл. 4).

Таблица 4 – Цена условной единицы (за 1 Мбит/с) безлимитного интернета для физических лиц по технологии MetroEthernet по разным тарифам

Дата утверждения	Тарифный план	Скорость, Кбит/с	Цена, руб.	Дата утверждения	Тарифный план	Скорость, Кбит/с	Цена, руб.
01.07.2010	1	3072	283,33		3	6144	83,33
	2	4096	250,00		4	10240	70,00
01.09.2010	1	550	372,36		5	12800	68,00
	2	1100	279,27		6	15872	64,52
	3	2100	243,81	01.05.2012	1	3072	66,67
	4	4000	179,20		2	5120	60,00
	5	6200	140,39		3	8704	58,82
	6	8000	128,00		4	12800	56,00
01.04.2011	1	1024	200,00		5	15872	54,84
	2	2048	150,00		6	17920	57,14
	3	3072	166,67	01.08.2012	1	3072	66,67
	4	7168	100,00		2	5120	60,00
	5	9216	94,44		3	17408	29,41
	6	12500	81,92		4	25600	28,00
01.10.2011	1	2048	100,00		5	31744	27,42
	2	4096	75,00		6	35840	28,57

Как видим, цена может варьироваться в один и тот же период в зависимости от скорости передачи: чем выше скорость, тем дешевле цена единицы услуги, поскольку клиент покупает ее «оптом».

Посчитаем среднюю цену единицы услуги за период по простой арифметической (хотя, конечно, правильнее это делать по средневзвешенной с учетом потребляемого трафика на разных тарифных планах, однако такой информацией мы не располагаем). В результате получим следующие значения цен (табл. 5).

Таблица 5 – Средняя цена условной единицы безлимитного интернета для физических лиц по технологии MetroEthernet

Период	Руб. за 1Мбит/с
01.07.2010-31.08.2010	266,67
01.09.2010-31.03.2011	223,84
01.04.2011-30.09.2011	132,17
01.10.2011-30.04.2012	76,81
01.05.2012-31.07.2012	58,91
01.08.2012-01.06.2013	40,01

Наглядно можно изобразить изменение цены условной единицы безлимитного интернета на графике, где учтена шкала времени (рис. 4).

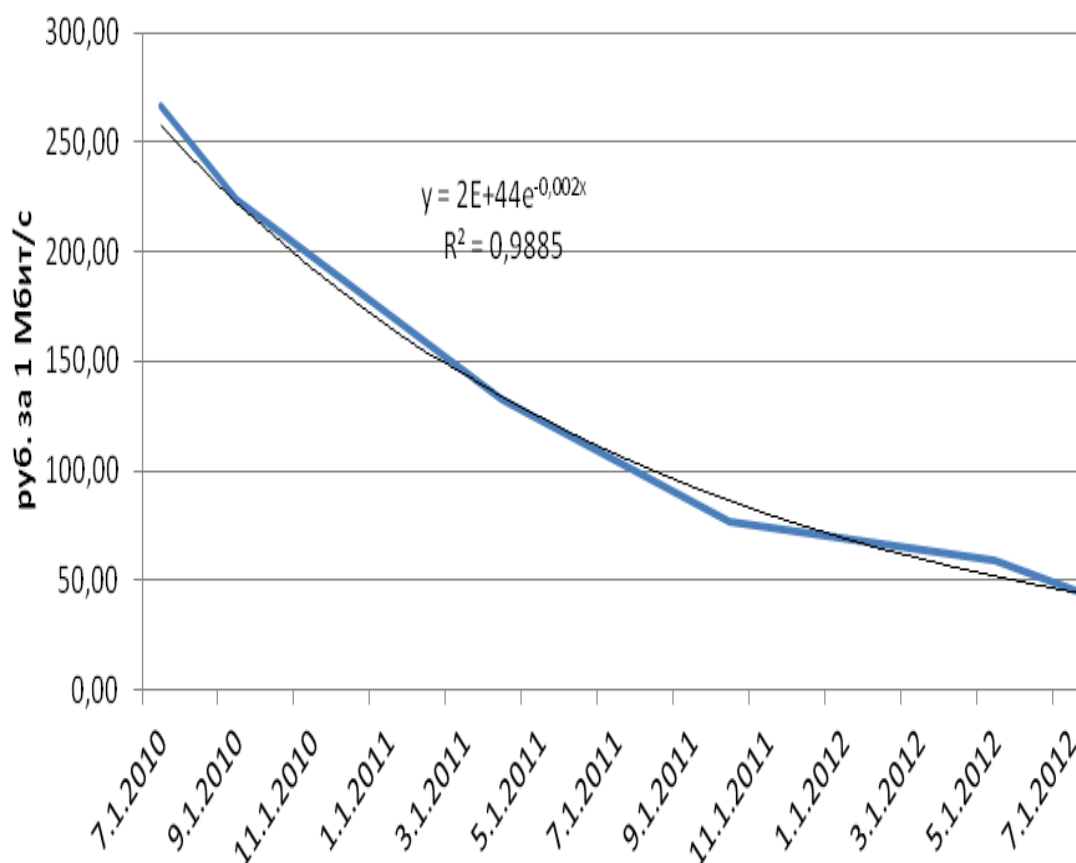


Рисунок 4 – Динамика средней цены условной единицы безлимитного интернета для физических лиц по технологии MetroEthernet

С учетом периодов времени можно легко посчитать индексы цен на безлимитный интернет. В следующей таблице представлены расчеты среднемесячных и годовых индексов цен на условную единицу безлимитного интернета.

Таблица 6 – Расчет индексов цен на условную единицу безлимитного интернета

Период	Средняя цена, руб. за 1 Мбит/с	Индекс цен по отношению к предыдущей дате, %	Месяцев между сравниваемыми датами	Среднемесячный индекс цен в период между сравниваемыми датами, %	Годовой индекс цен в период между сравниваемыми датами, %
01.07.2010	266,67	-	-	-	-
01.09.2010	223,84	83,94	2	91,62	34,98
01.04.2011	132,17	59,05	7	92,75	40,53
01.10.2011	76,81	58,11	6	91,35	33,77
01.05.2012	58,91	76,70	7	96,28	63,46
01.08.2012	40,01	67,92	3	87,90	21,28
01.08.2012 к 01.07.2010		15,00	25	92,69	40,23

Как видим, среднемесячный индекс цен колебался в течение исследуемого периода от 87,9 до 96,3% (а в среднем он составил 92,69%).

В годовом выражении цена условной единицы безлимитного интернета в среднем снижалась почти на 60% в год (что соответствует среднему годовому индексу цен 40,23%).

Таким образом, если предположить, что данные темпы снижения цен продолжатся в долгосрочной перспективе, то, например, за 5 лет услуга безлимитного интернета должна подешеветь почти в 100 раз! ( $0,4^5 = 0,01024$ ). Безусловно, такая динамика цен абсолютно разнится с официальной инфляцией.

Итак, мы показали, что для товаров, подверженных изменению качества, необходимо использовать специальные методы анализа цен на них. В частности, к таким методам относятся гедонические индексы [1].

Однако, построение даже одного гедонического индекса представляет собой трудоемкую эконометрическую задачу, проблема главным образом, заключается не в сложности расчетов (с применением современных вычислительных средств это перестало быть проблемой), а в отсутствии необходимой и достоверной информации об изменении качества продукции, то есть количественных и качественных характеристик, которые могут быть включены в гедонические регрессии. Несмотря на это, построение гедонических индексов является одним из самых перспективных методов анализа динамики цен.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Греков, И.Е. О прогнозировании цен на инновационные товары с учетом поправки на качество [Текст] / И.Е. Греков, А.Л. Фролов // Вестник ОГИЭТ. – 2013. – №3. – С. 44-49.
2. Греков, И.Е. Особенности финансовой оценки инновационных проектов в сфере телекоммуникационных технологий [Текст] / И.Е. Греков, А.Л. Фролов // Проблемы формирования финансово-кредитного потенциала региона и его вовлечения в инновационную деятельность: Материалы I международной научно-практической интернет-конференции (9-10 декабря 2013 года, г. Орел). – Орел: Госуниверситет – УНПК, 2014. – С. 90-95.
3. Архив тарифных планов компании «НовЛайн» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.novline.ru/index.php?do=static&page=arhiv>
4. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gks.ru>

#### **Греков Игорь Евгеньевич**

ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», Орел

Доктор экономических наук, зав. кафедрой «Финансы, денежное обращение, кредит и банки»

302020, г. Орел, Наугорское ш., 40

Тел.: (4862) 76-18-31

E-mail: grekov-igor@mail.ru

I.E. GREKOV

## ABOUT MARKETING COMPARATIVE ANALYSIS OF DYNAMICS OF PRICES AND THE ISSUE OF PRICING FOR PRODUCTS WITH VARYING QUALITY

*The article presents the analysis of dynamics of prices of various goods and services in comparison with the General inflation rate. Revealed products with advanced and lagging price dynamics. The analysis of dynamics of prices to reflect changes in quality on unlimited tariff plans Internet. It is shown that for goods subject to quality changes, it is necessary to use special methods of analysis of prices, in particular, hedonic price indices.*

**Keywords:** product, price index, inflation, change of quality.

### BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Grekov, I.E. O prognozirovanii cen na innovacionnye tovary s uchetom popravki na kachestvo [Tekst] / I.E. Grekov, A.L. Frolov // Vestnik OGIJeT. – 2013. – №3. – S. 44-49.
2. Grekov, I.E. Osobennosti finansovoj ocenki innovacionnyh proektov v sfere telekommunikacionnyh tehnologij [Tekst] / I.E. Grekov, A.L. Frolov // Problemy formirovaniya finansovo-kreditnogo potentsiala regiona i ego vovlecheniya v innovacionnuju dejatel'nost': Materialy I mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy internet-konferencii (9-10 dekabrya 2013 goda, g. Orel). – Orel: Gosuniversitet – UNPK, 2014. – S. 90-95.
3. Arhiv tarifnyh planov kompanii «NovLajn» [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.novline.ru/index.php?do=static&page=arhiv>
4. Federal'naja sluzhba gosudarstvennoj statistiki Rossijskoj Federacii. Oficial'nyj sajt [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://gks.ru>

#### **Grekov Igor Evgenievich**

State University-ESPC

Doctor of economic Sciences, head. the Department of «Finances, money circulation, credit and banks»

302020, Orel, Naugorskoe highway, 40

Ph.: (4862) 76-18-31

E-mail: grekov-igor@mail.ru

**Уважаемые авторы!**  
**Просим Вас ознакомиться с основными требованиями**  
**к оформлению научных статей.**

- Объем материала, предлагаемого к публикации, измеряется страницами текста на листах формата А4 и содержит от 3 до 9 страниц; все страницы рукописи должны иметь сплошную нумерацию.

- Статья предоставляется в 1 экземпляре на бумажном носителе и в электронном виде (по электронной почте или на любом электронном носителе).

- В одном сборнике может быть опубликована только **одна** статья **одного** автора, включая соавторство.

- Статья должна быть набрана шрифтом Times New Roman, размер 12 pt с одинарным интервалом, текст выравнивается по ширине; абзацный отступ – 1,25 см, правое поле – 2 см, левое поле – 2 см, поля внизу и сверху – 2 см.

- Статье должен быть присвоен индекс УДК.

- Название статьи, а также фамилии и инициалы авторов обязательно дублируются на английском языке.

- К статье прилагаются аннотация и перечень ключевых слов на русском и английском языке.

- В конце статьи приводятся:

- библиографический список, на который автор ссылается в тексте статьи;
- сведения об авторах в такой последовательности: фамилия, имя, отчество; учреждение или организация, ученая степень, ученое звание, должность, адрес, телефон, электронная почта.

- В тексте статьи желательно:

- не применять обороты разговорной речи, техницизмы, профессионализмы;
- не применять для одного и того же понятия различные научно-технические термины, близкие по смыслу (синонимы), а также иностранные слова и термины при наличии равнозначных слов и терминов в русском языке;
- не применять произвольные словообразования;
- не применять сокращения слов, кроме установленных правилами русской орфографии, соответствующими государственными стандартами.

- Сокращения и аббревиатуры должны расшифровываться по месту первого упоминания (вхождения) в тексте статьи.

- **Формулы** следует набирать в редакторе формул Microsoft Equation 3.0. **Формулы, внедренные как изображение, не допускаются!**

- **Рисунки** и другие иллюстрации (чертежи, графики, схемы, диаграммы, фотоснимки) следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые.

- Подписи к рисункам (полужирный шрифт курсивного начертания 10 pt) выравнивают по центру страницы, в конце подписи точка не ставится:

*Рисунок 1 – Текст подписи*

С полной версией требований к оформлению научных статей Вы можете ознакомиться на сайте [www.gu-unpk.ru](http://www.gu-unpk.ru), в разделе «Научные периодические издания»

***Плата с аспирантов за опубликование статей не взимается.***

**Материалы статей печатаются в авторской редакции**  
**Право использования произведений предоставлено авторами на основании**  
**п. 2 ст. 1286 Четвертой части Гражданского Кодекса Российской Федерации**



*Адрес учредителя журнала:*

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс»  
302020, г. Орел, Наугорское шоссе, 29  
Тел.: (4862) 42-00-24  
Факс: (4862) 41-66-84  
[www.gu-unpk.ru](http://www.gu-unpk.ru).  
E-mail: [unpk@ostu.ru](mailto:unpk@ostu.ru)

*Адрес редакции:*

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс»  
302020, г. Орел, Наугорское шоссе, 40  
Тел./факс: (4862) 41-98-60  
[www.gu-unpk.ru](http://www.gu-unpk.ru).  
E-mail: [LVP\\_134@mail.ru](mailto:LVP_134@mail.ru).

*Материалы статей печатаются в авторской редакции*

*Право использования произведений предоставлено авторами на основании п. 2 ст. 1286 Четвертой части Гражданского Кодекса Российской Федерации*

Корректор, компьютерная верстка  
Н.Г. Варакса

Подписано в печать 25.02.2014 г.  
Формат 70x108 1/16. Усл. печ. л. 7.  
Тираж 1000 экз.  
Заказ № 104/14П1

Отпечатано с готового оригинал-макета на полиграфической базе  
ФГБОУ ВПО «Госуниверситет - УНПК»  
302030, г. Орел, ул. Московская, 65